Bilancio di sostenibilità Marseglia Group 2024

Il presente Report di Sostenibilità realizzato dal Gruppo Marseglia è finalizzato a comunicare a tutti gli Stakeholder i valori, le strategie e le performance direttamente collegate ai propri impatti economici, sociali e ambientali dell'esercizio 2024

www.**marsegliagroup**.it

Bilancio di sostenibilità **Marseglia Group** 2024





Sommario

Lettera agli Stakeholder		5
Nota metodologica		7
1.	Profilo dell'organizzazione	10
1.1	Chi siamo	12
1.2	La storia di MG	20
1.3	Missione e Visione	22
1.4	Stakeholder e analisi di materialità	24
2.	Governance, etica e gestione trasparente	26
2.1	Struttura di governo e assetto organizzativo	26
2.2	Etica, trasparenza e business integrity	27
2.3	Risk assessment e rischi non finanziari	28
3.	Performance economica	29
3.1	Andamento della gestione	30
3.2	Creazione e distribuzione del valore economico	32
3.3	Approccio fiscale trasparente	34
4.	Responsabilità di prodotto	36
4.1	Sicurezza e qualità di prodotto	36
4.2	Agricoltura sostenibile e progetti fotovoltaici	39
4.3	Gestione responsabile della catena della fornitura	47
5.	Responsabilità ambientale	51
5.1	Sistemi di gestione ambientale	52
5.2	Consumo responsabile delle risorse	53
5.3	Riduzione emissioni inquinanti e qualità dell'aria	60
5.4	Gestione dei rifiuti - Uso responsabile delle risorse	64
6.	Responsabilità sociale	67
6.1	Politiche per il personale e composizione dell'organico	68
6.2	Salute, sicurezza e formazione dei lavoratori	71
6.3	Diversità, pari oppportunità e welfare	76
7.	Collettività	78
7.1	Qualità del servizio e soddisfazione	78
7.2	Rapporto con le comunità	79
GRI Content Index pag.		80

Anche quest'anno abbiamo raggiunto risultati economici significativi



Lettera agli Stakeholder.



Cari Stakeholder,

Cari Stakeholder,
il 2024 si è confermato un anno di profonde trasformazioni a livello globale, con nuove dinamiche sociali, economiche e ambientali che hanno continuato a sollecitare la capacità di adattamento delle imprese. In uno scenario ancora segnato da incertezze geopolitiche, inflazione e transizione energetica, il nostro Gruppo ha saputo affrontare le sfide con determinazione, facendo leva su una visione di lungo periodo, su una struttura solida e su una strategia sempre più orientata all'innovazione e alla sostenibilità.

Anche quest'anno abbiamo raggiunto risultati economici significativi: il margine operativo ha superato i 246 milioni di Euro, segnando una crescita di oltre il 7% rispetto all'anno precedente, mentre il patrimonio netto consolidato ha raggiunto i 1,3 miliardi di Euro. Questi numeri confermano la capacità del Gruppo di generare valore in modo responsabile, contribuendo alla resilienza del tessuto economico e produttivo del Paese.

Il nostro modello di business integrato e sinergico ha permesso di proseguire con successo il percorso verso una transizione ecologica giusta e inclusiva. Abbiamo rafforzato gli investimenti in energie rinnovabili, efficienza energetica e mobilità sostenibile, con particolare attenzione all'innovazione tecnologica e alla digitalizzazione dei processi. Al contempo, abbiamo ampliato il nostro impegno nel sociale, attraverso iniziative concrete a favore delle comunità locali, dell'educazione e del benessere dei nostri dipendenti.

Continuiamo a considerare la lotta al cambiamento climatico una priorità strategica e un dovere etico. Per questo, il Gruppo conferma il proprio impegno ad adottare politiche aziendali sempre più orientate all'economia circolare, al risparmio delle risorse e alla neutralità climatica, anche in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Siamo convinti che solo attraverso un approccio condiviso, responsabile e trasparente sia possibile creare un impatto positivo duraturo per le persone, l'ambiente e il business. La nostra missione resta quella di essere motore di sviluppo sostenibile per il Paese, generando valore per tutti gli stakeholder, oggi e nel futuro.

Con questi presupposti, Vi invitiamo a consultare il Bilancio di Sostenibilità 2024 del nostro Gruppo, testimonianza concreta del nostro operato e degli obiettivi che ci guidano ogni giorno.



Nota metodologica

Il presente Report di Sostenibilità realizzato dal Gruppo Marseglia è finalizzato a comunicare a tutti gli Stakeholder i valori, le strategie e le performance direttamente collegate ai propri impatti economici, sociali e ambientali dell'esercizio 2024 (1° gennaio 2024 – 31 dicembre 2024).

Si tratta di un esercizio di natura volontaria per l'azienda, che non rientra nella casistica degli Enti di interesse pubblico di grandi dimensioni tenuti a rendicontare sulle loro performance non finanziarie ai sensi del Decreto Legislativo 254/2016.



Linee guida adottate e processo di reporting

Il documento è stato redatto con riferimento agli standard di rendicontazione "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" (di seguito "GRI Standards") emanati nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI), Associazione internazionale leader nello sviluppo di standard di rendicontazione di sostenibilità, e aggiornati a fine 2021.
Coerentemente con il principio di comparazione previsto dai GRI Standards, le informazioni sono riportate anche per l'anno 2023, allo scopo di fornire agli Stakeholder una prospettiva sull'evoluzione delle performance del Gruppo nel tempo.
Eventuali limitazioni dell'informativa sono riportate in nota, così come il ricorso a stime ed approssimazioni nel calcolo degli indicatori.
Gli indicatori GRI rendicontati all'interno del Bilancio sono quelli considerati più rappresentativi rispetto alle tematiche di sostenibilità identificate come rilevanti dal Gruppo Marseglia sulla base dell'analisi di materialità svolta. La definizione delle tematiche materiali per il Gruppo e per i propri Stakeholder è avvenuta a seguito di un processo di analisi di materialità, in linea con i GRI Standards e con le best practice di settore, come descritto all'interno del capitolo "Stakeholder e analisi di materialità".

La periodicità di questa pubblicazione è impostata secondo una frequenza annuale.

Per informazioni relativamente al Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Marseglia è possibile contattare:

sostenibilita@gruppomarseglia.com

Marseglia Group

Sede Legale:
Isola della Giudecca, 753/C
30133 Venezia

Amm.ne:
Via Baione, 200
70043 Monopoli - Bari

T : +(39) 080 9302011
E : energia@gruppomarseglia.com
www.gruppomarseglia.com

Per approfondimenti, visitare il sito aziendale:

www.gruppomarseglia.it

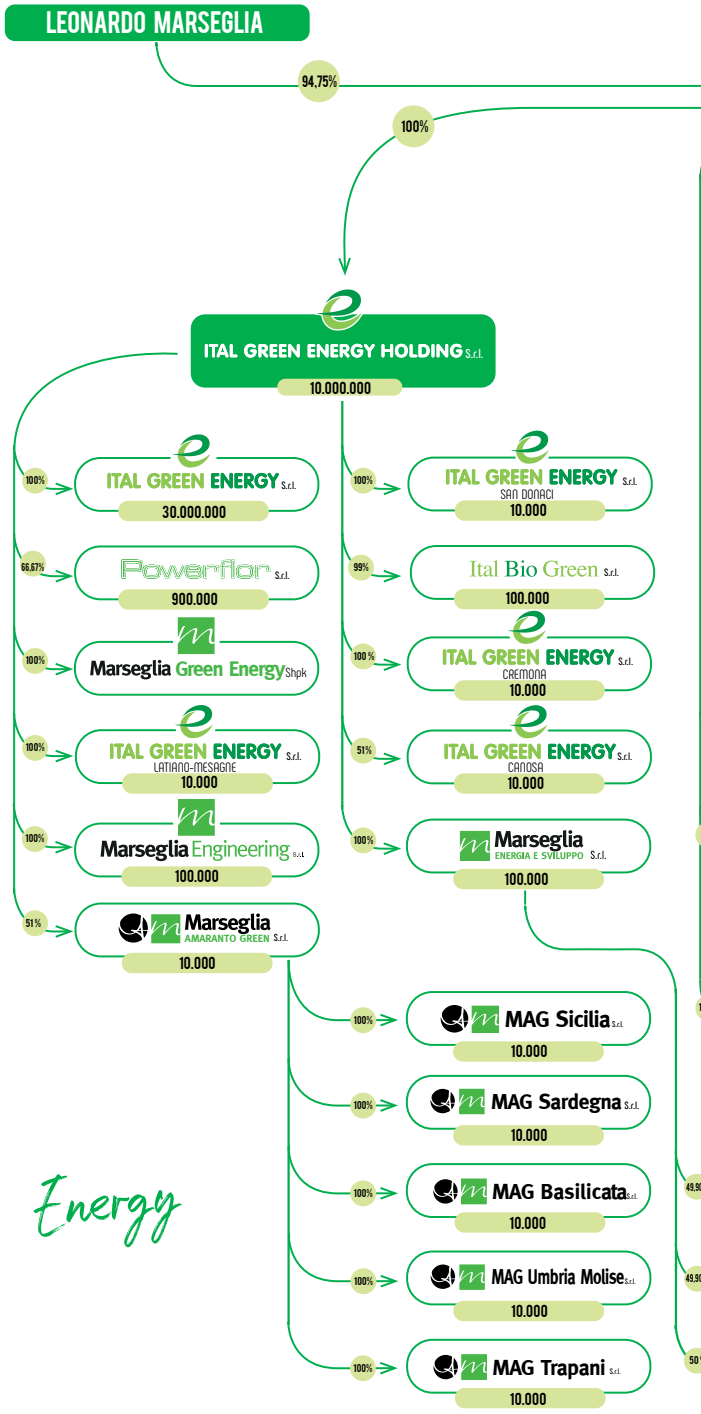
Perimetro

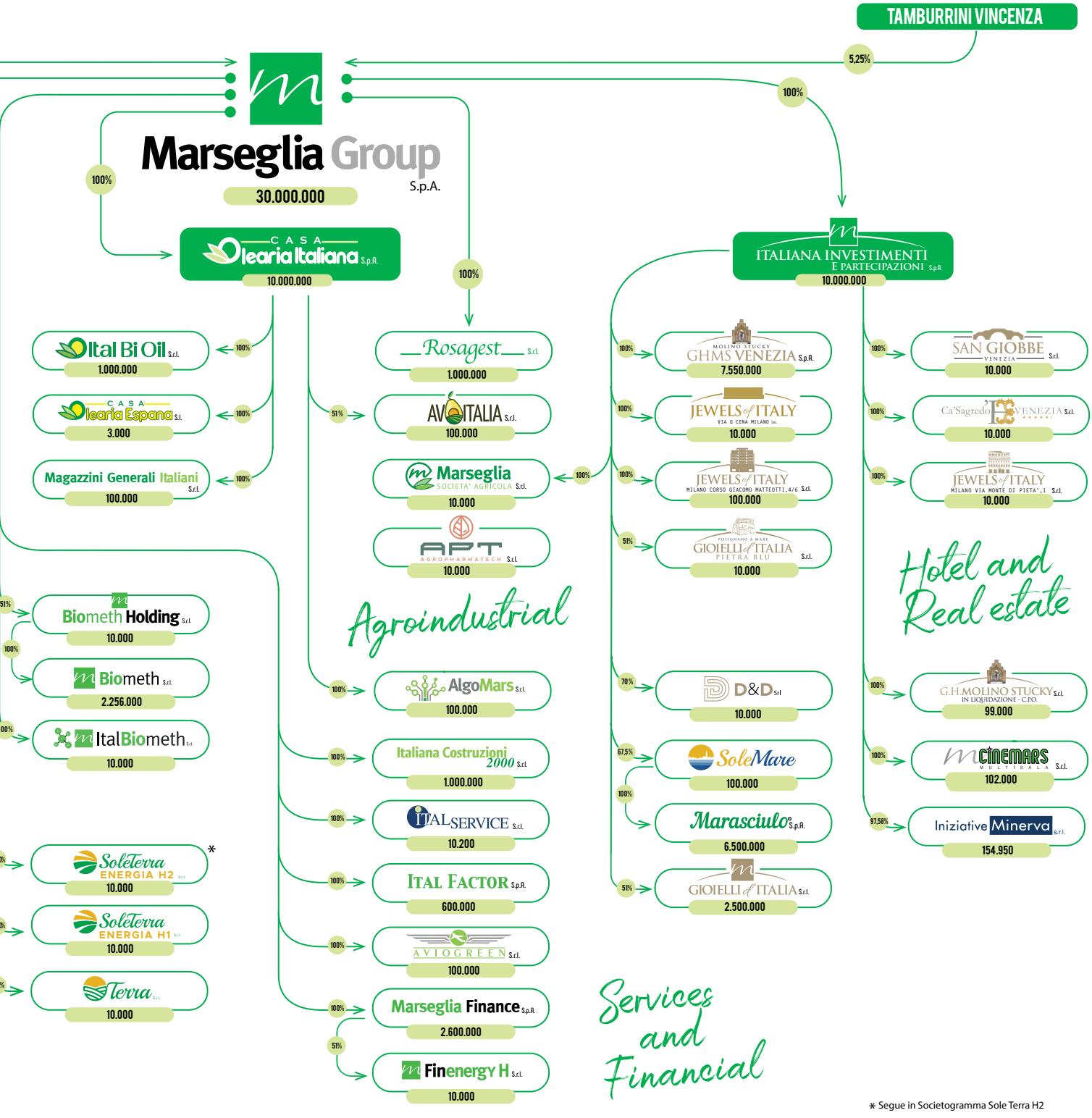
Il presente Report è rappresentativo delle società che rientrano ed operano nel perimetro di Marseglia Group:

Si rappresenta che la Marseglia Group S.p.A. ha la propria sede legale a Venezia presso l'Isola della Giudecca, 753/C.

Nel corso del 2024 sono uscite dall'area di consolidamento la Jewels of Italy Roma Via Boncompagni (cessata a seguito di liquidazione), Mag Lazio S.r.l. (ceduta), GSF Engineering Italy e GSF Management Italy S.r.l. (cedute).

Per approfondimenti, è possibile visitare il sito www.marsegliagroup.it - Gruppo Marseglia.





* Segue in Societogramma Sole Terra H2

Uff. Grafico Gruppo Marseglia - Agg. 10.02.2025

1. Profilo dell'organizzazione

Highlights

PATRIMONIO NETTO GRUPPO

31.12.2024	**€ /000**	**1.321.174**
31.12.2023	€ /000	1.084.182
31.12.2022	€ /000	983.897

MARGINE OPERATIVO LORDO (MOL)

31.12.2024	**€ /000**	**246.291**
31.12.2023	€ /000	160.446
31.12.2022	€ /000	139.506

RICAVI DELLE VENDITE

31.12.2024	**€ /000**	**1.031.482**
31.12.2023	€ /000	1.018.833
31.12.2022	€ /000	1.785.829

1.197.104 €/000 Valore economico generato

885.805 €/000 Valore economico distribuito

651 Numero dipendenti

31,6% Donne del Gruppo

1.000 MWp Investimenti green impianti agro-fotovoltaici in fase di sviluppo





Il Gruppo Marseglia opera in Italia dal 1974

1.1 Chi Siamo

Il Gruppo Marseglia opera in Italia dal 1974. Dopo l'esperienza trentennale di leader mondiale nella lavorazione e nella commercializzazione degli oli vegetali, il Gruppo ha diversificato la propria attività agli inizi degli anni 2000 affermandosi in vari settori strategici. Il Gruppo oggi opera nei settori Energetico, Agroindustriale, Biodiesel, Immobiliare, Impiantistico e Turistico-Alberghiero.

Settore dell'energia elettrica da fonti rinnovabili

Il principale business del Gruppo è rappresentato dalla produzione di energia elettrica derivante da fonti rinnovabili, in particolare da biomasse solide e liquide e dal fotovoltaico. Le attività di produzione di energia sono esercitate da diverse società del Gruppo. Le principali sono:

Ital Green Energy S.R.L. ha dato inizio alla produzione di circa 1,5 milioni di MW/h annui di energia verde nelle sue tre centrali, di cui due alimentate a biomasse liquide e l'altra a biomasse solide. Oltre agli impianti a biomasse, l'azienda possiede anche alcuni impianti fotovoltaici sul territorio nazionale. I principali impianti per generare energia solare sono gestiti da **Ital Green Energy Canosa S.R.L.** (detenuta al 51% dal Gruppo), **Ital Green Energy San Donaci S.R.L.** e **Ital Green Energy Cremona S.R.L.**

Powerflor S.R.L. (detenuta, al 31 dicembre 2022, al 66,67% dal Gruppo) gestisce una centrale ad olii vegetali della potenza di **39 MW** che, attraverso un processo di revamping attualmente allo studio, fornirà, attraverso cogenerazione ad alto rendimento, anche calore per il riscaldamento di serre floricole.

Settore Agroindustriale e del Biodiesel

Nel 1993, il Gruppo ha investito nella produzione di Biodiesel ricavato da olio vegetale (olio di semi di girasole, soia, palma e colza), che viene utilizzato come carburante ecologico nei motori diesel in sostituzione del gasolio convenzionale. In questo settore operano principalmente le società:

Casa Olearia Italiana S.p.A. è una fuel company che si occupa dell'acquisto degli oli di origine vegetale (biomasse liquide) necessari al funzionamento delle centrali elettriche delle due società del Gruppo. A fianco a questa attività, la società gestisce anche la lavorazione e la commercializzazione di oli ad uso alimentare.

Ital Bi Oil S.R.L. . si occupa della produzione e commercializzazione del biodiesel. Attualmente, produce nel proprio sito di Monopoli circa 200.000 tonnellate all'anno di biodiesel.

Settore Immobiliare

Le società del Gruppo che operano nel settore Immobiliare hanno come principale obiettivo quello di sviluppare attività complementari e funzionali agli altri settori d'investimento e di ottimizzare **la gestione del portafoglio immobiliare esistente.** Questa mission viene perseguita principalmente attraverso:

SoleMare® S.r.l.

SoleMare S.R.L. (detenuta al 77,5% dal Gruppo), società avente per oggetto principale la costruzione diretta, o mediante cottimi e/o appalti, di immobili per civili abitazioni, commerciali, industriali.

Dal 2015 il Gruppo ha operato nuovi significativi investimenti nel settore immobiliare che hanno portato alla costituzione di:

JEWELS of ITALY

Jewels of Italy – Milano la quale conduce, in locazione finanziaria dalla Unicredit Leasing S.p.A., un importante immobile adibito ad hotel sito a Milano in Corso Giacomo Matteotti n. 4/6.

Sempre nella città milanese, **Jewels of Italy – Milano via Monte di Pietà, 1 S.R.L.** e **Jewels of Italy Via Cena S.r.l.** sono proprietarie di due immobili, in **zona centralissima di Milano**, in corso di ristrutturazione e riconversione

Gioielli d'Italia S.R.L. (detenuta al 51% dal Gruppo) è proprietaria di un complesso immobiliare localizzato a Gallipoli (LE) e di altri immobili situati in zona centrale della città di Bari.

San Giobbe S.R.L. è proprietaria di un complesso immobiliare dislocato su un'area complessiva di circa 18.950 mq, situato nel centro di Venezia, formato da area verde dell'ex Orto Botanico con sovrastanti edifici a carattere industriale aventi una superficie di circa mq. 14.500, oggetto di un ampio progetto di riqualificazione dell'area.

Cinemars, società del Gruppo che dispone del Multisala Cinemars ad Andria (BT).









Settore Turistico Alberghiero

Il settore Turistico-Alberghiero è attivo da anni con la gestione delle strutture dell'Ostuni Rosa Marina Resort di Ostuni e del Four points by Sheraton Siena da parte della **Rosagest S.R.L.**. Si rappresenta che, dopo importanti trattative avviate nel corso del 2022, nel mese di gennaio 2023 la Società ha sottoscritto un contratto di gestione alberghiera attraverso il quale ha affidato, per 10 anni, la gestione della struttura denominata "Ostuni Rosa Marina Resort" alla Società San Domenico Hotels S.r.l., gestore tra le altre del noto "Borgo Egnazia".

A partire dal 2018 è entrata nel perimetro di consolidamento la società GHMS Venezia S.p.A. proprietaria del complesso alberghiero a 5 stelle denominato "Molino Stucky - Hilton Venice", sito in Venezia presso l'Isola della Giudecca.

Nel mese di novembre 2019, la società Gioielli d'Italia Pietra Blu S.R.L., già Ital Green Engineering S.R.L., (detenuta al 51% dal Gruppo) ha acquisito un complesso aziendale con destinazione turistico-ricettivo denominato "Pietrablu Resort & SPA", sito in Polignano a Mare, composto da un villaggio turistico con 190 camere d'albergo e circa 600 posti letto, ristorante, cucina, bar, centro benessere, area giochi, arena, piscine oltre ad area a verde, camminamenti, piazzali e area per la balneazione.

Il Gruppo Marseglia ha acquisito, nei primi mesi del 2023, la proprietà dell'immobile alberghiero e la gestione del **Cà Sagredo Hotel**, cinque stelle lusso situato a Rialto, una delle zone più vivaci di Venezia, ricca di negozi e ristoranti locali. L'immobile era una dimora patrizia della nobile Famiglia Sagredo e nel corso dei secoli ha visto il susseguirsi di artisti come Sebastiano Ricci, Giambattista Tiepolo, Nicolò Bambini e Pietro Longhi, che hanno contribuito a rendere questo Palazzo un Museo, riconosciuto oggi come Monumento Nazionale. Le 42 camere e suite dell'Hotel sono arredate con autentici arredi d'epoca e ricchi tessuti.







Altri Settori

Nel corso del 2018, è stata costituita la **Algomars S.R.L.** avente per oggetto sociale la ricerca, progettazione, sviluppo, produzione e commercializzazione di soluzioni tecnologiche e piattaforme digitali, brevetti, servizi relativi ad attività di elaborazioni dati informatici al fine di generare una rappresentazione digitale di valore ed elaborazione dati in ambito "blockchain". A fronte dell'attività di *Miner*, la Società ha generato giacenze di criptovalute quali Ethereum, Bitcoin, Dash e Litecoin.

Infine, la **Italiana Costruzioni 2000 S.R.L.**, Società storica del Gruppo gestisce la progettazione, realizzazione e manutenzione degli investimenti industriali del Gruppo stesso.



ALBERGHI

- **Milano**
  Palazzo Matteotti Hotel*****L
- **Milano**
  Via Monte di Pietà (in costruzione)*****L
- **Venezia**
  Grand Hotel Molino Stucky *****L
- **Venezia**
  Ca' Sagredo *****L (Dal 2023)
- **Ostuni**
  Ostuni Rosa Marina Resort ****
- **Siena**
  Four Points By Sheraton Hotel ****
- **Polignano A Mare**
  Pietra Blu Resort ****

STABILIMENTI DI PRODUZIONE

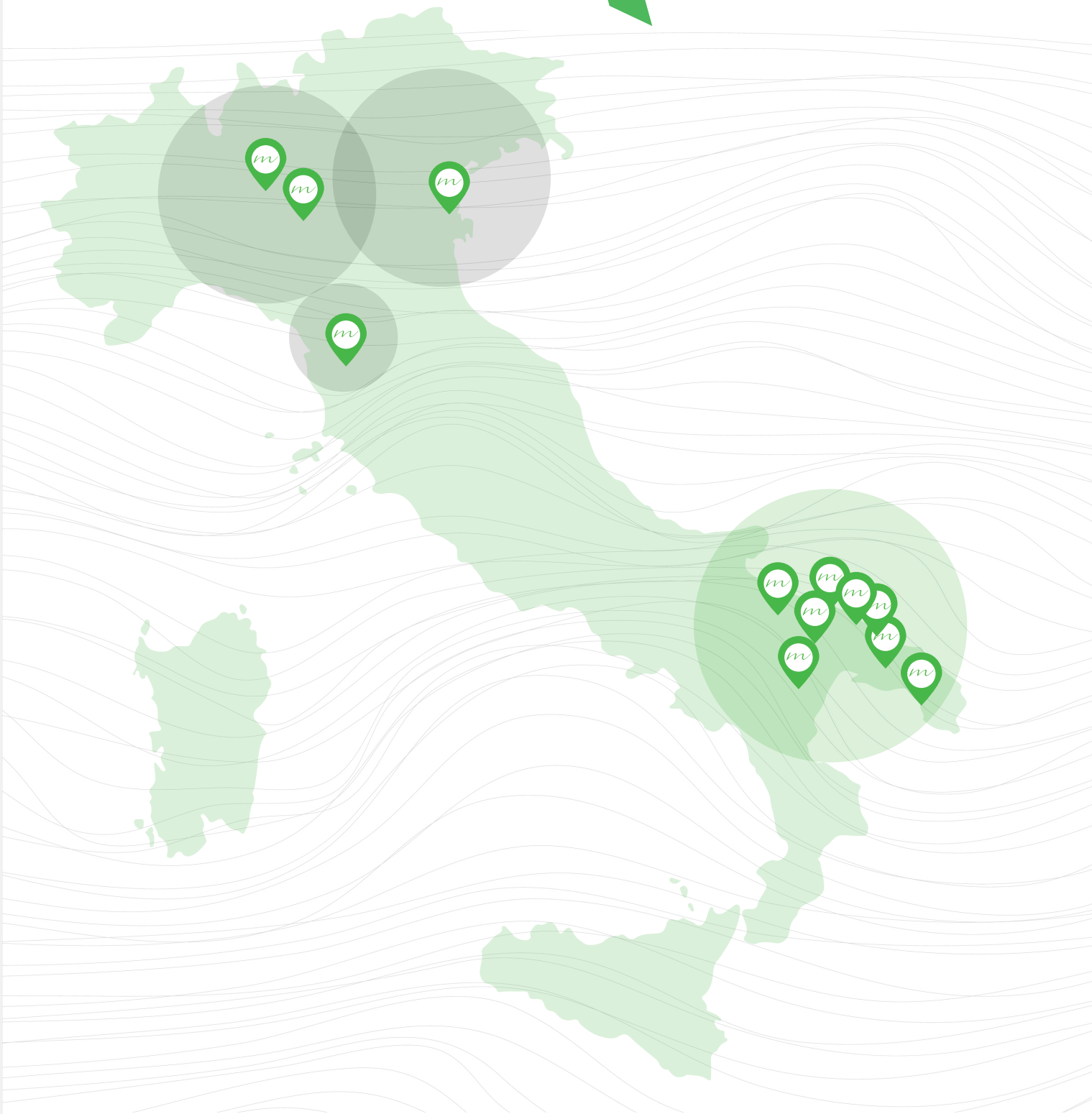
- **Monopoli**
  Ital Bi Oil
- **Monopoli**
  Casa Olearia Italiana

IMPIANTI DI PRODUZIONE DI ENERGIA

- **Cremona**
  Fotovoltaico
- **Molfetta**
  Centrale alimentata da Biomasse liquide (c.d. BL3)
- **Bitonto**
  Fotovoltaico
- **Canosa**
  Fotovoltaico
- **Monopoli**
  Centrale alimentata da Biomasse solide (c.d. BS1)
- **Monopoli**
  Centrali alimentate da Biomasse solide (c.d. BL1 e BL2)
- **San Donaci**
  Fotovoltaico
- **Venosa**
  impianto Biometano

Milano	• Jewels Of Italy Via Matteotti 4/6 • Jewels Of Italy Via Monte Di Pieta' 1 • Jewels Of Italy Via Cena
Cremona	• Ital Green Energy Cremona S.R.L.
Venezia	• GHMS Venezia - Molino Stucky • San Giobbe Venezia • CA' Sagredo Venezia (Dal 2023)
Siena	• Hotel Siena Degli Ulivi
Molfetta	• Powerflor S.R.L.
Andria	• CINEMARS S.R.L.
Monopoli	• Casa Olearia Italiana Spa • Ital Green Energy S.R.L. • Ital Bi Oil S.R.L. • Italiana Costruzioni S.R.L. • Ital Service S.R.L. • Sole Mare S.R.L. • Algomars S.R.L. • Ital Bio Green S.R.L. • Marseglia Energia & Sviluppo S.R.L.
Ostuni	• Rosagest - Ostuni Rosa Marina Resort
San Donaci	• Ital Green Energy San Donaci S.R.L.
Gallipoli	• Gioielli D'Italia S.R.L. S.R.L.
Polignano	• Gioielli d'Italia Pietra Blu S.R.L.
Venosa	• Biometh S.R.L.

Sedi Operative



1.2 La Storia del Gruppo Marseglia



1974

La storia del Gruppo Marseglia affonda le sue origini nel 1974, anno in cui l'imprenditore **Leonardo Marseglia** sceglie di investire nel **business oleario**.



1984

Nel 1984 avviene la prima diversificazione del business per il Gruppo Marseglia che avvia l'**attività turistico-ricettiva**, in forma di società di capitali tramite una struttura manageriale di primo livello, con l'albergo a quattro stelle sito in Ostuni (BR), nel villaggio Rosa Marina, immerso in uno splendido scenario naturale, circondato da rigogliosi giardini fioriti con ampie piscine ed una spiaggia privata.

1993

Nel 1993, il Gruppo inizia ad investire nella produzione di **Biodiesel proveniente da olio vegetale** (olio di semi di girasole, soia, palma e colza), che viene utilizzato come carburante ecologico nei motori diesel in sostituzione del 7% del gasolio convenzionale. Ad oggi il Gruppo Marseglia è tra i **più importanti esportatori in Italia** di tale biocarburante.



2000

Agli inizi del nuovo millennio, forte dell'esperienza maturata nel campo dell'innovazione tecnologica, il Gruppo Marseglia investe nel **settore della produzione energetica da fonti rinnovabili** diventando il **primo al mondo nella produzione di energia verde** da **biomasse liquide**, con motori endotermici, su scala industriale.



2007

il Gruppo consolida ulteriormente la sua posizione nel settore energetico affiancando la produzione di energia da biomasse alla creazione di **impianti fotovoltaici.**

2015

A partire dal 2015, il Gruppo ha avviato importanti operazioni finanziarie, con sottostanti **investimenti in immobili di pregio siti in Milano, Venezia e Roma**. Tra i più importanti e significativi, il complesso alberghiero a 5 stelle denominato "Molino Stucky - Hilton Venice", sito in Venezia presso l'Isola della Giudecca.



2019

Il 2019 ha visto importanti sviluppi e investimenti nel settore agricolo e degli impianti di energia rinnovabile (fotovoltaici), per circa **470 MW**, su terreni di proprietà.
Il Gruppo ha, inoltre, avviato il primo cantiere per la realizzazione di edifici residenziali e commerciali nel Comune di Monopoli.



2020

Il Gruppo ha avviato la progettazione di un'iniziativa imprenditoriale per la realizzazione di un impianto agrivoltaico per la produzione combinata di circa 5.850 tonnellate annui di asparagi biologici e di circa 198.000 MWh annui di energia da fonte solare fotovoltaica.

Altro importante traguardo è l'ingresso del Gruppo all'interno dell'**Alleanza Europea per l'idrogeno pulito** che segna l'avvio di un impegno a lungo termine negli investimenti nella produzione di H_2.

2021

Il Gruppo, unitamente a primari partner nazionali ed internazionali, ha concluso l'importante acquisizione (per una quota pari al 49,9%) della Global Solar SCA, società di diritto lussemburghese, detentrice di un gruppo di aziende proprietarie di n. 174 impianti fotovoltaici dislocati in Puglia e in Campania per una potenza di complessivi 137 MW.



2022

La Società Biometh S.r.l., acquistata nel 2020, ha iniziato a produrre a pieno regime biometano dal proprio impianto di capacità produttiva di 500 smc/h. Nel corso dell'esercizio è stata venduta l'intera quota di partecipazione della Ital Green Oil S.r.l., società operativa nel settore agroindustriale, che ha determinato una importante plusvalenza.

2023

Nel mese di febbraio 2023, il Gruppo ha acquisito la proprietà e la gestione dell'immobile alberghiero Cà Sagredo Hotel, cinque stelle lusso situato a Venezia, ex dimora patrizia della nobile Famiglia Sagredo e riconosciuto come Monumento Nazionale.

Al 31 dicembre 2024, il Gruppo Marseglia è articolato in circa 60 società dislocate sull'intero territorio nazionale ed una nel territorio spagnolo. Il piano di sviluppo industriale del Gruppo prevede l'elaborazione di ulteriori ed importanti progetti sia in Italia che all'estero, in ambito energetico, agricolo e turistico-immobiliare.

1.3 Missione E Visione

Il Gruppo opera attivamente in contesti ricchi di competitors, innovazioni e sfide mediante scelte mirate e lungimiranti focalizzate al raggiungimento di obiettivi che da sempre lo accompagnano.

La mission e di conseguenza la vision dell'azienda sono riassumibili in questi punti:



Con la Natura, Per la Natura

Questi obiettivi orientano le decisioni aziendali in uno scenario economico mutevole, stimolando a trovare le soluzioni più innovative e a valorizzare le risorse ambientali, tecnologiche e professionali del Gruppo.

La soddisfazione degli Stakeholders determina il perseguimento di un elevato livello qualitativo della nostra offerta e delle nostre iniziative imprenditoriali, nonché la generazione di nuove risorse finanziare necessarie ad investire in nuovi business e ad ampliare e ammodernare quelli già esistenti.

Costituire
un Gruppo resiliente e promuovere l'innovazione per un' industrializzazione equa, responsabile e sostenibile

Garantire
un lavoro dignitoso ai propri dipendenti

Generare
Risorse Finanziarie

Investire
in nuovi business

Soddisfare
gli Stakeholder

Rispettare
l'Ambiente e il Territorio

Accrescere
la consistenza patrimoniale del Gruppo

1.4. Stakeholder e analisi di materialità



Il Gruppo Marseglia considera di primaria importanza il rapporto con i propri Stakeholder, interni ed esterni, ed il dialogo con gli stessi per mantenere rapporti solidi e duraturi e per intercettare e comprendere aspettative e possibili criticità da loro percepite.

Sono stati individuati i principali Stakeholder con cui la Società si relaziona frequentemente nello svolgimento delle proprie attività. Il panel di Stakeholder individuati annovera le seguenti categorie:

CLIENTI | FORNITORI | DIPENDENTI | INVESTITORI | PUBBLICA AMMINISTRAZIONE | ENTI VERIFICA | ISTITUZIONI FINANZIARIE |

Gli Stakeholders selezionati rappresentano quei soggetti interessati in modo significativo dalle attività, dai prodotti e dai servizi del Gruppo e che, con le loro azioni, possono influenzare le strategie aziendali e il raggiungimento degli obiettivi.

Nel corso del 2023, seguendo gli aggiornamenti del 2021 degli Standard internazionali della Global Reporting Initiative, in particolare il GRI-3, il Gruppo aveva aggiornato la propria analisi di materialità esaminando, in termini di rischi e opportunità attuali e potenziali, gli impatti su territorio, persone e ambiente connessi alle tematiche potenzialmente rilevanti.

Tale attività ha visto il coinvolgimento dei referenti aziendali e di consulenti per l'assessment della materialità di impatto. Per i prossimi periodi di rendicontazione l'obiettivo sarà quello di implementare un processo strutturato di coinvolgimento degli Stakeholders, così da includerli nel processo di identificazione e valutazione degli impatti della Società verso il contesto esterno.

Il coinvolgimento dei referenti aziendali nel processo di definizione dei temi materiali, sulla base dei questionari sottoposti per la precedente rendicontazione, si è articolato attraverso interviste one-to-one, così da validare le tematiche materiali, analizzarne le modalità di gestione e i presidi adottati, e raccogliere informazioni in merito ad eventuali progettualità alle stesse collegate.

Il processo di analisi di materialità si è sviluppato nelle seguenti quattro fasi:

Il processo di analisi di materialità si è sviluppato nelle seguenti quattro fasi:

1) **Comprensione del contesto dell'organizzazione**: è stata effettuata un'analisi di contesto per identificare gli aspetti rilevanti per il Gruppo in relazione alle sue attività, ai rapporti di business, al contesto di sostenibilità in cui opera ed alle aspettative degli Stakeholder. Oltre alla documentazione interna, è stata condotta un'analisi di benchmark considerando il settore di riferimento e i competitor;

2) **Individuazione degli impatti potenziali ed effettivi:** sono stati identificati gli impatti positivi e negativi, attuali e potenziali che il Gruppo genera su economia, ambiente e persone. Nell'identificazione degli impatti sono stati utilizzati documenti pubblici e rischi-opportunità di sostenibilità connessi ai settori in cui opera il Gruppo;

3) **Valutazione della portata degli impatti:** sono stati valutati gli impatti positivi e negativi, attuali e potenziali, sulla base della gravità, probabilità, diritti umani (nel caso di impatti negativi) e sulla base di scala, ambito e probabilità (nel caso di impatti positivi);

4) **Prioritizzazione degli impatti più importanti e definizione dei temi materiali:** sulla base dei risultati emersi è stata effettuata la prioritizzazione degli impatti e dei temi materiali a essi associati e si è giunti all'identificazione di nr. 9 tematiche.

È stata effettuata una valutazione utilizzando per ciascuno impatto un punteggio da 1 a 5 in merito alla gravità (rischio) o al beneficio (opportunità), tenendo in considerazione la probabilità di avvenimento dell'evento, la scala (entità del rischio o del beneficio generato dall'opportunità), la portata (livello di diffusione dell'impatto) e, per i rischi, il grado di rimediabilità (livello di difficoltà nel contrastare o rimediare al danno che deriva dall'impatto).

La soglia di rilevanza utilizzata per identificare le tematiche materiali e gli impatti significativi è stata determinata sulla base della mediana delle valutazioni effettuate.

Il processo di valutazione dei temi materiali ha consentito di identificare nr. 9 tematiche attinenti ai business in cui opera il Gruppo che hanno o potrebbero avere impatti negativi o positivi sulle attività aziendali e nei confronti degli stakeholder. Di seguito l'elenco dei temi materiali ordinati per rilevanza di impatto con l'evidenza del tipo e dell'intensità dell'impatto.

	Tema materiale	Positivo/ negativo	Effettivo/ potenziale	Livello di materialità	Descrizione
E - environmental	Lotta alle emissioni e contrasto al cambiamento climatico	Negativo	Effettivo	● ● ●	La gestione delle attività produttive e di servizi, contribuisce alla generazione di emissioni di gas a effetto serra (GHG) contribuendo al cambiamento climatico
	Gestione sostenibile della catena di fornitura	Positivo	Effettivo	● ●	La selezione di fornitori con particolari requisiti ambientali, contribuisce alla creazione di un indotto economico sostenibile con i fornitori
	Investimenti Green	Positivo	Effettivo	● ●	Investire in impianti, macchinari e beni a basso consumo energetico, così come in realtà produttive Green, consente di aumentare l'efficienza energetica, ridurre l'impronta ambientale e promuovere business sostenibili.
S - Social	Salute e sicurezza dei lavoratori	Negativo	Potenziale	● ● ●	Durante le attività operative, i lavoratori possono essere esposti a rischi di infortuni. Una gestione inadeguata della sicurezza può aumentare questi rischi, compromettendo i diritti umani e il benessere del personale, oltre a violare le normative con possibili conseguenze legali e sanzioni.
	Formazione, sviluppo e coinvolgimento dei dipendenti	Positivo	Effettivo	● ●	La formazione e lo sviluppo del capitale umano del Gruppo contribuiscono a creare figure professionali competenti e ad aumentare il loro livello di soddisfazione
	Offerta di prodotti sicuri	Negativo	Effettivo	● ●	Il mancato rispetto delle normative e dei requisiti nella selezione dei fornitori può portare alla produzione e commercializzazione di prodotti di qualità inferiore e non adeguata, compromettendo la reputazione aziendale e comportando sanzioni, oltre a mettere a rischio la continuità dell'attività.
G - Governance	Valore economico direttamente generato e distribuito	Positivo	Effettivo	● ● ●	Positivi risultati economici contribuiscono a creare posti di lavoro e maggiori opportunità di crescita per l'indotto e per il territorio
	Anticorruzione e conformità alle norme	Potenziale	Negativo	● ●	Adozione di pratiche volte a contrastare i fenomeni della corruzione in modo da preservare il Gruppo da eventuali pubblicità negative e tutelare il corretto agire delle aziende, in linea con le norme e le disposizioni
	Approccio fiscale trasparente	Positivo	Effettivo	● ● ●	La trasparenza fiscale riduce il rischio di controversie legali e sanzioni, promuove la stabilità finanziaria e salvaguarda la reputazione aziendale. Una gestione fiscale trasparente e responsabile può attrarre investitori attenti all'etica e migliorare la percezione pubblica dell'azienda, rafforzando la fiducia degli stakeholder e supportando la continuità dell'attività a lungo termine.

2. Governance, etica, e gestione trasparente

2.1 Struttura di governo e assetto organizzativo

Marseglia Group è una società per azioni con un capitale sociale di 30 milioni di euro. Controlla oltre 60 società distribuite in varie regioni italiane, in particolare Puglia, Lombardia e Veneto, sulle quali esercita attività di direzione e coordinamento.

La capogruppo ricopre un ruolo centrale nella definizione degli obiettivi strategici, dei piani di sviluppo, delle politiche di sostenibilità e nell'approccio alla gestione dei rischi e dei controlli interni delle società del Gruppo.
Gli strumenti adottati garantiscono il rispetto di valori, principi e comportamenti etici all'interno di un modello industriale orientato alla crescita sostenibile.

La corporate governance del Gruppo Marseglia si basa su regole condivise che guidano le strategie e le attività, a seconda del settore, per rispondere in modo efficace agli obiettivi strategici, alle esigenze degli stakeholders, alle normative vigenti e per promuovere un modello di creazione di valore condiviso.

Il modello organizzativo mira a rendere più immediati i processi decisionali, coinvolgendo le prime linee aziendali nelle tematiche economiche, sociali e di sostenibilità. Questo approccio garantisce che i rischi e le opportunità siano considerati nei processi decisionali rilevanti e diffonde la cultura d'impresa a tutti i livelli.

La gestione operativa è supportata da un avanzato sistema di reporting periodico sull'andamento del business e sugli investimenti di sviluppo principali. Sull'attività degli organi amministrativi delle società del Gruppo, sovraintendono e vigilano il Collegio Sindacale e la società di revisione, BDO Italia S.p.A..

2.2 Etica, trasparenza e business integrity

Nell'ambito della propria attività il Gruppo Marseglia ritiene che sia fondamentale assolvere alle proprie responsabilità nei confronti dei propri Stakeholders definendo e diffondendo principi e valori di integrità, rispetto, legalità, responsabilità, trasparenza e correttezza.

In questo contesto le principali società del Gruppo hanno adottato il modello di organizzazione, gestione e controllo d'impresa (MOGC) ai sensi del D.Lgs 231/01 decreto legislativo 231 del 2001, con relativo Codice Etico ed hanno nominato l'Organismo di Vigilanza ed i relativi Responsabili Interni.

Il MOGC, tiene conto delle particolari realtà imprenditoriali del Gruppo e rappresenta un valido strumento di sensibilizzazione ed informazione. Esso si propone di:

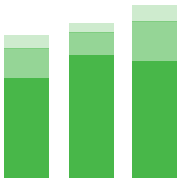
- predisporre un sistema di prevenzione e controllo finalizzato alla riduzione del rischio di commissione dei reati;
- rendere consapevoli tutti coloro che operano in nome e per conto del Gruppo di poter incorrere, in caso di violazione delle disposizioni in esso riportate, in un illecito che potrebbe comportare l'applicazione di sanzioni a carico proprio dell'Azienda.

La vocazione di lavorare applicando principi e pratiche sostenibili per gli Stakeholders e per l'ambiente, si è tradotta nello sviluppo e adozione di un proprio Codice Etico che declina in regole i principi e i valori dell'azienda e ne esige l'osservanza da parte di organi sociali, dipendenti e terzi.

Le società del Gruppo hanno avviato le attività per l'aggiornamento dei suddetti documenti sulla base delle relative evoluzioni normative.



2.3. Risk assessment e rischi non finanziari



Il profilo di rischio finanziario del Gruppo è considerato moderato grazie all'adozione di politiche e criteri consolidati per la misurazione, il monitoraggio e il controllo dei rischi finanziari.

I principali rischi che possono avere un impatto significativo sono:

• **Rischio di oscillazione prezzi energia e forza motrice**, il cui aumento del prezzo può influenzare i risultati delle controllate operanti nei settori energetico e agroindustriale. In particolare, per il settore energetico le oscillazioni del petrolio incidono sui costi dell'energia e sui ricavi delle energie da fonti rinnovabili.

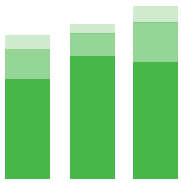
• **Rischio di oscillazione prezzi materie prime e prodotti finiti,** legato essenzialmente all'andamento dei prezzi crescenti e volatili ed alle fluttuazioni sui mercati internazionali. Le società si tutelano con contratti di copertura idonei a limitare tali rischi.

Alcune società del Gruppo utilizzano strumenti finanziari derivati per coprirsi dal rischio di cambio e dalla volatilità dei mercati delle materie prime. Queste operazioni, come previsto dalle policy di Gruppo, hanno esclusivamente finalità assicurativa, di protezione o di copertura (hedging), mirano a neutralizzare i rischi di fluttuazione dei prezzi e delle valute relativi alle attività sottostanti e strettamente connesse al business svolto.

3. Performance Economiche



3.1. Andamento della gestione



Nel 2024 è proseguita la crescita del Gruppo Marseglia Group che si è confermato nuovamente tra le realtà più solide e dinamiche del mercato italiano.

Infatti, il **bilancio consolidato di Gruppo del 2024** registra un risultato netto positivo di **Euro 244,6 milioni (Euro 89,5 milioni nel 2023)** ed un **patrimonio netto di circa Euro 1.321 milioni (Euro 1.084 milioni al 31 dicembre 2023)** che attesta la solidità, l'integrità e la perseveranza che hanno da sempre contraddistinto il Gruppo Marseglia.

DATI ECONOMICI	2024	2023
Ricavi delle vendite	1.031.482	1.018.833
EBITDA	246.291	160.446
Risultato ante imposte	303.820	120.498



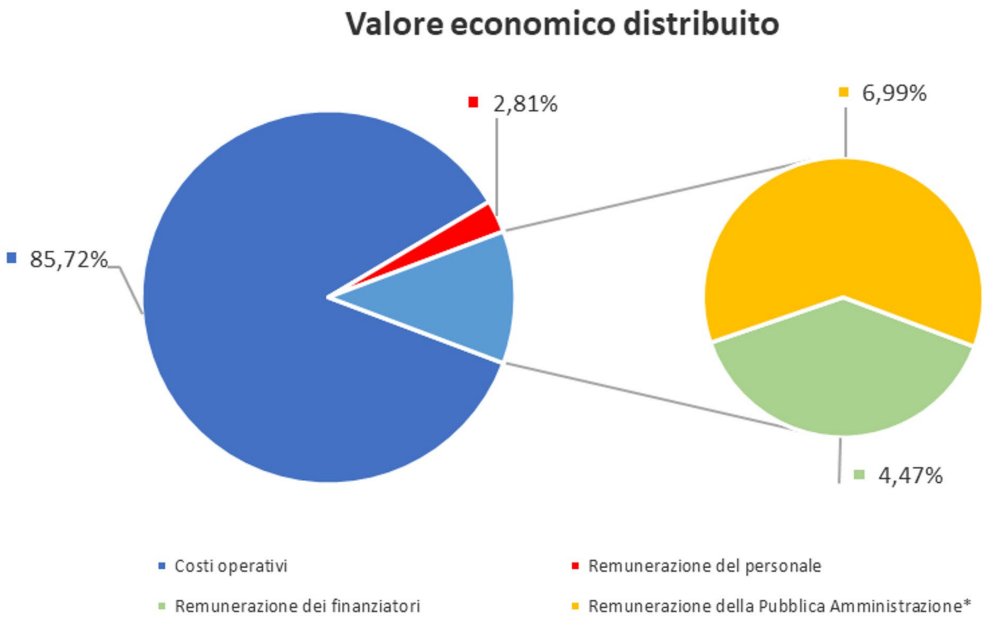
3.2. Creazione e distribuzione del valore economico

Il valore economico generato e distribuito riporta il prospetto relativo alla **quantificazione della ricchezza prodotta dall'Azienda e il relativo impatto sulle principali categorie di Stakeholder.** Il valore economico generato dal Gruppo Marseglia viene infatti principalmente distribuito ai diversi Stakeholder con cui l'azienda entra in contatto nello svolgimento delle proprie attività, nel rispetto dell'economicità di gestione e delle aspettative degli stessi interlocutori.

Diversamente, **il valore economico trattenuto**, determinato come differenza tra il valore economico generato e il valore economico distribuito, **rappresenta l'insieme delle risorse finanziarie dedicate alla crescita economica e alla stabilità patrimoniale dell'azienda**, nonché alla creazione di nuova ricchezza a vantaggio degli Stakeholder.

Nel 2024, il Valore Economico Generato è risultato pari a Euro 1.197 milioni, in aumento rispetto all'esercizio precedente di circa il 21% per effetto dei maggiori ricavi derivanti dal settore energetico. Di questi, il Valore Economico Trattenuto nell'impresa sotto forma di ammortamenti e svalutazioni e accantonamenti a fondi rischi è di Euro 66,7 milioni. Il Valore Economico Distribuito ammonta invece a Euro 886 milioni ed è suddiviso tra i seguenti Stakeholder:

- la quota prevalente, pari a Euro 759 milioni, è rappresentata dai costi operativi sostenuti per portare avanti le proprie attività;
- ai dipendenti sono stati distribuiti circa Euro 25 milioni principalmente per salari, stipendi, oneri previdenziali ed assistenziali;
- la remunerazione dei finanziatori ammonta a circa Euro 39,6 milioni;
- circa Euro 61,9 milioni sono stati corrisposti alla Pubblica Amministrazione

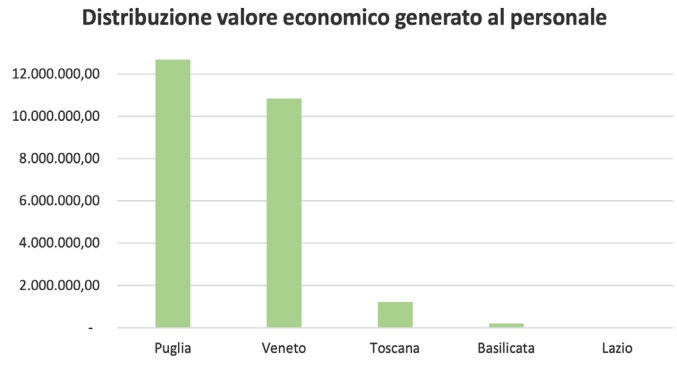


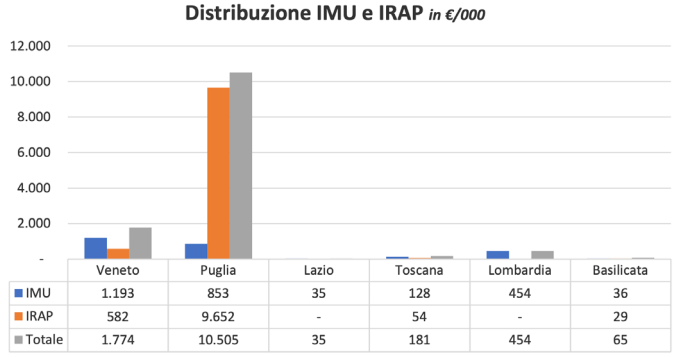
VALORE AGGIUNTO (in Euro/000)	2024	2023
Ricavi	1.031.482	1.018.833
Variazione delle rimanenze	(15.974)	(58.055)
Altri proventi	8.193	7.262
Proventi finanziari	173.403	23.160
Totale valore economico generato	1.197.104	991.200
Costi operativi	759.328	786.651
Remunerazione del personale	24.925	25.528
Remunerazione dei finanziatori	39.632	18.946
Remunerazione della Pubblica Amministrazione*	61.920	33.767
Totale valore economico distribuito	885.805	864.892
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(2.945)	1.055
Ammortamenti	40.284	35.708
Accantonamenti	29.361	66
Riserve	244.599	89.479
Valore economico trattenuto	311.299	126.308

Focus:

Distribuzione valore economico generato a dipendenti e Pubblica Amministrazione per Regione (2024)

A partire dalla sua istituzione nel 1974, il Gruppo Marseglia ha conosciuto un importante sviluppo del business che lo ha portato ad affermarsi in vari settori economici ed a operare su scala nazionale. Tale espansione lungo la penisola italiana ha favorito la creazione di un importante flusso economico a beneficio dei cittadini e della Pubblica Amministrazione dei territori in cui risiedono le società e le sedi produttive del Gruppo. Ne è un esempio la distribuzione del valore economico generato ai dipendenti.





Di fatto, nel 2024, Marseglia vede le principali risorse concentrate in Puglia, terra natia del Gruppo, Veneto e Toscana, per un totale di Euro 24.926 mila investiti per la remunerazione del personale e così ripartiti:

Allo stesso tempo, anche la Pubblica Amministrazione fruisce della presenza delle società del Gruppo nel proprio territorio regionale. Basti pensare che per il 2024 il Gruppo Marseglia ha rilevato circa Euro 10,3 milioni (Euro 6,2 milioni nel 2023) di imposte regionali sulle attività produttive (IRAP), di cui il 94% in Puglia, e un totale di Euro 2,7 milioni di IMU di cui il 76% in Veneto e in Puglia.

3.3. Approccio fiscale trasparente

Il Gruppo Marseglia adotta una strategia fiscale basata su procedure e criteri consolidati nel tempo, volti a monitorare e misurare i rischi fiscali che potrebbero influenzare negativamente l'andamento del business.

Un esempio di questo approccio è l'adozione di una policy di Gruppo conforme all'OIC 32, riguardante la metodologia e il trattamento contabile degli strumenti finanziari derivati utilizzati con finalità assicurative, di protezione o di copertura (hedging), per neutralizzare i rischi di fluttuazione dei prezzi e delle valute strettamente connessi al business svolto. Per ottimizzare i flussi finanziari verso l'Erario, il Gruppo ha adottato il regime del consolidato fiscale nazionale e l'IVA di gruppo.

Inoltre, nell'ambito della compliance normativa, il Gruppo Marseglia ha predisposto la documentazione nazionale in materia di prezzi di trasferimento, in conformità alla disciplina del transfer pricing, attraverso Casa Olearia Italiana S.p.A., che opera nel proprio settore anche tramite la controllata estera Casa Olearia España S.L.U.





4. Responsabilità di prodotto

4.1. Sicurezza e qualità di prodotto

La tutela del benessere dei consumatori e la garanzia di un alto livello di sicurezza dei prodotti e servizi offerti sono principi cardine dell'operato del Gruppo Marseglia. Questi valori vengono perseguiti grazie alla professionalità e all'affidabilità delle società operative del gruppo.

Un esempio di questa attenzione alla qualità del processo produttivo è rappresentato dalle certificazioni ISO 9001, ottenute dalle principali società produttive come Casa Olearia Italiana e Ital Bi Oil, rilasciate da Bureau Veritas. Nello specifico, Casa Olearia ha ricevuto la certificazione per la produzione di oli vegetali tramite processi di estrazione, essiccazione, raffinazione chimica e fisica, nonché per il confezionamento di oli alimentari. Ital Bi Oil, invece, è certificata per la produzione di estere metilico da oli vegetali (biodiesel). Queste certificazioni sono soggette a verifiche periodiche per garantire la conformità agli standard.

Il Gruppo dispone inoltre di un laboratorio di analisi interno, dotato di macchinari avanzati e gestito da personale qualificato. Il laboratorio esegue quotidianamente analisi che assicurano la qualità dei prodotti, oleari e non, con numeri di controlli annuali particolarmente elevati.

Anche le società del settore alberghiero del gruppo pongono grande attenzione alla qualità del servizio, implementando misure rigorose per la tutela della privacy. Hanno, infatti, adempiuto alla nomina dei responsabili del trattamento dei dati e adottato un regolamento interno per garantire la conformità al Regolamento Europeo sulla Protezione dei Dati Personali n. 2016/679, insieme a procedure e linee guida specifiche per il rispetto della normativa.

La sicurezza dei clienti è un valore centrale per il Gruppo e per le sue società nel settore turistico. Le procedure interne volte a garantire la qualità del servizio e la sicurezza di clienti e personale sono costantemente monitorate da personale altamente qualificato. In particolare, per il Grand Hotel Molino Stucky, queste procedure vengono

condivise con il brand internazionale Hilton, che gestisce la struttura attraverso un contratto di management.

Parallelamente, la qualità ambientale degli insediamenti urbani sviluppati dalle società immobiliari e di costruzioni del Gruppo si basa sul criterio di sostenibilità inteso in due modi:

• come preoccupazione per la qualità dell'ambiente urbano locale;

• come preoccupazione a largo spettro per la qualità dell'ambiente in un determinato territorio.

In merito al primo punto, attraverso lo studio del comfort climatico urbano dell'intero comparto il Gruppo Marseglia cerca di raggiungere i migliori risultati, minimizzando l'impatto e ottimizzando la qualità ambientale finale.

Rispetto alle preoccupazioni per l'ambiente globale, l'elevata performance ambientale dell'area urbanizzata e dei suoi edifici consente di ottenere risultati notevoli tenendo conto dell'ottimizzazione dell'uso di determinate risorse ambientali a rischio, quali:

• l'energia: efficienza e autonomia energetica, regolazione dell'esposizione degli edifici al sole e all'ombra, selezione di materiali da costruzione adeguati e attuando misure per la gestione microclimatica degli spazi aperti e chiusi; progettazione adeguata all'uso dell'energia solare passiva;

• l'acqua: gestione ecologica del ciclo idrologico, incentivando l'infiltrazione naturale e i sistemi di trattamento naturale;

• l'aria: attraverso la vegetazione, promuovendo la sua circolazione e filtraggio e tramite l'incentivo alla riduzione degli spostamenti motorizzati più inquinanti;

• il suolo: attraverso un rivestimento adeguato e l'aumento della materia organica disponibile.

Un esempio significativo è rappresentato dalla qualità insediativa del PUE, risultato dell'adozione di una soluzione progettuale capace di integrarsi armoniosamente con il tessuto edilizio esistente, dove gli spazi costruiti si susseguono secondo una logica d'insieme coerente. L'area di intervento del progetto offre elementi di grande valore per la progettazione, come le visuali panoramiche verso il mare, che si intendono valorizzare come punti qualificanti del nuovo insediamento. L'approccio morfologico adottato si basa su una lettura attenta dello spazio urbano, dei suoi contesti e delle sue forme, con l'obiettivo di individuare indicatori di qualità.



Agricoltura Sostenibile e progetti fotovoltaici

Piantumazione e coltivazione di Ulivi e Avocado

150.000

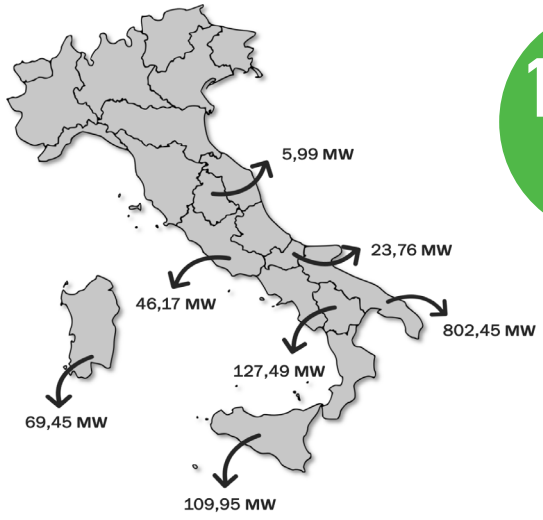
4.2. Agricoltura sostenibile E progetti fotovoltaici

Il Gruppo, forte dell'esperienza maturata in oltre 20 anni nel settore fotovoltaico, ha avviato un'importante attività di sviluppo, progettazione e realizzazione di impianti fotovoltaici ed agrovoltaici in diverse regioni d'Italia per un totale di circa 1.485,49 MWp.

I progetti consistono nella realizzazione di interventi che dimostrino nuove modalità di fruizione delle aree agricole, funzionali alla transizione energetica. Si tratta della progettazione e realizzazione di "Parchi Agrivoltaici", spazi in cui la funzione di generazione energetica da fotovoltaico convive con la vocazione agricola del terreno, favorendo la fruizione di tale spazio da parte dei cittadini nonché le attività ricreative e comunitarie. La proposta nasce dalla necessità di tutelare la produzione ortofrutticola nazionale, conseguendo allo stesso tempo gli obiettivi legati alla transizione energetica.

Il progetto si articola su tre dimensioni:

- energetica (fotovoltaica);
- agricola (Agricoltura Biologica);
- sociale, legata alla comunità (aspetti paesaggistici e di fruizione).



1185,26 MW IN SVILUPPO

1200 ha CIRCA

Le Pipeline dei Progetti greenfield

	ITAL GREEN	MES	MAG	MARS	MASSERIE SALENTINE	SOLETERRA
	132,06 MWp	139,15 MWp	250,38 MWp	157,55 MWp	330,12 MWp 50MW storage	176,00 MWp
TIPOLOGIE INSTALLAZIONI	Agro-fotovoltaica	Agro-fotovoltaiche	Fotovoltaiche, serra fotovoltaica	Fotovoltaiche e agro-fotovoltaiche	Fotovoltaiche e agro-fotovoltaiche	Agro-fotovoltaiche
REGIONE DI INSTALLAZIONE	Puglia	Puglia	Basilicata, Molise Sardegna, Sicilia, Umbria, Lazio	Basilicata, Puglia	Puglia, Sardegna, Sicilia	Puglia
QUOTE DI PARTECIPAZIONE MARSEGLIA GROUP	100%	100%	51%	51%	50,1% Marseglia Group 49,9% Giga	50,1% Marseglia Group 34,9% Energetica BP 15% Giga

Settore Agricolo

Il Gruppo, forte di una solida esperienza nel **settore oleario maturata sin dal 1974** e di **oltre 15 anni di attività nel settore fotovoltaico**, ha avviato un'importante iniziativa di sviluppo, progettazione e realizzazione di **impianti fotovoltaici e agrovoltaici in diverse regioni d'Italia, per un totale di oltre 1.200 MWp. su un area di 1200 ha circa.**

Questi progetti mirano a promuovere nuove modalità di utilizzo sostenibile delle aree agricole, in linea con gli obiettivi della **transizione energetica**.

Il cuore dell'iniziativa è rappresentato dai **"Parchi Agrivoltaici"**: **spazi integrati in cui la produzione di energia da fonte solare convive armoniosamente con la coltivazione dell'olivo,** preservandone la vocazione agricola e valorizzandone il ruolo culturale e produttivo.

Questi parchi favoriscono anche la fruizione da parte dei cittadini e ospitano attività ricreative e comunitarie, contribuendo allo sviluppo dei territori coinvolti.

La proposta nasce dalla volontà di tutelare e rigenerare la filiera olivicola nazionale, anche nei **territori colpiti dalla Xylella**, **promuovendo la resilienza del comparto agricolo e contribuendo, allo stesso tempo, al raggiungimento degli obiettivi climatici ed energetici.**

Il progetto si articola su tre dimensioni fondamentali:

Energetica, attraverso la produzione di energia rinnovabile da impianti fotovoltaici e agrivoltaici di ultima generazione;

Agricola, con il mantenimento e l'ottimizzazione della coltivazione dell'olivo in sinergia con gli impianti solari;

Sociale e territoriale, mediante **l'integrazione di funzioni educative, ricreative e comunitarie, che rendano i parchi spazi aperti, inclusivi e sostenibili.**



Progetti Agricoli

Avoitalia Coltivazione di Avocado

15 ha CIRCA

Per quanto riguarda nuove iniziative imprenditoriali nel settore agroindustriale si inserisce la costituzione, in data 13 luglio 2018, della **Avoitalia Società Agricola S.r.l.** (detenuta al 51% dal Gruppo) avente ad oggetto lo svolgimento di attività nel settore agricolo, con particolare focus sulla **coltivazione dell'avocado**.

Piantumazione e coltivazione di piante di Avocado

1.600



MONTERUGA MASSERIE SALENTINE

Rivalorizzazione del Borgo Monteruga

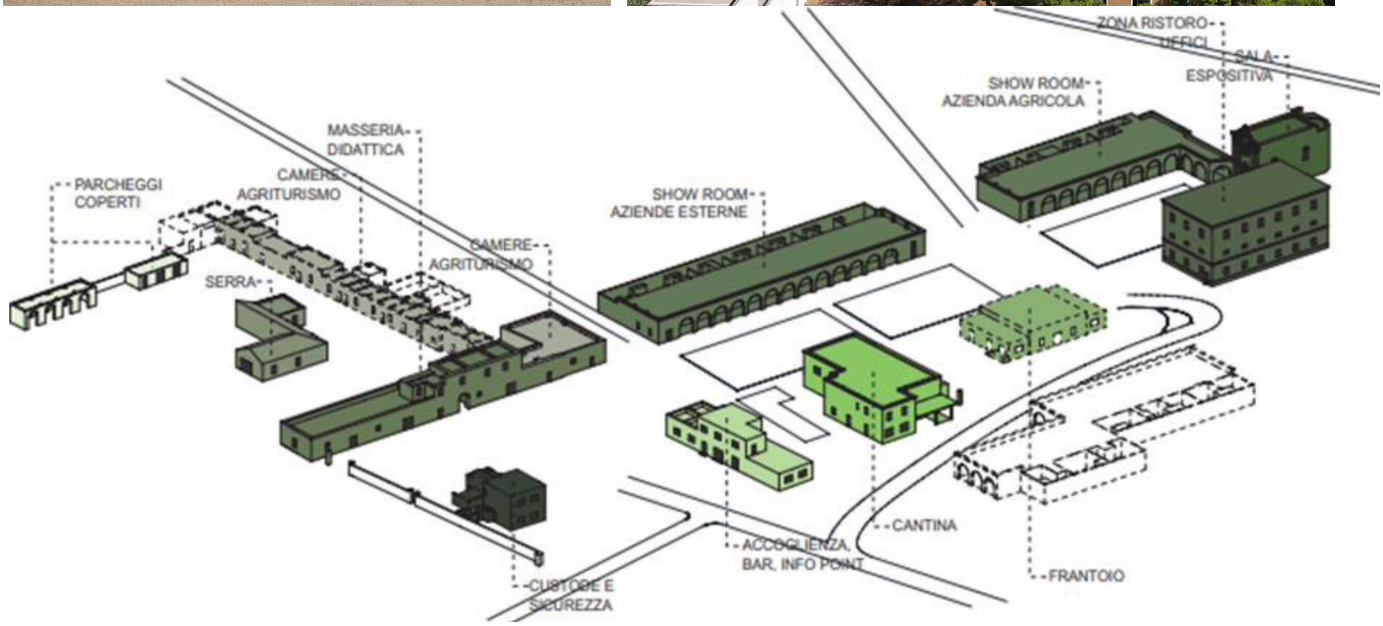
L'idea progettuale è ridare valore ad un luogo che, nel passare degli anni, lo si ribadisce, è diventato un "non luogo", inteso come testimonianza di una comunità rurale, all'interno di un complesso di fabbricati, che hanno l'identità architettonica del tempo, che ha caratterizzato l'intero contesto ambientale e che hanno permesso uno sviluppo dell'attività agricola.

- **Rigenerare il paesaggio dopo la Xylella**
- **Riattivare la produzione agricola**
  (RI)COSTRUIRE UN PAESAGGIO COERENTE CON L'IMMAGINE DEL PAESAGGIO PUGLIESE
- **Costruire nuove relazioni economiche, sociali e culturali**

Piantumazione e coltivazione di Ulivi
58.357







Impianto Agrivoltaico

291,33 MWp + 50 MW STORAGE

600 ha CIRCA

SPV	**Masserie Salentine Società Agricola Srl**
Capacità	**291,33 MWp + 50MW storage**
Yield	**1.922 kWh/kWp/year**
Localizzazione	**Salice Salentino (LE) – Veglie (LE) – Nardò (LE)**
Tipologia di inst.	**Impianto agro - fotovoltaico tracker**
Tipologia terreno	**Terreno agricolo - 600 ha circa**
Status progetto	**VIA presentata in data 22/03/24 codice procedura 11274**





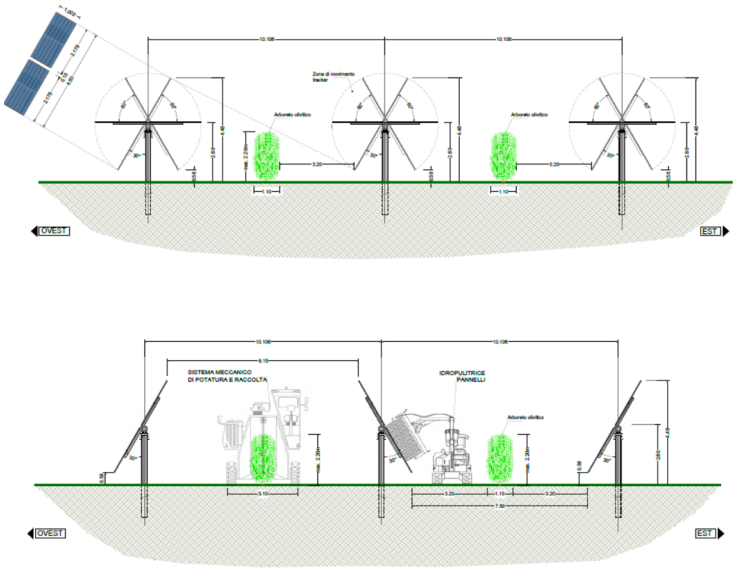




Figura 3 – Sezione tipo del progetto agrivoltaico con alternanza pannelli fotovoltaici/coltivazione

LATIANO - MESAGNE

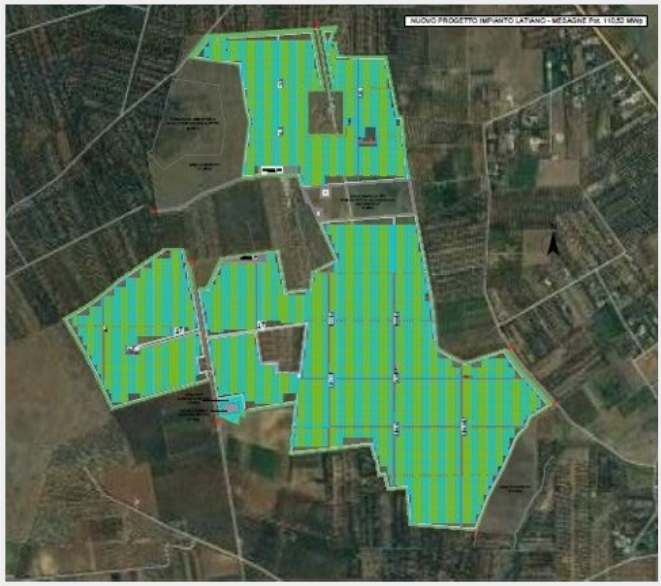
Impianto Impianto Agrivoltaico

Piantumazione e coltivazione di Ulivi
51.088

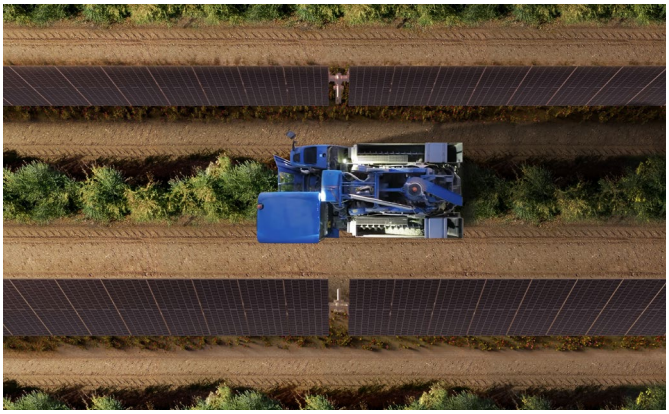
132,06 MWp
PRODUZIONE NETTA

200 ha
CIRCA

SPV	**Ital Green Energy Latiano-Mesagne Srl**
Capacità	**132,06 MWp**
Yield	**1.978 kWh/kWp/year**
Localizzazione	**Latiano (BR) – Mesagne (BR)**
Tipologia di inst.	**Impianto agro - fotovoltaico tracker**
Tipologia terreno	**Terreno agricolo - 200 ha circa**
Status progetto	**Ottenuto DECRETO P.A.U.R prot.22695 del 10/07/2024**









SAN PANCRAZIO

Impianto Impianto Agrivoltaico

Piantumazione e coltivazione di Ulivi
30.064

78,72 MWp
PRODUZIONE NETTA

100 ha
CIRCA

SPV	**Marseglia Energia e Sviluppo Srl**
Capacità	**78,72 MWp**
Yield	**1.834 kWh/kWp/year**
Localizzazione	**San Pancrazio Salentino (BR)**
Tipologia di inst.	**Impianto agro - fotovoltaico tracker**
Tipologia terreno	**Terreno agricolo - 100 ha circa**
Status progetto	**PARERE FAVOREVOLE**

VIA prot. 1105 del 28/01/2025 Commissione Tecnica PNRR-PNIEC









4.3. Gestione responsabile della catena di fornitura

Per il Gruppo Marseglia, la gestione responsabile della catena di fornitura ha un'importanza strategica nell'ottica di garantire la qualità e sicurezza dei propri prodotti e servizi offerti,



oltre a promuovere la propria reputazione in termini di affidabilità e correttezza nei confronti dei fornitori e dei clienti.

Per questo motivo i temi di sostenibilità, eticità e trasparenza sono alla base delle politiche di approvvigionamento del Gruppo.

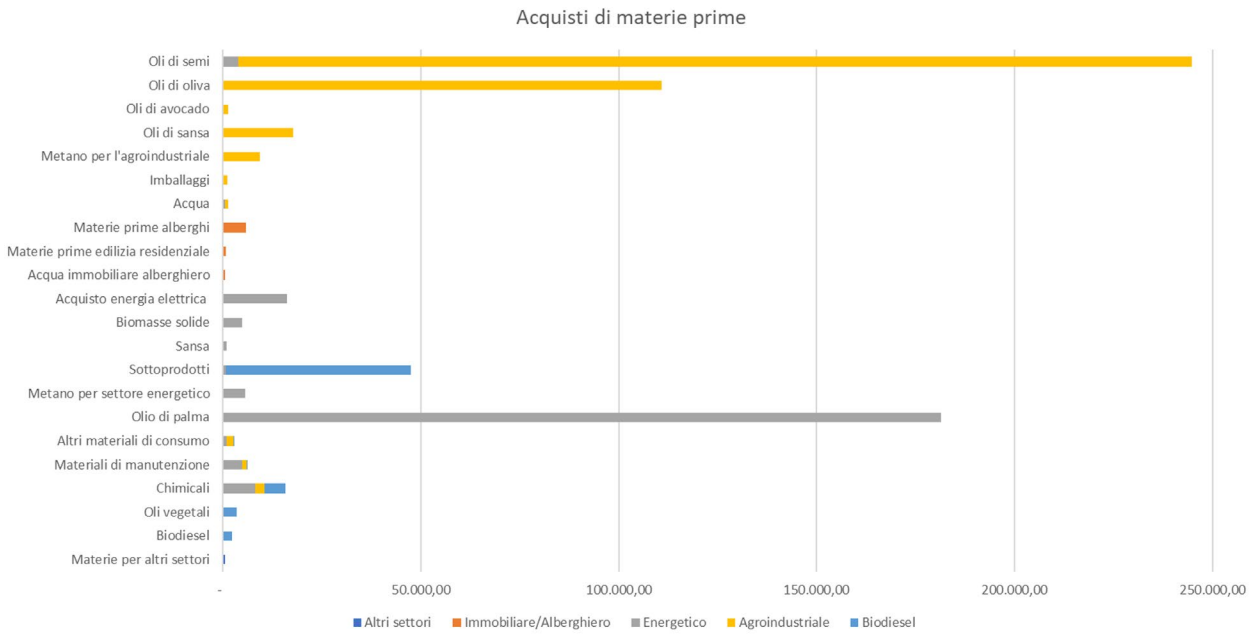
Il gruppo nel 2024 ha acquistato materie prime per circa Euro 680 milioni. Il totale delle spese viene scomposto nella tabella sottostante in funzione del settore di riferimento ed emerge la riduzione della spesa dedicata al biodiesel ed un incremento dell'incidenza dei settori energetico e agroindustriale.

ACQUISTO MATERIE PRIME PER SETTORE

	2024	2023
Settore	Peso % sul totale spese	Peso % sul totale spese
BIODIESEL	8,6%	21,7%
AGROINDUSTRIALE	57,0%	37,8%
ENERGETICO	33,4%	38,7%
IMMOBILIARE / ALBERGHIERO	1,0%	1,7%
ALTRI SETTORI	0,0%	0,1%

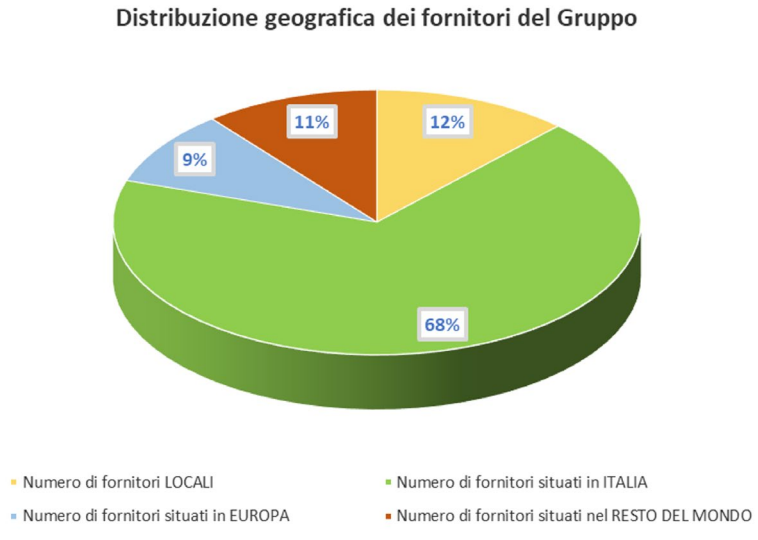
Di seguito viene riportato un esempio di gestione della filiera di fornitura per i settori in cui opera Marseglia Group.

In termini di prodotti, la maggior parte dei beni acquistati comprende biodiesel, oli vegetali e sottoprodotti, così come dettagliato in figura.



A livello di Gruppo, non sono presenti procedure formalizzate di selezione dei fornitori. Tuttavia, la scelta della Direzione aziendale risponde a precisi criteri legati all'esperienza nel settore, alla convenienza economica nonché alla fidelizzazione del rapporto di fornitura legato a responsabilità, solidità e flessibilità di risposta rispetto alle necessità operative aziendali e alle politiche del ciclo di vendita.

I fornitori attivi del Gruppo per il 2024 sono stati 688. Di questi, circa il 12% sono fornitori locali. Nel caso del Gruppo, per fornitori locali si intende interni alla provincia di Bari (in quanto gli stabilimenti principali del Gruppo si trovano a Monopoli). Tuttavia, il concetto non è del tutto applicabile vista la diversificazione geografica del business.





Settore Turistico Alberghiero GHMS Venezia

La società GHMS Venezia S.p.A., proprietaria del complesso alberghiero a 5 stelle “Molino Stucky Hilton Venice” di Venezia, adotta una politica di selezione dei fornitori definita in collaborazione con la governance del Gruppo, con l’obiettivo di valorizzare produzioni locali e regionali. Tale approccio si inserisce in una più ampia revisione dell’offerta enogastronomica, finalizzata a promuovere l’autenticità e la tracciabilità dei prodotti.

Dal punto di vista operativo, la funzione acquisti della struttura segue le linee guida definite da Hilton Supply Management, che ha anche il compito di approvare l'inserimento di nuovi fornitori nel sistema gestionale Birchstreet. Tutto il personale coinvolto nel processo di acquisto è tenuto a dichiarare preventivamente al proprio Supervisore e al Team Etico & Compliance del dipartimento legale eventuali rapporti (finanziari, personali o di altra natura) con potenziali fornitori. L'omessa segnalazione comporta l'esclusione del fornitore dal processo di selezione e l'attivazione di misure disciplinari nei confronti dei dipendenti coinvolti.

I contratti con i partner vengono riesaminati annualmente, con una rivalutazione di tutti gli aspetti concordati. Le principali aree interessate da contratti annuali sono i reparti di manutenzione, marketing, food & beverage (F&B) e housekeeping (HSK).
In caso di comportamenti non conformi alle normative o ai principi etici aziendali, i fornitori sono incoraggiati a segnalarli. Possono farlo rivolgendosi al proprio referente all'interno del Supplier Management Hilton oppure, in forma riservata, tramite la piattaforma www.hiltonhotline.com.
Hilton conduce le proprie attività in piena conformità alle normative anticorruzione e di prevenzione delle pratiche illecite. In qualità di società statunitense, è tenuta a rispettare non solo le normative locali, ma anche la legislazione internazionale, tra cui il Foreign Corrupt Practices Act (USA) e il Bribery Act (UK). Tali leggi vietano l'offerta o la concessione di "qualunque cosa di valore" a funzionari pubblici o loro familiari al fine di influenzarne le decisioni o incentivare comportamenti illeciti.
In materia di diritti umani, Hilton richiede ai fornitori il rispetto rigoroso del Codice di Condotta Hilton Worldwide e delle procedure DUVRI, in conformità alla normativa vigente. Ciò include l'adesione a standard etici quali il rispetto dell'età minima per l'impiego, l'erogazione del salario minimo previsto per legge e dai contratti collettivi, il rispetto dei limiti di orario lavorativo, e la tutela dei diritti sindacali e di associazione.
Hilton promuove attivamente la lotta contro il traffico di esseri umani e non tollera alcuna forma di discriminazione basata su razza, etnia, genere, religione o cultura. In qualità di firmataria del Codice di Condotta di ECPAT contro il turismo sessuale minorile, si impegna a proteggere le persone da qualsiasi forma di abuso e sfruttamento nei mercati in cui opera, aspettandosi lo stesso impegno da parte di collaboratori e partner commerciali.
Dal punto di vista della sostenibilità, GHMS Venezia S.p.A. richiede ai fornitori di condividere l'importanza della tutela ambientale, considerata un criterio fondamentale nel processo di approvvigionamento, insieme a qualità, sicurezza, disponibilità e competitività economica.
Tra gli obiettivi strategici futuri, l'azienda intende rafforzare ulteriormente l'orientamento verso una selezione di fornitori improntata alla sostenibilità ambientale, con una particolare attenzione all'approvvigionamento di prodotti ittici e agroalimentari da filiere locali, in primis del territorio veneto e più in generale italiano. Questa strategia è pienamente coerente con la volontà di rinnovare l'offerta gastronomica valorizzando ingredienti autentici e tracciabili.
Nel corso dell'esercizio 2024 circa il 28,5% dei fornitori è stato valutato secondo criteri ambientali.
Proseguirà inoltre l'impegno per un approvvigionamento sempre più orientato al plastic free, in coerenza con le politiche ambientali promosse a livello globale da Hilton International. L'azienda adotta infatti, ove possibile, una politica che esclude l'uso della plastica nei beni acquistati.



5. Responsabilità Ambientale

5.1. Sistemi di gestione ambientale

Il Gruppo Marseglia ha approntato programmi e iniziative volti alla riduzione progressiva degli impatti ambientali e al miglioramento dell'efficienza nell'uso delle risorse. Nell'ambito di tale linea di azione si inserisce il Sistema di Gestione Ambientale conforme alla norma **UNI EN ISO 14001:2015** e adottato da **Ital Green Energy S.R.L.**, **Ital Bi Oil S.R.L.**, **Casa Olearia Italiana S.p.A.** e **Powerflor S.r.l.**. Le società menzionate hanno anche ottenuto l'Autorizzazione Integrata Ambientale (AIA) dal Ministero della Transizione Ecologica (MiTE) che ne certifica l'ottemperanza ai principi di integrated pollution prevention and control (IPPC) dettati dall'Unione Europea.

Nel suo complesso, il Gruppo si impegna a tutelare e **proteggere l'ambiente e conservare le risorse naturali** identificando gli aspetti ambientali, diretti e indiretti, associati alle proprie attività, servizi e prodotti su cui la società può intervenire al fine di:

- ridurre ogni forma di impatto ambientale (produzione rifiuti, emissioni in atmosfera, gestione delle acque);
- ottimizzare l'utilizzo di risorse energetiche, evitando gli sprechi, e utilizzando le migliori tecnologie disponibili;
- orientarsi su forme di energia alternativa e a basso impatto.

In quest'ottica, Marseglia S.p.A., periodicamente e sistematicamente, pianifica e attua gli obiettivi ambientali stabiliti con i relativi traguardi, controllando costantemente l'efficienza delle misure adottate in tali ambiti e implementando, quando necessario, le opportune azioni correttive.

Il Sistema di Gestione Ambientale è inoltre soggetto a continue verifiche, revisioni e cambiamenti che garantiscono il continuo miglioramento dei processi adottati per la tutela dell'ambiente. A tal fine, vengono svolte delle preliminari valutazioni sugli impatti ambientali connessi ai processi aziendali, attività di verifica, interna ed esterna, e il riesame degli interi processi da parte della Direzione.

Tutte le iniziative volte alla tutela dell'ambiente sono state progettate e implementate tenendo in considerazione le esigenze e le opinioni dei principali Stakeholder del Gruppo. Per questo motivo, Marseglia:

- ricerca costantemente un dialogo aperto con il pubblico e le parti interessate al fine di far comprendere gli impatti ambientali generati dalle proprie attività;
- tiene in considerazione le richieste dei cittadini, delle organizzazioni sociali e sindacali, dei dipendenti e dell'autorità pubbliche;



- coopera con le autorità pubbliche nel gestire possibili situazioni di emergenza al fine di ridurre al minimo gli impatti sul territorio;
- promuove l'addestramento e la sensibilizzazione della propria forza lavoro rispetto alle tematiche ambientali mediante interventi formativi e corsi appositi.

Nelle sezioni successive viene dato evidenza dei dati relativi ai consumi, emissioni e rifiuti di Ital Green Energy S.R.L., Powerflor S.R.L., Ital Bi Oil S.R.L. e Casa Olearia Italiana S.p.A..

Da ultimo il Gruppo per sostenere la diffusione dei veicoli a zero emissioni e sensibilizzare alla rivoluzione Green ha installato colonnine elettriche per la ricarica delle vetture ecologiche.

5.2. Consumo responsabile delle risorse

Settore energetico

Il settore di produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili rappresenta il principale business del Gruppo Marseglia. Attraverso un'analisi delle tre principali società che operano in questo ambito, ovvero **Ital Green Energy S.R.L., Powerflor S.R.L. e Ital Bi Oil S.R.L.,** è possibile avere una fotografia generale sui consumi imputabili al Gruppo.



Ital Green Energy S.R.L.

Ital Green Energy S.R.L. è una società che gestisce tre impianti a biomasse:

- Centrale a biomasse solide - BS1
- Centrale a biomasse liquide - BL1
- Centrale a biomasse liquide - BL2

Nel corso del 2024, le centrali termoelettriche a biomasse hanno impiegato principalmente tre materie prime per il loro processo produttivo per un totale di 10.139 tonnellate di materiali di cui si dà evidenza nella tabella successiva.

IDENTIFICAZIONE DELLA MATERIA PRIMA	IMPIANTO	2024 QUANTITA' (Ton.)	2023 QUANTITA' (Ton.)
Urea tecnica (soluzione al 40%)	BS1	123,10	101,88
	BL1	1.455,64	463,09
	BL2	7.680,70	5.267,62
Olio minerale	BL1+BL2	753.014	594,995
NaHCO3 - Bicarbonato di sodio	BS1	127,04	384,91
Totale		**10.139,494**	**6.812,495**

Naturalmente, la principale categoria di consumi per la società riguarda i consumi energetici degli impianti che sono afferenti a due macro-aree principali:

- Consumo di combustibile (solido o liquido);
- Consumo energetico.

I combustibili impiegati dalle centrali sono tutti di origine naturale e dunque a basso impatto ambientale. Per la centrale a biomasse solide (BS1) i consumi ammontano a **116.179,52 tonnellate** (102.049,70 tonnellate nel 2023) **di cui il 31% deriva da combustibili solidi provenienti da rifiuti non pericolosi. I residui di potatura** rappresentano il combustibile maggiormente impiegato dalla centrale **(64%)**, seguiti da **scarti di tessuti vegetali, sansa esausta e segatura, trucioli e residui di taglio.**

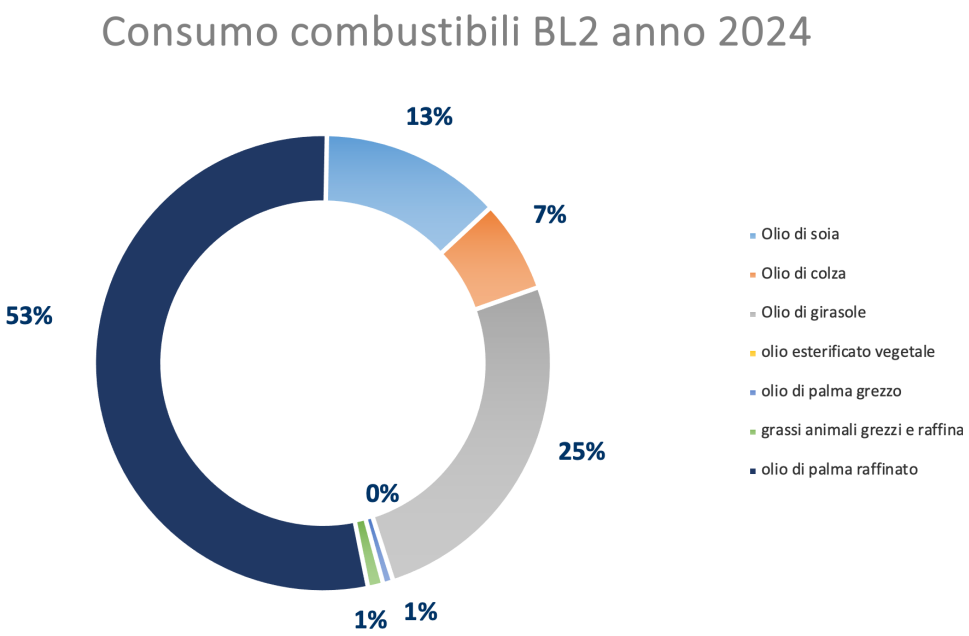
TIPOLOGIA DI COMBUSTIBILE (Combustibili solidi derivanti da rifiuti non pericolosi D.M.A. 05/02/1998 Allegato 2 - Suballegato I tipologia 3,4,6,7,10)	2024 QUANTITA' (Ton.)	2023 QUANTITA' (Ton.)
Scarti di tessuti vegetali	17.210,178	7.104,263
Scarti inutilizzabili per il consumo o la trasformazione	848,073	28,360
Scarti inutilizzabili per il consumo o la trasformazione	94,91	0
Segatura, trucioli, residui di taglio diversi da quelli di cui alla voce 03.01.04	15.523,689	20.175,474
Scarti di corteccia e legno	2.423,406	55,240
Totale	**36.100,256**	**27.363,337**

TIPOLOGIA DI COMBUSTIBILE (Biomasse solide qualificate come combustibili conformi ex Parte V All. X - parte 1 sez. 1 par. 1 letto n) del D. Lgs. 152/06 e s.m.i. meglio esplicitate nell'All. X parte II sez. 4 della Parte V Parte V del DLgs 152/06 e s.m.i. costituite, in generale, da materiale vegetale di varia provenienza)	2024 QUANTITA' (Ton.)	2023 QUANTITA' (Ton.)
Sansa esausta	5.582,52	3.220,400
Sansa di pressa	91,127	0
Residui di potatura	74.345,057	71.465,963
Farina di vinacciolo	60,560	0
Totale	**80.079,264**	**74.686,363**

TIPOLOGIA DI COMBUSTIBILE (Atri combustibili autorizzati)	UM	2024 QUANTITA'	2023 QUANTITA'
GAS METANO	Smc	248.925	401.265

L'impianto BL1 nel 2024 ha consumato circa **29.348 tonnellate di miscela di palma raffinato** e circa **5,7 tonnellate di gasolio.**

1 Parallelamente, l'impianto BL2 lo scorso anno fiscale ha consumato **178.968 tonnellate di biomasse liquide** (116.249 nel 2023) composte principalmente da **olio di palma raffinato, olio di girasole, olio di soia e olio di colza**, a cui si aggiunge il consumo di gas metano e gasolio.



TIPOLOGIA DI COMBUSTIBILE (Atri combustibili autorizzati)	UM	2024 QUANTITA'	2023 QUANTITA'
GAS METANO	Smc	5.956	1.316.270
GASOLIO	Smc	6,33	18.154

1 Biomasse liquide sostenibili ai sensi della Direttiva 2009/28/CE recepita in Italia dal D.Lgs. del 3 marzo 2011, n. 28

Per quanto riguarda invece il consumo di energia elettrica, una percentuale dell'energia prodotta dalle centrali a biomasse viene destinata all'autoconsumo, mentre la restante parte viene principalmente immessa nella rete elettrica e venduta.

La centrale BS1 ha autoconsumato circa il 7% dell'energia prodotta (in linea sostanzialmente con il 2023) che nel 2024 ammonta a **98.128 MWh, e venduto la restante quantità.**

Diversamente, la **centrale a biomasse liquide BL2** è arrivata a produrre **899.063,27 MWh** di cui il **2,3% è stato destinato ad uso interno e il residuo è stato immesso nella rete elettrica.** Solo una minima quantità di energia viene acquistata dalla società.
La centrale a **biomasse liquide BL1**, ha prodotto energia elettrica per **156.761,01 MWh.**

Di seguito viene riportato un riepilogo dell'andamento dei consumi energetici (MWh) per il 2024 e il 2023:

CENTRALE BS1	U.M.	2024	2023
Produzione lorda di energia	MWh	98.128,00	74.542,20
Autoconsumi	MWh	6.930,82	5.867,18
Energia prelevata dalla rete	MWh	1.866,67	323,272

CENTRALE BL2	U.M.	2024	2023
Produzione lorda di energia	MWh	899.063,27	573.084,05
Autoconsumi	MWh	20.445,91	13.704,81
Energia prelevata dalla rete	MWh	27,57	2.096,64

CENTRALE BL1	U.M.	2024	2023
Produzione lorda di energia	MWh	156.761,01	109.705,93
Autoconsumi	MWh	3.292,76	1.894,88
Energia prelevata dalla rete	MWh	12,25	0

L'approvvigionamento idrico prevede l'impiego di acqua per uso potabile e per uso industriale. Nel 2024 la società e la Powerflor hanno utilizzato 125.917 mc di acqua (68.266 mc nel 2023).

Powerflor S.R.L.

Powerflor S.R.L. è una società che gestisce una centrale a biomasse liquide – BL3.

L'impianto BL3 ha consumato **58.252,98 tonnellate di biomasse liquide** (39.768,323 tonnellate nel 2023) composte principalmente da **olio di palma raffinato e olio di semi di girasole**, a cui si aggiunge il consumo di **gas metano e gasolio** rispettivamente per 3.019,2 smc e 2,06 tonnellate.

La centrale BL3 ha autoconsumato il 3,1% dell'energia prodotta che nel 2024 ammonta a **287.057,37 MWh,** e venduto la restante quantità.

CENTRALE BL3	U.M.	2024	2023
Produzione lorda di energia	MWh	287.057,37	191.417,32
Autoconsumi	MWh	8.844,08	7.088,32
Energia prelevata dalla rete	MWh	176	0

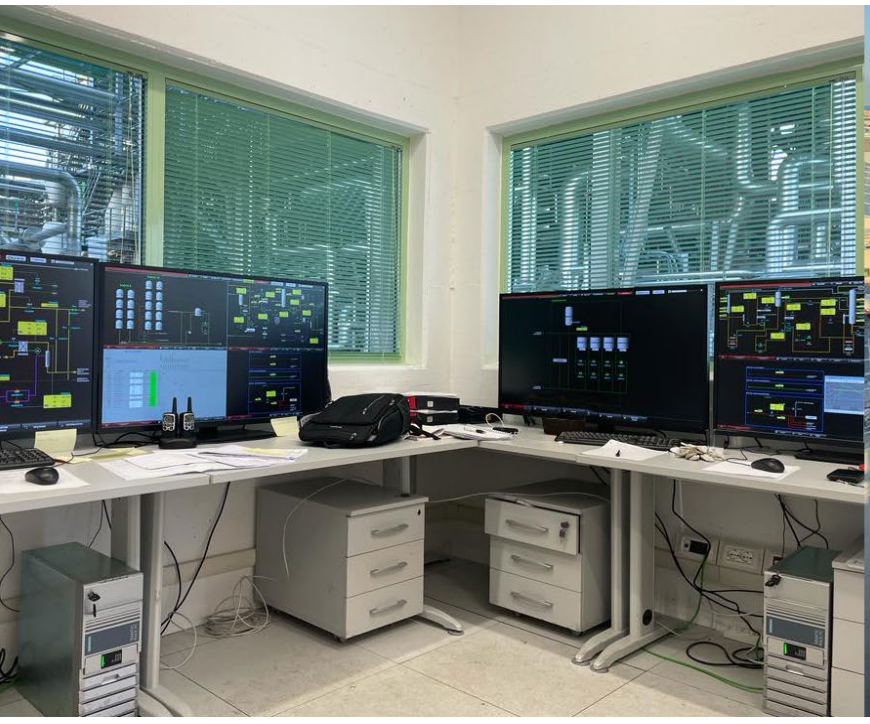


ITAL BI OIL S.R.L.

Ital Bi Oil S.R.L. è un'azienda che si occupa della produzione di biodiesel tramite l'utilizzo di tecniche agroindustriali. La produzione annua di biodiesel per il 2024 si è attestata a **58.923,364 tonnellate** (35.584,203 tonnellate nel 2023) a cui si aggiunge la produzione di Oli tecnici esterificati per 56.937 tonnellate e sottoprodotti, per le quali sono stati principalmente impiegati i seguenti materiali:

MATERIE PRIME	QUANTITA' 2024 (Ton.)	QUANTITA' 2023 (Ton.)
OLIO VEGETALE	67.422,19	38.068,81
METANOLO	7.508,03	3.800,47
ACIDI GRASSI E OLEINE	61.922,39	0
MATERIE AUSILIARE	**QUANTITA' 2024 (Ton.)**	**QUANTITA' 2023 (Ton.)**
METILATO DI SODIO	1.349,50	84.390,647
ADDITIVO ANTIOSSIDANTE	27	37,027
ANTICONGELANTE	35,62	67,835
ANTICONGELANTE (polimero acrilico-nafta solvente-naftalina)	0	0
ACIDO CLORIDICO	638,40	106,50
ACIDO ACETICO	303,692	193,039
Totale	**2.354,21**	**126.664,33**

I principali consumi dell'azienda sono afferenti al consumo di energia elettrica e risorse idriche. L'energia consumata dalla società nel 2024 ammonta a 43.857,67 MWh (28.975,709 MWh nel 2023), di cui il 3,9% energia elettrica e il 96,1% energia termica.
Per quanto riguarda l'utilizzo di acqua, essa viene principalmente impiegata per i processi industriali, per i quali, nel 2024, sono stati utilizzati 5.705,00 mc di acqua osmotizzata (1.667,00 mc nel 2023).





Settore Agroindustriale

Al centro delle attività portate avanti dalle società sopra menzionate vi è il settore agroindustriale che fornisce le materie prime naturali impiegate nei processi produttivi delle centrali a biomasse e dello stabilimento di biodiesel.

Casa Olearia Italiana SpA

In questo ambito si inserisce **Casa Olearia Italiana S.p.A.**, azienda che si occupa della produzione e stoccaggio di oli grezzi e raffinati. Nella tabella seguente sono riportate le principali materie prime utilizzate per portare a svolgimento le attività dell'azienda.

ATTIVITA'	IDENTIFICAZIONE DELLA MATERIA PRIMA	QUANTITA' 2024 (Ton.)	QUANTITA' 2023 (Ton.)
Raffineria chimica e raffineria fisica di oli vegetali	Olio di palma (inviato alla linea di lavaggio)	3.535,16	1.500,00
	Olio vegetale grezzo (inviato a raffinazione)	4.309,13	1.303,54
	Olio di oliva lampante	17.433,64	18.725,48
	Olio di sansa grezzo	6.235,35	9.679,77
	Olio di girasole grezzo	89.533,01	66.612,54
	Olio di girasole alto oleico grezzo	25.122,80	12.035,43
	Olio di arachide grezzo	7.770,42	1.844,58
	Olio di vinacciolo grezzo	1.488,74	490,00
	Olio di girasole alto oleico decolorato (inviato a raffinazione)	24.716,91	0
	Olio di palma decolorato	51.200,22	55.572,10
	Olio vegetale grezzo (inviato a raffinazione)	0	130,00
Totale		**231.345,38**	**167.893,44**



I consumi energetici dell'azienda fanno riferimento primariamente al consumo di **gas metano ed energia elettrica, quest'ultima prelevata al 100% dalla rete interna del Gruppo.** In merito all'approvvigionamento idrico, l'acqua è stata fornita da Acquedotto Pugliese e impiegata principalmente per svolgere le attività industriali. Di seguito sono riportate le tabelle sui consumi relative al 2024.

CONSUMI ENERGETICI	U.M.	QUANTITA' 2024	QUANTITA' 2023
GAS METANO	Sm_3	10.048	87.065
ENERGIA ELETTRICA	MWh	105.596,00	21.043,770

RISORSE IDRICHE UTILIZZATE	U.M.	QUANTITA' 2024	QUANTITA' 2023
Acqua usi civili	mc	3.068	4.866
Acqua industriale	mc	440.464	405.848
Totale		**443.532**	**410.714**

5.3 Riduzione emissioni inquinanti e qualità dell'aria

Ital Green energy S.r.l.

Considerando l'attività produttiva di Ital Green Energy S.R.L., l'azienda ha prodotto 827,33 ton di emissioni nel 2023 (532,944 ton nel 2023). Il principale inquinante immesso nell'atmosfera è rappresentato dagli **ossidi di azoto (Nox) che costituiscono il 71,3% circa del totale delle emissioni prodotte, seguiti da monossido di carbonio (25,9%), anidride solforosa e polveri.** Tutte le emissioni vengono costantemente monitorate in modo tale da averne sempre traccia e controllarne i livelli inquinanti.

Con riferimento allo scarico idrico industriale (SF1-IGE), la quantità di inquinanti rilevanti, inviati alla rete fognaria di Acquedotto Pugliese è rappresentata da:

Identificazione scarichi SF1-IGE Scarico Industriale

Parametro	U.M.	Quantità 2024	Quantità 2023
COD	tonnO_2/anno	1,61	1,16
BOD_5	tonnO_2/anno	0,58	0,36
SOLFATI	tonn/anno	10,80	4,46
CLORURI	tonn/anno	10,08	0,43
AZOTO NITRICO	tonn/anno	0,11	0,05

Powerflor S.R.L.

Considerando l'attività produttiva di Powerflor S.R.L., l'azienda ha prodotto **178,50 ton** di emissioni nel 2024. Il principale inquinante immesso nell'atmosfera è rappresentato dagli **ossidi di azoto (Nox) che costituiscono il 71,64% del totale delle emissioni prodotte, seguiti da monossido di carbonio, anidride solforosa e polveri.** Tutte le emissioni vengono costantemente monitorate in modo tale da averne sempre traccia e controllarne i livelli inquinanti.

Ital Bi Oil S.r.l.

La quantità di emissioni prodotte dal processo produttivo di Ital Bi Oil S.R.L. è minima e afferente a solo due inquinanti:

TIPOLOGIA DI INQUINANTE	QUANTITA' 2024 (Ton.)	QUANTITA' 2023 (Ton.)
Metanolo	0,126	0,040
Acido aceitico	0,001	0,001
Totale	**0,127**	**0,041**

Parallelamente, il monitoraggio dello scarico industriale idrico è stato effettuato per i parametri pH, temperatura e COD (domanda chimica di ossigeno) in quanto è caratterizzato da un discreto quantitativo di carico organico che viene inviato all'impianto di depurazione.

Il flusso di massa del carico organico nel 2024 è stato pari a 835 ton O2/anno.

Casa Olearia Italiana S.p.A.

Casa Olearia Italiana S.p.A. ha emesso nel 2023 un totale di **43,82 ton/anno di inquinanti nell'atmosfera** (49,67 ton/anno nel 2023), **di cui circa il 93% è rappresentato da ossidi di azoto (NOx).**

Più in generale, nell'ambito della riduzione delle emissioni inquinanti e della qualità dell'area il Gruppo ha avviato un ambizioso progetto consistente



nella produzione di idrogeno pulito. Nel 2021 il Gruppo è diventato membro dell'Alleanza europea per l'idrogeno pulito che mira a un'ambiziosa diffusione delle tecnologie dell'idrogeno entro il 2030, riunendo la produzione di idrogeno rinnovabile a basse emissioni di carbonio, la domanda nell'industria, la mobilità e altri settori e la trasmissione e distribuzione dell'idrogeno.

Con l'Alleanza, l'Unione Europea vuole costruire la sua leadership globale in questo settore, per sostenere l'impegno dell'UE a raggiungere la neutralità del carbonio entro il 2050.

L'Alleanza europea per l'idrogeno pulito riunisce le principali industrie europee, le autorità pubbliche nazionali e locali, la società civile e altre parti interessate. È fortemente ancorata alla catena del valore dell'idrogeno, coprendo l'idrogeno rinnovabile a basse emissioni di carbonio dalla produzione attraverso la trasmissione alle applicazioni di mobilità, industria, energia e riscaldamento.

L'obiettivo del progetto europeo è ovviamente produrre idrogeno sostenibile, in particolare da fonti rinnovabili, tramite elettrolizzatori.

Il Ministero dello Sviluppo economico, in raccordo con gli altri Stati Membri della UE e la Commissione Europea, è impegnato nella costruzione di un Importante Progetto di Interesse Comune Europeo (IPCEI) lungo la catena strategica del valore dell'idrogeno, dalla produzione di idrogeno e delle relative attrezzature (elettrolizzatori, attrezzature per lo stoccaggio, trasporto), all'utilizzo dell'idrogeno nell'ecosistema della mobilità, agli usi industriali (soprattutto per i settori ad alta intensità energetica).
A tal riguardo, il Gruppo Marseglia ha presentato la propria manifestazione d'interesse con un progetto che prevede l'utilizzo dell'energia verde prodotta da impianti a biomasse programmabili per generare H2 attraverso l'uso di elettrolizzatori. Il progetto si pone l'obiettivo di sviluppare un mercato regionale dell'idrogeno verde che contribuirebbe alla conversione delle industrie esistenti e alla decarbonizzazione della mobilità ed alla creazione di una "valle dell'idrogeno".

Il Gruppo è in costante contatto con partner commerciali nei settori della mobilità e dell'industria ed ha avviato rapporti strategici con partner tecnici per sviluppare programmi di ricerca e sviluppo sui materiali che compongono gli elettrolizzatori.





5.4. Gestione dei rifiuti
Uso responsabile delle risorse

5.4. Gestione dei rifiuti
Uso responsabile delle risorse

Ital Green energy S.r.l.

I rifiuti principalmente prodotti da Ital Green Energy sono riconducibili alle proprie attività produttive, che nello scorso anno fiscale hanno generato **10.034,34 tonnellate** (11.302,15 tonnellate nel 2023). Nell'intento di minimizzare l'impatto ambientale generato dalle proprie centrali, la società ha messo in atto una serie di misure per recuperare una parte dei rifiuti prodotti.

L'efficienza di tali misure è testimoniata dalle tabelle riportate di seguito che evidenziano come nel 2024 la centrale a biomasse solide (BS1) abbia recuperato quasi il 100% dei rifiuti prodotti, mentre l'impianto a biomasse liquide circa il 67%.

CENTRALE BS1 Descrizione del rifiuto	U.M.	2024			2023		
		QUANTITA' PRODOTTA	QUANTITA' DI CUI RECUPERATA	QUANTITA' DI CUI SMALTITA	QUANTITA' PRODOTTA	QUANTITA' DI CUI RECUPERATA	QUANTITA' DI CUI SMALTITA
Ceneri pesanti, fanghi e polveri di caldaia prodotti dal coincenerimento, diversi da quelli di cui alla voce 10.01.04	Tonn	2.744,79	2.744,79	0	3.331,65	3.331,65	0
Ceneri leggere prodotte dal coincenerimento, diverse da quelle di cui alla voce 10.01.16	Tonn	4.698,61	4.698,61	0	5.879,33	5.879,33	0
Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, diversi da quelli di cui alla voce 15.02.02	Tonn	0,14	0	0,14	0,18	0	0,18
Filtri dell'olio	Tonn	0,2	0,08	0,12	0,15	0	0,15
componenti pericolosi diversi da quelli di cui alle voci da 16 01 07 a 16 01 11, 16 01 13 e 16 01 14	Tonn	0,07	0	0,07	0	0	0
Plastica	Tonn	0	0	0	3,23	0	3,23
Fanghi prodotti dai processi di chiarificazione dell'acqua	Tonn	18,42	0	18,42	5,22	0	5,22
metalli non ferrosi	Tonn	65,05	65,05	0	45,76	45,76	0
Totale		**7.527,28**	**7.508,53**	**18,75**	**9.265,52**	**9.256,74**	**8,78**
Totale %			**99,8%**	**0,2%**		**99,9%**	**0,1%**

CENTRALE BL2 Descrizione del rifiuto	U.M.	2024 QUANTITA' PRODOTTA	2024 QUANTITA' DI CUI RECUPERATA	2024 QUANTITA' DI CUI SMALTITA	2023 QUANTITA' PRODOTTA	2023 QUANTITA' DI CUI RECUPERATA	2023 QUANTITA' DI CUI SMALTITA
Rifiuti liquidi acquosi, diversi da quelle di cui alla voce 16.10.01	Tonn	776,88	-	776,88	722,46	-	722,46
Olio minerale esausto	Tonn	38,32	38,32	-	24,15	24,15	-
Oli minerali isolanti e termoconduttori non clorurati	Tonn	-	-	-	9,99	9,99	-
Altre emulsioni	Tonn	1.626,18	1.626,18	-	1.245,80	1.245,80	-
Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, diversi da quelli di cui alla voce 15.02.02	Tonn	3,00	-	3,00	1,87	-	1,87
Materiali isolanti, diversi da quelli di cui alle voci 17 06 01 e 17 06 03	Tonn	15,19	6,78	8,41	7,93	-	7,93
Fanghi prodotti dai processi di chiarificazione dell'acqua	Tonn	-	-	-	2,46	-	2,46
Ferro e acciaio	Tonn	6,24	6,24	-	-	-	-
Catalizzatori esauriti contenenti metalli di transizione pericolosi o composti di metalli di transizione pericolosi	Tonn	37,93	-	-	20,74	-	20,74
Totale		**2.503,73**	**1.677,52**	**826,21**	**2.035,40**	**1.279,94**	**755,46**
Totale %			**67,0%**	**33,0%**		**62,9%**	**37,1%**

Inoltre, l'azienda monitora due indicatori relativi alla produzione specifica dei rifiuti. Nelle seguenti tabelle si riportano gli indicatori in riferimento alle due centrali a biomasse attive:

CENTRALE BS1 Produzione specifica di rifiuti Indicatore	Valori		Indice 2024	Indice 2023
Kg annui di rifiuti prodotti / Tonn. di combustibile utilizzato	Kg annui di rifiuti prodotti	7.527,28	6,48	9,08
	Tonnellate di combustibile utilizzato	116.179,00		
Kg annui di rifiuti prodotti / tonnellate di combustibile utilizzato	Kg annui di rifiuti prodotti	7.527,28	7,67	12,43
	MWh energia	98.128,00		

CENTRALE BL1 Produzione specifica di rifiuti Indicatore	Valori		Indice 2024	Indice 2023
Kg annui di rifiuti prodotti / Tonn. di combustibile utilizzato	Kg annui di rifiuti prodotti	3,33	0,009	0,001
	Tonnellate di combustibile utilizzato	36.735,281		
Kg annui di rifiuti prodotti / tonnellate di combustibile utilizzato	Kg annui di rifiuti prodotti	3,33	0,002	0,001
	MWh energia	156.761,018		

CENTRALE BL2 Produzione specifica di rifiuti Indicatore	Valori		Indice 2024	Indice 2023
Kg annui di rifiuti prodotti / Tonn. di combustibile utilizzato	Kg annui di rifiuti prodotti	2.503,704	1,40	1,75
	Tonnellate di combustibile utilizzato	178.966,779		
Kg annui di rifiuti prodotti / tonnellate di combustibile utilizzato	Kg annui di rifiuti prodotti	2.503,704	0,28	0,36
	MWh energia	899.063,275		

CENTRALE BL3 Produzione specifica di rifiuti Indicatore	Valori		Indice 2024	Indice 2023
Kg annui di rifiuti prodotti / Tonn. di combustibile utilizzato	Kg annui di rifiuti prodotti	942,06	1,62	1,40
	Tonnellate di combustibile utilizzato	58.252,984		
Kg annui di rifiuti prodotti / tonnellate di combustibile utilizzato	Kg annui di rifiuti prodotti	942,06	0,33	0,30
	MWh energia	287.057,375		

La tabella riportata di seguito evidenzia come nel 2024 la centrale a biomasse liquide (BL3) abbia recuperato circa il 68% dei rifiuti prodotti.

CENTRALE BL3 Descrizione del rifiuto	U.M.	2024			2023		
		QUANTITA' PRODOTTA	QUANTITA' DI CUI RECUPERATA	QUANTITA' DI CUI SMALTITA	QUANTITA' PRODOTTA	QUANTITA' DI CUI RECUPERATA	QUANTITA' DI CUI SMALTITA
Rifiuti liquidi acquosi, diversi da quelle di cui alla voce 16.10.01	Tonn	286,74	-	286,74	25,76	-	25,76
Olio minerale esausto	Tonn	-	-	-	4,92	4,92	-
Altre emulsioni	Tonn	630,08	630,08	-	522,40v	522,40	-
Imballaggi di legno	Tonn	5,16	5,16	-	2,25	2,25	-
Imballaggi di plastica	Tonn	2,04	1,89	0,15	2,25	2,25	-
Catalizzatori esauriti contenenti metalli di transizione pericolosi o composti di metalli di transizione pericolosi	Tonn	11,21	-	11,21	11,24	-	25,76
Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, diversi da quelli di cui alla voce 15.02.02	Tonn	2,58	-	2,58	11,24	-	25,76
Fanghi prodotti dai processi di chiarificazione dell'acqua	Tonn	0,74	-	0,74	2,25	2,25	-
Materiali isolanti, diversi da quelli di cui alle voci 17 06 01 e 17 06 03	Tonn	3,51	-	3,51	0,90	-	0,90
Totale		**942,06**	**637,13**	**304,93**	**567,47**	**529,57**	**37,90**
Totale %			**67,6%**	**32,4%**		**93,3%**	**6,7%**

Ital Bi Oil S.r.l.

L'azienda produce come principali rifiuti gli **imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze e rifiuti organici** che nel 2024 ammontano a **1.115,12 tonnellate** di cui la gran parte (circa l'82%) destinate a smaltimento.

Casa Olearia Italiana S.p.A.

Dei **3.928,47 tonnellate** di rifiuti prodotti da Casa Olearia Italiana S.p.A. nel 2024 (4.532,248 tonnellate nel 2023) circa il **98,98% è stato recuperato** (74,50% nel 2023) e il restante smaltito. I principali rifiuti prodotti dall'attività dell'azienda sono: **terre esauste (circa il 43%) e fanghi da trattamento sul posto degli effluenti (53% circa).**

Come Ital Green Energy S.R.L., anche Casa Olearia Italiana deve tenere traccia di due indicatori relativi alla produzione specifica di rifiuti secondo quanto richiesto dal Piano di Monitoraggio e Controllo (PMeC). Gli indicatori in questione sono:

Produzione specifica di rifiuti

Indicatore	Valori		Indice 2024	Indice 2023
Kg annui di rifiuti prodotti / tonnellate di combustibile utilizzato	Kg annui di rifiuti prodotti	3.928.476	3,72	21,53
	quantità energia consumata	105.596.000		

Settore alberghiero

La maggior parte dei rifiuti alberghieri è generata dalle pulizie e dalla ristorazione. I rifiuti organici, insieme a vetro, carta e cartone, plastica e metalli rappresentano la parte più importante. L'attenzione per la sostenibilità ha indotto le strutture alberghiere alla selezione di fornitori per l'approvvigionamento in ottica green e plastic free.

Per ridurre i rifiuti sono state messe in atto diverse strategie, fra cui:

- la sostituzione di diversi articoli di plastica con articoli a base di materiali riciclabili o compostabili che hanno consentito una riduzione dei rifiuti più inquinanti;
- il monitoraggio dei livelli delle scorte di prodotti deperibili per evitare di ordinarne quantitativi eccessivi rispetto al reale fabbisogno;
- la scelta di fornitori che non fanno uso di imballaggi eccessivi o che li recuperano;
- ad un utilizzo di bottiglie in vetro in luogo di quelle in plastica.

Tali strategie hanno consentito alle strutture di ridurre drasticamente i rifiuti meno sostenibili ed efficientare la catena di approvvigionamento con prodotti di maggiore qualità.

6. Responsabilità Sociale



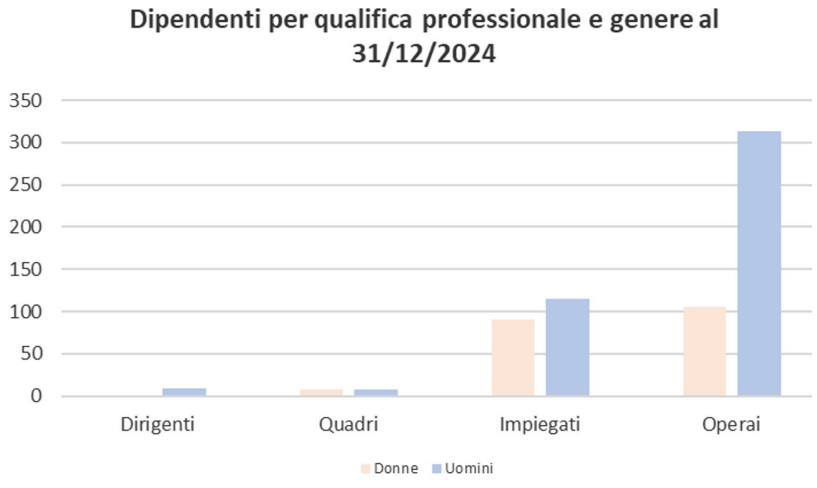
6.1. Politiche per il personale e composizione dell'organico

Al 31/12/2024 il Gruppo Marseglia è composto complessivamente da 651 dipendenti (nr. 601 in forza al 31 dicembre).

NUMERO DI DIPENDENTI PER TIPO DI QUALIFICA	2024 DONNE	2024 UOMINI	Totale	2023 DONNE	2023 UOMINI	Totale
Dirigenti	1	9	10	2	12	14
Quadri	8	7	15	8	7	15
Impiegati	91	115	206	98	129	227
Operai	106	314	420	86	305	391
Totale	**206**	**445**	**651**	**194**	**453**	**647**
Percentuale	**31,6%**	**68,4%**		**30,0%**	**70,0%**	

Su un totale di 651 dipendenti circa il 31,6% della popolazione aziendale è composta da dipendenti di genere femminile, percentuale in aumento rispetto all'anno precedente (+1,6%).
La parità di trattamento tra i lavoratori di ambedue i sessi costituisce un valore fondamentale per il Gruppo Marseglia, che riconosce l'importanza di **valorizzare e promuovere le pari opportunità e diversità all'interno del Gruppo.**

Nel 2024 il Gruppo conta tra i propri dipendenti **14 lavoratori appartenenti a una delle categorie protette** definite dalle norme vigenti, offrendo dunque concrete opportunità di un impiego stabile a una fascia di popolazione considerata "debole" dal punto di vista lavorativo.



NUMERO DI DIPENDENTI APPARTENENTI A CATEGORIE PROTETTE	2024 DONNE	2024 UOMINI	Totale	2023 DONNE	2023 UOMINI	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0
Impiegati	2	4	6	3	4	7
Operai	0	8	8	0	8	8
Totale	**2**	**12**	**14**	**3**	**12**	**15**

Parallelamente, la distribuzione dei dipendenti secondo le tre fasce d'età considerate può fornire un ulteriore prospettiva sulla popolazione aziendale. Come riportato nella tabella di seguito, il **53,2% della popolazione aziendale ha un'età compresa tra i 30 e i 50 anni. I dipendenti più giovani (< 30 anni) incidono per il 24,4% sui dipendenti totali.** La percentuale del personale rappresentata da dipendenti con un'età superiore ai 50 anni è sostanzialmente in leggera riduzione rispetto al precedente esercizio.

NUMERO DI DIPENDENTI PER FASCIA D'ETÀ	2024 <30 ANNI	2024 30/50 ANNI	2024 >50 ANNI	Totale	2023 <30 ANNI	2023 30/50 ANNI	2023 >50 ANNI	Totale
Dirigenti	0	0	10	10	0	4	10	14
Quadri	0	10	5	15	0	10	5	15
Impiegati	43	118	45	206	49	135	43	227
Operai	116	218	86	420	109	193	89	391
Totale	**159**	**346**	**146**	**651**	**158**	**342**	**147**	**647**
Percentuale	**24,4%**	**53,2%**	**22,4%**		**24,4%**	**52,9%**	**22,7%**	

Garantire la continuità dell'occupazione ai propri dipendenti costituisce un aspetto fondamentale della gestione del personale del Gruppo Marseglia. Il **59%** circa dei lavoratori risulta assunto attraverso un **contratto indeterminato**, e circa il **95% possiede un contratto full-time** come rappresentato nella tabella sottostante.

NUMERO DI DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO E CONTRATTO	2024 DONNE	2024 UOMINI	Totale	2023 DONNE	2023 UOMINI	Totale
Tempo determinato	102	166	268	90	166	256
Tempo indeterminato	104	279	383	104	287	391
Totale	**206**	**445**	**651**	**194**	**453**	**647**
Full time	185	434	619	180	441	621
Part time	21	11	32	14	12	26
Totale	**206**	**445**	**651**	**194**	**453**	**647**

Nel corso dell'ultimo esercizio il Gruppo Marseglia ha assunto 220 nuovi dipendenti, facendo registrare un tasso di assunzioni pari al 34% circa. Per contro, il tasso di cessazione nel 2024 è stato del 16% circa. L'andamento dei tassi di assunzione e cessazione fa riferimento principalmente alle dinamiche del settore turistico alberghiero.

ENTRATI e USCITI al 31.12. 2024	DONNE	UOMINI	Totale	>30 anni	30-50 anni	>50 anni
Nuove assunzioni	81	139	220	94	101	35
Dimessi	46	55	101	34	44	23

ENTRATI e USCITI al 31.12. 2023	DONNE	UOMINI	Totale	>30 anni	30-50 anni	>50 anni
Nuove assunzioni	91	150	241	107	93	41
Dimessi	66	123	189	84	81	24

FOCUS:
Gestione del personale Molino Stucky - Hilton Venice

Le risorse umane rappresentano il cuore pulsante di Hilton, che continua a distinguersi come uno dei migliori ambienti di lavoro a livello globale. Anche nel 2025, con riferimento ai risultati del 2024, Hilton si è posizionata al primo posto nella classifica "Great Place to Work – Italia", a conferma dell'impegno costante nel garantire un ambiente inclusivo, sereno e orientato al benessere individuale. Tale riconoscimento riflette una strategia HR fondata su politiche che mettono al centro i bisogni delle persone, promuovendo equilibrio tra vita professionale e privata, flessibilità operativa, e percorsi di crescita professionale basati sul merito.

La forza lavoro di Hilton è multietnica e multiculturale, esito di un processo di selezione che valorizza la diversità e l'inclusione (Diversity & Inclusion). L'azienda promuove attivamente iniziative di sensibilizzazione, programmi di inclusione sociale rivolti a categorie protette, persone con disabilità e soggetti svantaggiati.

Tra i programmi cardine si distingue Thrive@Hilton – "If you thrive, so do we!", volto a promuovere il benessere complessivo dei dipendenti, con particolare attenzione agli aspetti fisici, mentali e spirituali. In tale contesto si inseriscono anche gli ambienti dedicati ai collaboratori, i cosiddetti Heart of House, progettati per essere accoglienti e confortevoli, a beneficio della qualità dell'esperienza lavorativa.

La cultura inclusiva di Hilton si riflette in ogni fase del ciclo di vita aziendale:

- Recruiting: il personale è composto da oltre 30 nazionalità diverse, provenienti da tutto il mondo;
- Onboarding: ogni nuovo Team Member riceve una formazione dedicata ai temi DEI (Diversity, Equity & Inclusion);
- Formazione manageriale: tutti i Manager partecipano annualmente a corsi dedicati agli Unconscious Bias;
- Iniziative interne: nel 2024 sono state implementate azioni concrete, come la creazione di una sala preghiera e l'adattamento dell'orario della mensa durante il Ramadan per i Team Members che lo osservano.

Presso la struttura è inoltre presente un DEI Champion, figura incaricata di coordinare tutte le attività e iniziative legate all'inclusione. A testimonianza dell'impegno nella responsabilità sociale d'impresa, nel 2025 Hilton ha ricevuto per il quarto anno consecutivo il Logo Welcome – Working for Refugee Integration conferito da UNHCR, in riconoscimento delle politiche attuate per l'integrazione lavorativa delle persone rifugiate.

Hilton adotta da sempre politiche attente alla parità di genere, già a partire dalla fase di selezione, garantendo pari opportunità a parità di competenze. La Direzione aziendale di Hilton Venice si compone di tre donne su quattro Direttori di funzione, a conferma della concreta applicazione di questi principi. L'azienda prosegue inoltre le proprie attività di sensibilizzazione e inclusione a favore delle diversità in senso ampio, con particolare attenzione verso donne, soggetti fragili e minoranze. Per attrarre nuovi talenti, Hilton Venice ha avviato collaborazioni con enti di formazione locali, offrendo stage formativi che rappresentano un canale privilegiato per il recruiting. Nel corso del 2024, 11 dei 28 stage attivati si sono trasformati in contratti di lavoro, a conferma dell'efficacia di questo modello. Hilton Italia ha inoltre rafforzato la propria strategia di Employer Branding, in particolare verso le nuove generazioni, con l'obiettivo di consolidare il proprio posizionamento come datore di lavoro attrattivo e responsabile.

In ambito retributivo, Hilton Venice applica un sistema basato sull'analisi dei dati di mercato per garantire la competitività salariale, integrato da una valutazione annuale delle performance volta ad adeguare le retribuzioni, con particolare attenzione alle posizioni chiave. Per i profili non specializzati si applicano i parametri del contratto collettivo nazionale di riferimento. Le nuove assunzioni tengono conto dell'esperienza del candidato, del budget disponibile e dell'equità interna rispetto alle figure di pari livello già presenti in organico.

2 Il tasso di assunzioni si ottiene dividendo il numero di contratti attivati nell'anno considerato per il numero totale dei dipendenti impiegati dall'azienda al 31 dicembre dello stesso anno ed esprimendo il valore ricavato in percentuale.

3 Il tasso di cessazione si ottiene dividendo il numero di contratti cessati nell'anno considerato per il totale dei dipendenti impiegati dall'azienda al 31 dicembre dello stesso anno ed esprimendo il valore ricavato in percentuale.

6.2. Salute, sicurezza e formazione dei lavoratori

Anche in virtù delle attività che la caratterizzano, il Gruppo Marseglia considera da sempre le tematiche della salute e sicurezza sul lavoro e del benessere dei dipendenti quali temi fondanti del proprio operare.

Questa visione si riflette nell'azione delle singole società operative che pongono grande attenzione alla tutela e benessere dei propri lavoratori, ne sono un esempio Casa Olearia Italiana S.P.A., Italiana Costruzioni 2000 S.R.L., Ital Bl Oil S.R.L., Ital Green Energy S.R.L. e Powerflor S.R.L. che hanno adottato e implementato la norma ISO 45001:2018 in materia di salute e sicurezza.

Complessivamente, il Gruppo Marseglia adotta apposite misure preventive e protettive per evitare o ridurre al minimo l'esposizione dei lavoratori ai rischi presenti nei luoghi di lavoro. A tale scopo, ha adottato una politica di gestione che prevede:

- identificazione dei rischi connessi alle operazioni lavorative;

- identificazione degli obiettivi e target da perseguire per garantire la tutela dei lavoratori;

- definizione di adeguate procedere e misure per raggiungere gli obiettivi stabiliti;

- impostazioni di fasi di controllo, monitoraggio e audit al fine di assicurare l'efficacia delle politiche messe in atto e, nei casi necessari, attuare azioni correttive.

I principali rischi connessi alle attività svolte dalle società del Gruppo Marseglia sono afferenti a sei ambiti principali:

- Rischio incendio 01
- Rischio esplosione (ATEX) 02
- Rischio inalazione di polveri 03
- Rischio di rumore 04
- Rischio chimico 05
- Rischio collegato al lavoro notturno 06



Il Gruppo attua una serie di misure per mitigare o prevenire del tutto l'occorrenza di tali rischi.

Vengono infatti forniti dispositivi di protezione individuale a tutti i dipendenti, vengono svolti controlli operativi sulla regolarità dei macchinari/strumenti per tutelare l'incolumità dei lavoratori, viene effettuata la manutenzione periodica, vengono effettuati controlli sulle modalità operative dei fornitori esterni e fornita la formazione ai lavoratori. Allo stesso tempo, le società si occupano di aggiornare gli attestati dei vari addetti, rinnovare la valutazione sull'entità dei rischi e redigere verbali sui near miss.

Nell'ultimo biennio, gli infortuni registrati sono attribuibili a solo cinque società operative, ovvero: Casa Olearia Italiana S.p.A., Italiana Costruzioni 2000 S.R.L., Ital Bi Oil S.R.L., Ital Green Energy S.R.L. e Powerflor S.R.L.. Non si sono verificati, invece, infortuni e malattie professionali in alcuna delle altre Società del Gruppo. Di conseguenza, i dati riportati nella tabella sottostante sono riferiti alle aziende menzionate.
Nell'ultimo biennio, gli infortuni registrati sono attribuibili a solo cinque società operative, ovvero: Casa Olearia Italiana S.p.A., Italiana Costruzioni 2000 S.R.L., Ital Bi Oil S.R.L., Ital Green Energy S.R.L. e Powerflor S.R.L.. Non si sono verificati, invece, infortuni e malattie professionali in alcuna delle altre Società del Gruppo. Di conseguenza, i dati riportati nella tabella sottostante sono riferiti alle aziende menzionate.

INFORTUNI e MALATTIE PROFESSIONALI	2023 DONNE	2023 UOMINI	Totale	2024 DONNE	2024 UOMINI	Totale
Incidenti mortali sul lavoro	0	0	0	0	0	0
Infortuni sul lavoro con gravi conseguenze [4]	0	0	0	0	0	0
Infortuni sul lavoro non gravi	0	3	3	0	6	6
Infortuni in itinere	0	0	0	0	0	0
Casi di malattie professionali	0	0	0	0	0	0
Decessi per malattie professionali	0	0	0	0	0	0
Numero di ore lavorate			234.814			230.200

Nell'ultimo anno si è registrato un leggero aumento del numero di infortuni, in parte riconducibile all'introduzione di nuove lavorazioni e alla ripresa a pieno regime della centrale elettrica di Powerflor S.r.l. Si tratta comunque di episodi di lieve entità, gestiti prontamente e senza conseguenze significative.

Anche la formazione svolge un ruolo importante nel sensibilizzare gli operatori sull'uso corretto dei macchinari e sulle procedure di sicurezza da adottare. Di fatto, in ottemperanza degli articoli 36 e 37 del D.Lgs. 81/08, tutti i lavoratori vengono formati e aggiornati sulle tematiche relative alla salute e sicurezza. Tale formazione di base prevede un aggiornamento annuale di quattro ore con test di verifica finale a cura del RSPP.
In aggiunta a ciò, tutte le aziende del Gruppo Marseglia partecipano ai programmi formativi che ogni anno vengono finanziati con FONDIMPRESA, FONDIRIGENTI e il Conto sistema. La partecipazione a questi programmi permette alle varie società di aggiornare la formazione svolta da determinate tipologie di addetti (antincendio, conduttori di carrelli elevatori, conduttori delle piattaforme elevatrici (PLE), conduttori delle pale caricatrici frontali, ponteggisti) e di programmare corsi di formazione specifici (es. attività in ambiente confinato e/o sospetti di inquinamento, il rischio ATEX , il rischio legato ai lavori elettrici in presenza di basse tensioni e/o in prossimità di medie e alte tensioni, il rischio chimico).
L'aggiornamento e la formazione di nuovi addetti al primo soccorso vengono effettuati direttamente dal Medico competente. Nel 2024 sono stati effettuati:

- un corso di aggiornamento palisti di n. 4 ore;
- un corso di aggiornamento ponteggisti di n. 4 ore;
- un corso di aggiornamento preposto ponteggista di n. 4 ore;
- un corso di aggiornamento RLS di n. 8 ore;
- un corso di formazione nuovi preposti di n. 8 ore;
- un corso di aggiornamento sui processi dei prodotti alimentari di n. 40 ore;
- un corso di formazione di nuovi addetti antincendio di n. 16 ore;

4 Infortunio sul lavoro che porta a decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi (Fonte: GRI Standard GRI 403)

- più corsi di aggiornamento della formazione e informazione dei lavoratori ex artt. 36 e 37 del D. Lgs. 81/08 di n. 4 ore ciascuno;
- più corsi di formazione e informazione di n. 16 ore di operatori neoassunti ai sensi degli artt. 36 e 37 del D. Lgs 81/08;
- un corso di formazione per addetti ai lavori in quota e uso dei D.P.I. di 3^ categoria di n. 8 ore;
- un corso di formazione di nuovi conduttori di carrelli elevatori semoventi di n. 12 ore.

Nel caso di Molino Stucky - Hilton Venice le ore di formazione per l'anno 2024 sono state erogate 5.080 ore di formazione.

ORE DI FORMAZIONE EROGATA	2023 DONNE	2023 UOMINI	Totale	2024 DONNE	2024 UOMINI	Totale
Dirigenti	0	8	**8**	0	24	**24**
Quadri	64	48	**112**	180	56	**236**
Impiegati	745	926	**1.671**	1.500	552	**2.052**
Operai	468	1.202	**1.670**	832	1.936	**2.768**
Totale formazione erogata	**1.277**	**2.184**	**3.461**	**2.512**	**2.568**	**5.080**

Nel 2024, la formazione erogata si è articolata principalmente in due grandi aree: la formazione obbligatoria in materia di sicurezza, conforme alla normativa italiana, inclusi i relativi aggiornamenti, e la formazione su competenze tecniche e trasversali, erogata sia in modalità e-learning che in presenza. L'obiettivo principale è stato quello di investire nelle persone, migliorando le competenze individuali e di gruppo, con un impatto positivo sia sull'evoluzione professionale dei dipendenti che sulla crescita del business aziendale.

Durante l'anno, sono stati offerti ai dipendenti percorsi di sviluppo professionale mirati, specifici per i ruoli ricoperti. A tal fine, sono stati implementati una piattaforma virtuale e focus group con incontri periodici, dedicati al supporto dei talenti inseriti in percorsi di crescita strutturati. Inoltre, sono stati organizzati webinar settimanali su temi come gestione del tempo, sicurezza alimentare e norme igieniche.

Oltre alla formazione obbligatoria prevista dai decreti legislativi sulla sicurezza alimentare (HACCP), primo soccorso e formazione per preposti, sono stati offerti corsi specifici per lo sviluppo delle competenze tecniche del settore, con particolare attenzione al miglioramento delle competenze linguistiche e all'uso di strumenti tecnologici.

Marseglia si è prefissata l'ambizioso obiettivo di raggiungere zero infortuni nei prossimi anni attraverso l'implementazione di quanto riportato nei piani di miglioramento inseriti nelle ISO 45001. A tale scopo, il Gruppo ha deciso di avviare una serie di iniziative e progetti per migliorare le proprie prestazioni in materia di salute e sicurezza e garantire la massima tutela dei lavoratori.

Tali obiettivi riguardano in particolare:

• l'incremento delle ore di formazione e informazione del personale oltre al conseguimento di un maggiore coinvolgimento dello stesso nelle simulazioni delle emergenze;
• l'aumento dei controlli sui lavoratori al fine di limitare l'occorrersi di incidenti e permettere una maggiore divulgazione delle procedure di sicurezza;
• l'ottimizzazione delle condizioni di lavoro dei dipendenti attraverso una scrupolosa alternanza dei turni di lavoro e dei turni di riposo;
• l'implementazione di audit interni al fine di verificare l'efficienza del sistema di gestione e individuare eventuali punti di miglioramento;
• il miglioramento del coordinamento e comunicazione tra il personale e i preposti nella definizione dei turni di lavoro con riferimento alla problematica del lavoro notturno;
• assicurare continuità e periodicità nelle operazioni di pulizia degli impianti e negli interventi di manutenzione;
• il coinvolgimento dei fornitori nell'ambito del sistema di gestone della sicurezza sul lavoro;
• la selezione scrupolosa e specialistica dei fornitori e delle componenti meccaniche da sostituire sugli impianti.



6.3. Diversità, pari opportunità e welfare

Diversità

Marseglia considera la diversità un punto di forza essenziale in un mondo sempre più complesso e globalizzato, dove valorizzare le capacità individuali è fondamentale per affrontare le sfide del mercato. Il Gruppo è sempre stato attento alle politiche di parità di genere, riconoscendo e valorizzando il capitale umano per trasformare le differenze tra uomini e donne in una risorsa professionale e personale.

La gestione del personale si basa su principi di inclusività e uguaglianza, garantendo a ogni dipendente pari opportunità di crescita all'interno del Gruppo.

Welfare

Per la gestione del welfare aziendale, alcune società del Gruppo Marseglia sviluppano piani interni, mentre altre si affidano a società benefit.

Queste società integrano obblighi modificati che impegnano management e azionisti a standard elevati di scopo, responsabilità e trasparenza. Il loro operato supporta il territorio, consentendo ai lavoratori di scegliere fornitori di fiducia e coinvolgere fornitori locali, favorendo le PMI e promuovendo ricadute economiche positive.

I lavoratori accedono al proprio Conto Welfare tramite una piattaforma digitale, utilizzando l'importo assegnato in base alla categoria contrattuale per acquistare una vasta gamma di beni e servizi per sé, il coniuge o partner di unione civile e i parenti di primo grado.



FOCUS:
Sistema welfare Molino Stucky- Hilton Venice

Un virtuoso esempio di gestione del welfare viene fornito da Molino Stucky - Hilton Venice, che prevede per ciascun dipendente il programma Go Hilton per viaggiare negli hotel del gruppo a prezzi agevolati ed altre scontistiche previste dalla piattaforma Hilton Marketplace. Inoltre, dal 2019, una piattaforma virtuale permette ai dipendenti di scegliere di convertire il loro premio integrativo aziendale in servizi e prodotti welfare.

A tutti i nostri dipendenti è garantito il servizio mensa dove si cerca di prediligere prodotti stagionali e locali tramite il programma Eat Well. Abbiamo inoltre introdotto il servizio colazione per i nostri Team Member. Per il personale operativo residente fuori provincia viene offerta possibilità di alloggio.

Anche nel 2024 per garantire flessibilità e una work life balance migliore, si è stata adottata una politica di Smart working per le figure con mansione compatibile.

Per quanto riguarda invece il benessere spirituale e mentale, ogni dipendente tramite il Portale Hilton può accedere al Global Mental Wellbeing Learning Resources con contenuti multimediali legati al Mental Health. Infine grazie all'Employee Assistance Program ogni dipendente ha la possibilità di ricevere assistenza psicologica h24 e 6 sedute gratuite (online o in presenza) con uno specialista del settore.

Nel 2024 è in essere la piattaforma welfare per aumentare il benessere dei dipendenti e favorire la conciliazione tra vita privata e professionale. La piattaforma offre un vasto ecosistema di servizi e beni che coprono una vasta area tra cui: servizi, scontistiche e benefit utili per la vita quotidiana dei dipendenti e all'interno del piano Welfare abbiamo erogato i premi di risultato che risultano essere convertibili.

7. Collettività

7.1 Qualità del servizio e soddisfazione

La soddisfazione della clientela rappresenta lo scopo primario del Gruppo Marseglia, le cui politiche, operazioni e attività tendono alla soddisfazione dei bisogni, esigenze e aspettative dei clienti con cui si interfaccia nei vari settori in cui opera.

Un indicatore di questo parametro è fornito dalle varie certificazioni in possesso da alcune società operative del Gruppo che garantiscono la qualità e professionalità dei servizi/prodotti offerti, in linea con i più elevati standard internazionali.

Fermo restando quanto precedentemente rappresentato sui processi certificati che mirano a garantire la qualità dei prodotti e dei servizi offerti e conseguentemente mirano a garatire la soddisfazione della clientela anche in termini di sostenibilità e rispetto delle normative di settore è opportuno segnalare che le principali società produttive operano con un numero limitato di player industriali con i quali la misurazione della soddisfazione avviene attraverso un rapporto diretto e costante tra le figure commerciali e di governance delle parti. Pertanto, la gestione di eventuali criticità sono gestite con tempestività e in accordo con i clienti.

Cosa diversa devo dirsi per le strutture ricettive per le quali sono state implementate numerose iniziative di verifica sulla qualità del servizio e di soddisfazione della clientela attraverso:

- la somministrazione di questionari in sede(anche da procedure di qualità ISO);
- analisi e gestione delle recensioni sui portali di prenotazione e non;
- presenza di uffici specifici per la gestione dei reclami e dell'assistenza clienti;
- programmi di fidelizzazione dei clienti.

7.2. Rapporto con le comunità

Il contributo agli enti a scopo assistenziale

Esistono a livello di gruppo iniziative non formalizzate di raccolte fondi tra i dipendenti per supportare le attività di associazioni benefiche. In particolare, vengono incoraggiate dalla famiglia Marseglia, in occasione delle festività, donazioni verso la Croce Rossa.

GRI Content Index

Dichiarazione d'uso	Il Gruppo Marseglia ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/2024 - 31/12/2024 con riferimento agli Standard GRI			
Principi fondamentali	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021			
GRI Standard Title	**GRI Disclosure number**	**GRI Disclosure Title**	**Numero di pagina**	**Note**
GRI 2: Informazioni generali (2021)	**2-1**	Dettagli organizzativi	12	
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	8-9	
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	
	2-4	Revisione delle informazioni		Eventuali modifiche sono state opportunamente segnalate e commentate all'interno del testo
	2-5	Assurance esterna		Il report non è stato sottoposto ad attività di revisione
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	36-51	
	2-7	Dipendenti	68	
	2-8	Struttura e composizione della Governance	26	
	2-9	Catena di fornitura	36-51	
	2-11	Presidente del massimo organo di governo	Lettera agli stakeholder	
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	26	
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	26	
	2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	26	
	2-15	Conflitti di interesse	26	
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder	
	2-23	Impegno in termini di policy	Lettera agli stakeholder	
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	36-51	
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Nota metodologica	
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	26-28 e 34	
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Nota metodologica	
GRI 3: Temi materiali (2021)	**3-1**	Processo di determinazione dei temi materiali	24-25	
	3-2	Elenco di temi materiali	25	
	3-3	Gestione dei temi materiali	26; 27; 32; 36; 51; 63; 67; 78	
GRI 201: Performance economiche (2016)	**201-1**	Valore economico diretto generato e distribuito	32-33	

GRI 205: Anticorruzione (2016)	**205-2**	Comunicazione e formazione in merito a politiche e procedure anticorruzione	27	
	205-3	Episodi di corruzione riscontrati e attività correttive implementate		Nel 2024 non si sono riscontrati episodi di corruzione
GRI 207: Imposte (2019)	**207-1**	Approccio fiscale	34	
	207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	28	
GRI 301: Materiali (2016)	**301-1**	Materiali utilizzati per peso o volume	52-59	Indicatore coperto parzialmente
GRI 302: Energia (2016)	**302-1**	Consumo dell'energia all'interno dell'organizzazione	52-59	
GRI 303: Acqua (2018)	**303-5**	Consumo di acqua	52-59	
GRI 305: Emissioni (2016)	**305-1**	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (scopo 1)	52-62	Indicatore coperto parzialmente
	305-2	Emissioni di gas ad effetto serra per la produzione di energia (scopo 2)	52-62	Indicatore coperto parzialmente
GRI 306: Rifiuti (2020)	**306-3**	Rifiuti prodotti	64-66	
GRI 307: Compliance ambientale (2016)	**307-1**	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale		Il Gruppo non ha ricevuto alcuna sanzione per non conformità con leggi e regolamenti in ambito ambientale.
GRI 401: Occupazione (2016)	**401-1**	Tasso di assunzione e turnover del personale	70	
GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro (2018)	**403-1**	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	71-74	
	403-9	Infortuni sul lavoro	73	
	403-10	Malattie professionali	73	
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)	**404-1**	Ore di formazione medie annue per dipendente	71-74	
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	**405-1**	Diversità dei dipendenti e degli organi di governo	76-77	
GRI 418: Privacy del consumatore (2016)	**418-1**	Reclami documentati relativi a violazioni della privacy e la perdita dei dati dei clienti		Nel periodo di riferimento non si sono verificati casi di violazioni della privacy e la perdita dei dati dei clienti

Marseglia Group

Sede Legale:
Isola della Giudecca, 753/C
30133 Venezia

Amm.ne:
Via Baione, 200
70043 Monopoli - Bari

T : +(39) 080 9302011
E : energia@gruppomarseglia.com
www.gruppomarseglia.com