



Marseglia Group

BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ
2022

Bilancio di sostenibilità Marseglia Group 2022

Sommario

Lettera agli Stakeholder	5
Nota metodologica	7
1. Profilo dell'organizzazione	10
1.1. Chi siamo	12
1.2. La storia di MG	20
1.3. Missione e Vision	22
1.4. Stakeholder e analisi di materialità	24
2. Governance, etica e gestione trasparente	26
2.1. Struttura di governo e assetto organizzativo	26
2.2. Etica, trasparenza e business integrity	27
2.3. Risk assessment e rischi non finanziari	28
3. Performance economiche	29
3.1. Andamento della gestione	30
3.2. Creazione e distribuzione del valore economico	32
3.3. Approccio fiscale trasparente	34
4. Responsabilità di prodotto	36
4.1. Sicurezza e qualità di prodotto	36
4.2. Agricoltura sostenibile	38
4.3. Gestione responsabile della catena di fornitura	39
5. Responsabilità ambientale	43
5.1. Sistemi di gestione ambientale	43
5.2. Consumo responsabile delle risorse	44
5.3. Riduzione emissioni inquinanti e qualità dell'aria	52
5.4. Gestione dei rifiuti e Uso responsabile delle risorse	56
6. Responsabilità sociale	59
6.1. Politiche per il personale e composizione dell'organico	60
6.2. Salute, sicurezza e formazione dei lavoratori	63
6.3. Diversità, pari opportunità e welfare	68
7. Collettività	70
7.1. Qualità del servizio e soddisfazione	70
7.2. Rapporto con le comunità	71
GRI Content Index	72

il Gruppo Marseglia ha confermato la sua capacità di crescita



Lettera agli Stakeholder.

Cari Stakeholder,



L'anno appena concluso è stato caratterizzato da importanti eventi sociali, geo-politici ed economici che hanno reso il contesto di riferimento molto complesso e sfidante. La guerra in Ucraina e i suoi effetti sul mercato dell'energia hanno contribuito all'aumento dell'instabilità sociale ed economica e a una crescita inflattiva di portata significativa.

Nonostante questo particolare contesto, il Gruppo Marseglia ha confermato la sua capacità di crescita certificando la solidità della pianificazione strategica che valuta, in termini di rischi e opportunità, gli scenari macroeconomici, finanziari, energetici, climatici e sociali. La responsabilità economica del Gruppo è riuscita a confermarsi anche in questo momento di complessità, realizzando un risultato economico molto positivo, un **marginale operativo di oltre Euro 139,5 milioni, in crescita del 26%** rispetto al precedente esercizio, e consolidando un **patrimonio netto complessivo di oltre Euro 980 milioni**.

Attraverso la sinergia tra i diversi business, il Gruppo garantisce il massimo impegno per ridurre il proprio impatto ambientale, per dimostrare sensibilità sociale, per soddisfare le esigenze dei clienti e delle comunità e per garantire elevati standard di sicurezza a dipendenti e fornitori. Da sempre accompagna la crescita e il

benessere delle Comunità e dell'Ambiente in cui vive e opera, con la consapevolezza di dover assumere responsabilità sempre maggiori nei loro confronti, perché consapevole di dover dare un contributo concreto allo sviluppo del Paese e di dover assumere un ruolo rilevante nella lotta ai cambiamenti climatici. Continuando a guidare il cambiamento sostenibile, non solo continuerà ad affermare il proprio commitment trasparente, ma darà valore al business, alle persone e alle Comunità che costantemente sostiene.

Il Gruppo Marseglia guarda al futuro con obiettivi e traguardi ben definiti, in grado di consolidare e sviluppare la pluralità dei propri core-business con innumerevoli iniziative imprenditoriali e linee di attività programmate. I settori energetico e agricolo rappresentano il focus degli attuali e futuri piani di sviluppo propendendo verso nuove realtà imprenditoriali che genereranno valore economico e ambientale in una prospettiva di lungo periodo. Inoltre, il Gruppo crede fortemente nell'espansione del proprio business alberghiero ed ha avviato importanti iniziative immobiliari nelle città di Milano e Venezia.

Con tali premesse Vi invito a prendere visione del Bilancio di Sostenibilità 2022 del nostro Gruppo.

Nota metodologica

Il presente Report di Sostenibilità realizzato dal Gruppo Marseglia è finalizzato a comunicare a tutti gli Stakeholder i valori, le strategie e le performance direttamente collegate ai propri impatti economici, sociali e ambientali dell'esercizio 2022 (1° gennaio 2022 – 31 dicembre 2022).

Si tratta di un esercizio di **natura volontaria** per l'azienda, che non rientra nella casistica degli Enti di interesse pubblico di grandi dimensioni tenuti a rendicontare sulle loro performance non finanziarie ai sensi del Decreto Legislativo 254/2016.



Linee guida adottate e processo di reporting

Il documento è stato redatto con riferimento agli standard di rendicontazione "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" (di seguito "GRI Standards") emanati nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI), Associazione internazionale leader nello sviluppo di standard di rendicontazione di sostenibilità, e aggiornati a fine 2021.

Coerentemente con il principio di comparazione previsto dai GRI Standards, le informazioni sono riportate anche per l'anno 2021, allo scopo di fornire agli Stakeholder una prospettiva sull'evoluzione delle performance del Gruppo nel tempo.

Eventuali limitazioni dell'informativa sono riportate in nota, così come il ricorso a stime ed approssimazioni nel calcolo degli indicatori.

Gli indicatori GRI rendicontati all'interno del Bilancio sono quelli considerati più rappresentativi rispetto alle tematiche di sostenibilità identificate come rilevanti dal Gruppo Marseglia sulla base dell'analisi di materialità svolta. La definizione delle tematiche materiali per il Gruppo e per i propri Stakeholder è avvenuta a seguito di un processo di analisi di materialità, in linea con i GRI Standards e con le best practice di settore, come descritto all'interno del capitolo "Stakeholder e analisi di materialità". La periodicità di questa pubblicazione è impostata secondo una frequenza annuale.

Per informazioni relativamente al Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Marseglia è possibile contattare:

sostenibilita@gruppomarseglia.com



Marseglia Group

Sede Legale:
Isola della Giudecca, 753/C
30133 Venezia

Amm.ne:
Via Baione, 200
70043 Monopoli - Bari

T : +(39) 080 9302011
E : energia@gruppomarseglia.com
www.gruppomarseglia.com



Per approfondimenti,
visitare il sito aziendale:

www.gruppomarseglia.it

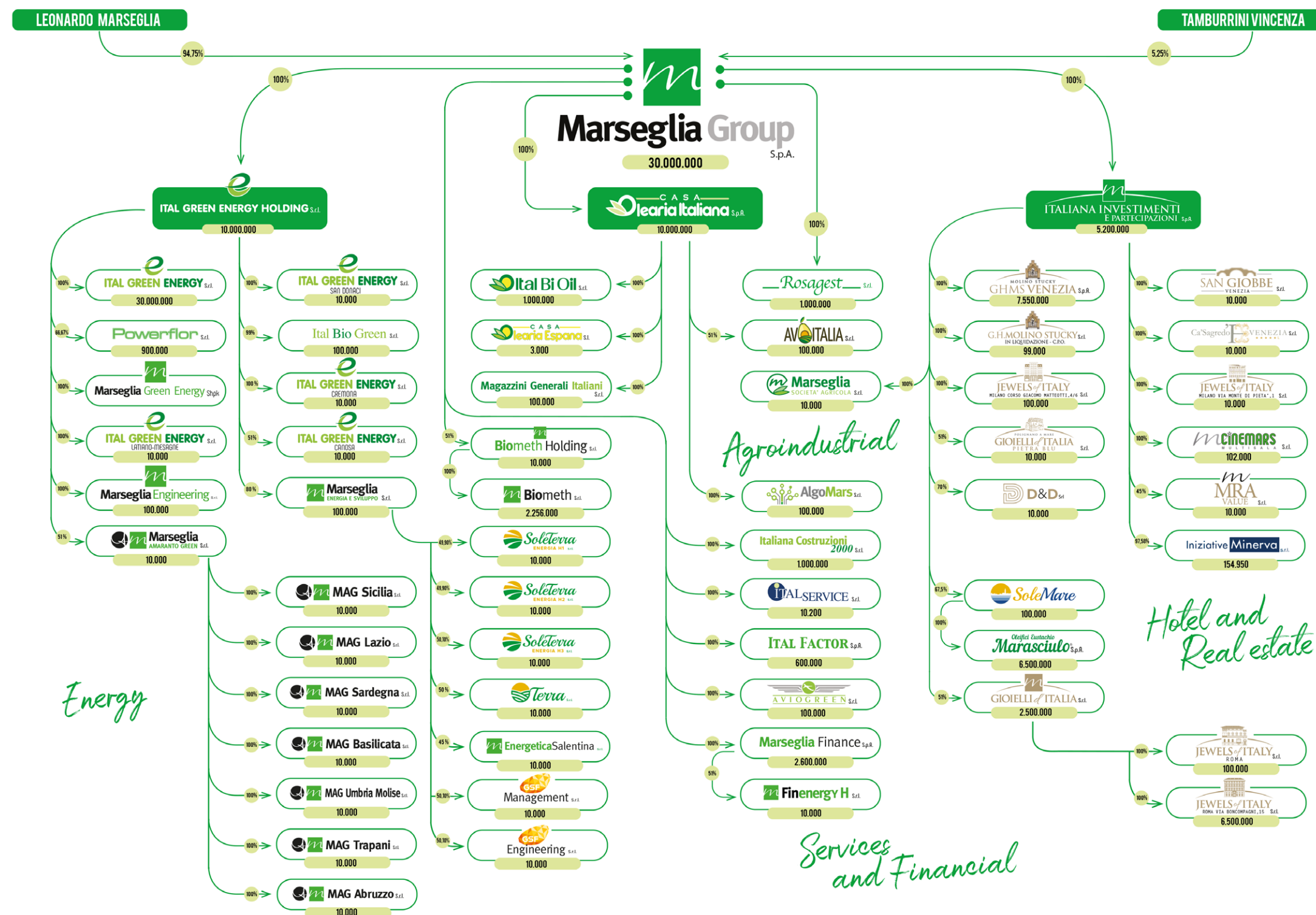
Perimetro

Il presente Report è rappresentativo delle società che rientrano ed operano nel perimetro di Marseglia Group:

Si comunica che la Marseglia Group S.p.A. ha trasferito la propria sede legale da San Pietro di Morubio VR (Via Orti, 1/A) a Venezia presso l'Isola della Giudecca, 753/C.

Nel corso del 2022 sono entrate a far parte dell'area di consolidamento la società Marseglia Amaranto Rinnovabili Sud S.r.l. (già Amaranto SM S.r.l.) e le sue controllate: Apulia Solar S.r.l., European Solar One S.r.l., Lucania Energy S.r.l., EE Solar Farm S.r.l., Solar Project Farm S.r.l., South Italy Sun S.r.l..

Inoltre, a seguito della cessione della partecipazione nella Ital Green Oil S.r.l., avvenuta a fine 2022, il consolidato del Gruppo tiene conto dei valori economici della stessa, risultanti dal bilancio approvato al 31 agosto 2022 dalla governance del Gruppo Marseglia, prossimo alla data di cessione della partecipazione e sulla base del quale sono stati determinati i valori di determinazione e conguaglio del prezzo.



1. Profilo dell'organizzazione Highlights



PATRIMONIO NETTO GRUPPO

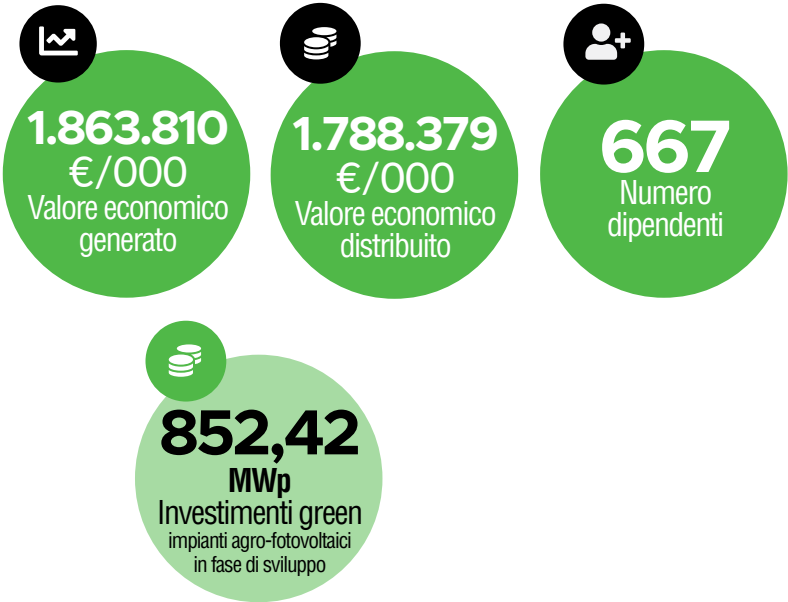
31.12.2022	€ /000	983.897
31.12.2021	€/000	925.953
31.12.2020	€/000	859.051

MARGINE OPERATIVO LORDO (MOL)

31.12.2022	€ /000	139.506
31.12.2021	€/000	110.499
31.12.2020	€/000	69.002

RICAVI DELLE VENDITE

31.12.2022	€ /000	1.785.829
31.12.2021	€/000	1.395.121
31.12.2020	€/000	814.541



Il Gruppo Marseglia opera in Italia dal 1974



1.1 Chi Siamo

Il Gruppo Marseglia opera in Italia dal 1974. Dopo l'esperienza trentennale di leader mondiale nella lavorazione e nella commercializzazione degli oli vegetali, il Gruppo ha diversificato la propria attività agli

inizi degli anni 2000 affermandosi in vari settori strategici. Il Gruppo oggi opera nei settori Energetico, Agroindustriale, Biodiesel, Immobiliare, Impiantistico e Turistico-Alberghiero.

Settore dell'energia elettrica da fonti rinnovabili

Il principale business del Gruppo è rappresentato dalla produzione di energia elettrica derivante da fonti rinnovabili, in particolare da biomas-

se solide e liquide e dal fotovoltaico. Le attività di produzione di energia sono esercitate da diverse società del Gruppo. Le principali sono:

e ITAL GREEN ENERGY S.R.L.

Ital Green Energy S.R.L. ha dato inizio alla produzione di circa 1,5 milioni di MW/h annui di energia verde nelle sue tre centrali, di cui due alimentate a biomasse liquide e l'altra a biomasse solide. Oltre agli impianti a biomasse, l'azienda possiede anche alcuni impianti fotovoltaici sul territorio nazionale. I principali impianti per generare energia solare sono gestiti da **Ital Green Energy Canosa S.R.L.** (detenuta al 51% dal Gruppo), **Ital Green Energy San Donaci S.R.L.** e **Ital Green Energy Cremona S.R.L.**

Powerflor S.R.L. (detenuta, al 31 dicembre 2022, al 66,67% dal Gruppo) gestisce una centrale ad olii vegetali della potenza di **39 MW** che, attraverso un processo di revamping attualmente allo studio, fornirà, attraverso cogenerazione ad alto rendimento, anche calore per il riscaldamento di serre floricole.

Settore Agroindustriale e del Biodiesel

Nel 1993, il Gruppo ha investito nella produzione di Biodiesel ricavato da olio vegetale (olio di semi di girasole, soia, palma e colza), che viene utilizzato come carburante ecologico nei motori diesel in sostituzione del 7% del gasolio convenzionale. In questo settore operano principalmente le società: ciazione internazionale leader nello sviluppo di standard di rendicontazione di sostenibilità, e aggiornati a fine 2021.

CASA Olearia Italiana S.p.A.

Casa Olearia Italiana S.p.A. è una biofuel company che si occupa dell'acquisto degli oli di origine vegetale (biomasse liquide) necessari al funzionamento delle centrali elettriche delle due società del Gruppo. A fianco a questa attività, la società gestisce anche la lavorazione, l'imbottigliamento e la commercializzazione di oli ad uso alimentare.

Ital Bi Oil S.r.l.

Ital Bi Oil S.R.L. si occupa della produzione e commercializzazione del biodiesel. Attualmente, produce nel proprio sito di Monopoli circa 200.000 tonnellate all'anno di biodiesel, rappresentando, così, uno dei più grandi player europei.

Settore Immobiliare

Le società del Gruppo che operano nel settore Immobiliare hanno come principale obiettivo quello di sviluppare attività complementari e funzionali agli altri settori d'investimento e di ottimizzare la gestione del portafoglio immobiliare esistente. Questa mission viene perseguita principalmente attraverso:

SoleMare[®]
S.r.l.

SoleMare S.R.L. (detenuta al 77,5% dal Gruppo), società avente per oggetto principale la costruzione diretta, o mediante cottimi e/o appalti, di immobili per civili abitazioni, commerciali, industriali.

Dal 2015 il Gruppo ha operato nuovi significativi investimenti nel settore immobiliare che hanno portato alla costituzione di:

JEWELS of ITALY

Jewels of Italy - Milano la quale conduce, in locazione finanziaria dalla Unicredit Leasing S.p.A., un importante immobile adibito ad hotel sito a Milano in Corso Giacomo Matteotti n. 4/6. Sempre nella città milanese, **Jewels of Italy - Milano via Monte di Pietà, 1 S.R.L.** è proprietaria di un complesso immobiliare, in zona centralissima di Milano, in corso di ristrutturazione e riconversione.

Nella capitale italiana, **Jewels of Italy Roma S.R.L.** è proprietaria di un immobile di pregio, acquistato dalla Arnoldo Mondadori Editore S.p.A., sito in Roma in via Sicilia n.136/138.

Gioielli d'Italia S.R.L. (detenuta al 51% dal Gruppo) è proprietaria di un complesso immobiliare localizzato a Gallipoli (LE) e di altri immobili situati in zona centrale della città di Bari.

San Giobbe S.R.L. è proprietaria di un complesso immobiliare dislocato su un'area complessiva di circa 18.950 mq, situato nel centro di Venezia, formato da area verde dell'ex Orto Botanico con sovrastanti edifici a carattere industriale aventi una superficie di circa mq. 14.500, oggetto di un ampio progetto di riqualificazione dell'area.

Cinemars, società del Gruppo che dispone del Multisala Cinemars ad Andria (BT).



Settore Turistico Alberghiero

Il settore Turistico-Alberghiero è attivo da anni con la gestione delle strutture dell'Ostuni Rosa Marina Resort di Ostuni e del Four points by Sheraton Siena da parte della **Rosagest S.R.L.**. Si rappresenta che, dopo importanti trattative avviate nel corso del 2022, nel mese di gennaio 2023 la Società ha sottoscritto un contratto di gestione alberghiera attraverso il quale ha affidato, per 10 anni, la gestione della struttura denominata "Ostuni Rosa Marina Resort" alla Società San Domenico Hotels S.r.l., gestore tra le altre del noto "Borgo Egnazia".

A partire dal 2018 è entrata nel perimetro di consolidamento la società GHMS Venezia S.p.A. proprietaria del complesso alberghiero a 5 stelle denominato "Grand Hotel Molino Stucky - Hilton Venice" ****L, sito in Venezia presso l'Isola della Giudecca.

Nel mese di novembre 2019, la società Gioielli d'Italia Pietra Blu S.R.L., già Ital Green Engineering S.R.L., (detenuta al 51% dal Gruppo) ha acquisito un complesso aziendale con destinazione turistico-ricettivo denominato "Pietrablu Resort & SPA", sito in Polignano a Mare, composto da un villaggio turistico con 190 camere d'albergo e circa 600 posti letto, ristorante, cucina, bar, centro benessere, area giochi, arena, piscine oltre ad area a verde, camminamenti, piazzali e area per la balneazione.

Il Gruppo Marseglia, in seguito ad una trattativa avvenuta nel 2022, ha acquisto nel 2023 la proprietà dell'immobile alberghiero e la gestione del **Cà Sagredo Hotel**, cinque stelle lusso situato a Rialto, una delle zone più vivaci di Venezia, ricca di negozi e ristoranti locali. L'immobile era una dimora patrizia della nobile Famiglia Sagredo e nel corso dei secoli ha visto il susseguirsi di artisti come Sebastiano Ricci, Giambattista Tiepolo, Nicolò Bambini e Pietro Longhi, che hanno contribuito a rendere questo Palazzo un Museo, riconosciuto oggi come Monumento Nazionale. Le 42 camere e



Altri Settori

Nel corso del 2018, è stata costituita la **Algomars S.R.L.** avente per oggetto sociale la ricerca, progettazione, sviluppo, produzione e commercializzazione di soluzioni tecnologiche e piattaforme digitali, brevetti, servizi relativi ad attività di elaborazioni dati informatici al fine di generare una rappresentazione digitale di valore ed elaborazione dati in ambito “blockchain”. A fronte dell’attività di *Miner*, la Società ha generato giacenze di criptovalute quali Ethereum, Bitcoin, Dash e Litecoin.

Infine, la **Italiana Costruzioni 2000 S.R.L.**, Società storica del Gruppo gestisce la progettazione, realizzazione e manutenzione degli investimenti industriali del Gruppo stesso.



ALBERGHI

- **Venezia**
Grand Hotel Molino Stucky *****L
- **Venezia**
Ca' Sagredo *****L (Dal 2023)
- **Ostuni**
Ostuni Rosa Marina Resort ****
- **Siena**
Four Points By Sheraton Hotel ****
- **Polignano A Mare**
Pietra Blu Resort ****

STABILIMENTI DI PRODUZIONE

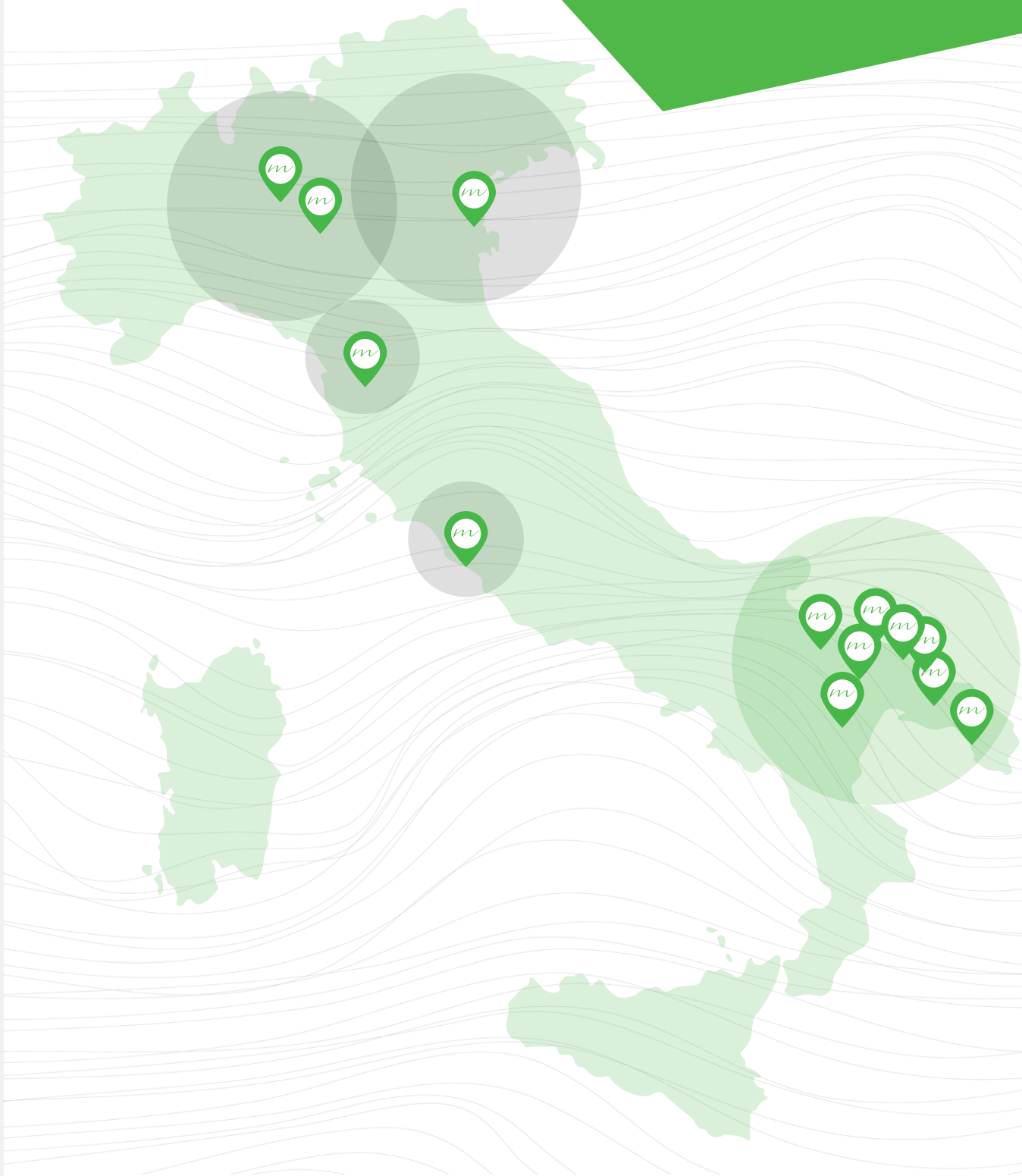
- **Monopoli**
Ital Bi Oil
- **Monopoli**
Casa Olearia Italiana

IMPIANTI DI PRODUZIONE DI ENERGIA

- **Cremona**
Fotovoltaico
- **Molfetta**
Centrale alimentata da Biomasse liquide (c.d. BL3)
- **Bitonto**
Fotovoltaico
- **Canosa**
Fotovoltaico
- **Monopoli**
Centrale alimentata da Biomasse solide (c.d. BS1)
- **Monopoli**
Centrali alimentate da Biomasse solide (c.d. BL1 e BL2)
- **San Donaci**
Fotovoltaico
- **Venosa**
impianto Biometano

Milano	• Jewels Of Italy Via Matteotti 4/6 • Jewels Of Italy Via Monte Di Pieta' 1
Cremona	• Ital Green Energy Cremona
Venezia	• GHMS Venezia - Molino Stucky • San Giobbe Venezia • CA' Sagredo Venezia (Dal 2023)
Roma	• Jewels Of Italy Via Sicilia
Siena	• Hotel Siena Degli Ulivi
Molfetta	• Powerflor
Andria	• CINEMARS
Monopoli	• Casa Olearia Italiana • Ital Green Energy • Ital Bi Oil • Italiana Costruzioni • Ital Service • Sole Mare • Algomars • Ital Bio Green • Marseglia Amaranto Energia & Sviluppo
Ostuni	• Rosagest - Ostuni Rosa Marina Resort
San Donaci	• Ital Green Energy San Donaci
Gallipoli	• Gioielli D'Italia
Polignano	• Gioielli d'Italia Pietra Blu
Venosa	• Biometh

Sedi Operative



1.2 La Storia del Gruppo Marseglia



1974

La storia del Gruppo Marseglia affonda le sue origini nel 1974, anno in cui l'imprenditore **Leonardo Marseglia** sceglie di investire nel business oleario.



1984

Nel 1984 avviene la prima diversificazione del business per il Gruppo Marseglia che avvia l'**attività turistico-ricettiva**, in forma di società di capitali tramite una struttura manageriale di primo livello, con l'albergo a quattro stelle sito in Ostuni (BR), nel villaggio Rosa Marina, immerso in uno splendido scenario

naturale, circondato da rigogliosi giardini fioriti con ampie piscine ed una spiaggia privata.

1993

Nel 1993, il Gruppo inizia ad investire nella produzione di **Biodiesel proveniente da olio vegetale** (olio di semi di girasole, soia, palma e colza), che viene utilizzato come carburante ecologico nei motori diesel in sostituzione del 7% del gasolio convenzionale. Ad oggi il Gruppo Marseglia è il **primo esportatore** in Italia di tale biocarburante.



2000

Agli inizi del nuovo millennio, forte dell'esperienza maturata nel campo dell'innovazione tecnologica, il Gruppo Marseglia investe nel **settore della produzione energetica da fonti rinnovabili** diventando il **primo al mondo nella produzione di energia verde da biomasse liquide**, con motori endotermici, su scala industriale.



2007

il Gruppo consolida ulteriormente la sua posizione nel settore energetico affiancando la produzione di energia da biomasse alla creazione di **impianti fotovoltaici**.

2015

A partire dal 2015, il Gruppo ha avviato importanti operazioni finanziarie, con sostanziosi **investimenti in immobili di pregio siti in Milano, Venezia e Roma**. Tra i più importanti e significativi, il complesso alberghiero a 5 stelle denominato "Molino Stucky - Hilton Venice", sito in Venezia presso l'Isola della Giudecca.



2019

Il 2019 ha visto importanti sviluppi e investimenti nel settore agricolo e degli impianti di energia rinnovabile (fotovoltaici), per circa **470 MW**, su terreni di proprietà. Il Gruppo ha, inoltre, avviato il primo cantiere per la realizzazione di edifici residenziali e commerciali nel Comune di Monopoli.

2020

Il Gruppo ha avviato la progettazione di un'iniziativa imprenditoriale per la realizzazione di un impianto agrivoltaico per la produzione combinata di circa 5.850 tonnellate annui di asparagi biologici e di circa 198.000 MWh annui di energia da fonte solare fotovoltaica. Inoltre ha acquistato la società Biometh S.r.l. proprietaria di un impianto in fase di realizzazione per la produzione di biometano di capacità produttiva non superiore a 500 Smc/h (ampliabile a 1.000 Smc/h), ubicato nel Comune di Venosa (PZ), che è entrato in funzione nel 2021. Altro importante traguardo è l'ingresso del Gruppo all'interno dell'**Alleanza Europea per l'idrogeno pulito** che segna l'avvio di un impegno a lungo termine negli investimenti nella produzione di H₂.

2021

Il Gruppo, unitamente a primari partner nazionali ed internazionali, ha concluso l'importante acquisizione (per una quota pari al 49,9%) della Global Solar SCA, società di diritto lussemburghese, detentrici di un gruppo di aziende proprietarie di n. 174 impianti fotovoltaici dislocati in Puglia e in Campania per una potenza di complessivi 137 MW.



2022

La Società Biometh S.r.l., acquistata nel 2020, ha iniziato a produrre a pieno regime biometano dal proprio impianto di capacità produttiva di 500 smc/h. Nel corso dell'esercizio è stata venduta l'intera quota di partecipazione della Ital Green Oil S.r.l., società operativa nel settore agroindustriale, che ha determinato una importante plusvalenza.

Al 31 dicembre 2022, il Gruppo Marseglia è articolato in circa 60 società dislocate sull'intero territorio nazionale ed una nel territorio spagnolo. Il piano di sviluppo industriale del Gruppo prevede l'elaborazione di ulteriori ed importanti progetti sia in Italia che all'estero, in ambito energetico, agricolo e turistico-immobiliare.

1.3 Mission e Vision

Il Gruppo opera attivamente in contesti ricchi di competitors, innovazioni e sfide mediante scelte mirate e lungimiranti focalizzate al raggiungimento di obiettivi che da sempre lo accompagnano.

La mission e di conseguenza la vision dell'azienda sono riassumibili in questi punti:



Con la Natura, Per la Natura

Questi obiettivi orientano le decisioni aziendali in uno scenario economico mutevole, stimolando a trovare le soluzioni più innovative e a valorizzare le risorse ambientali, tecnologiche e professionali del Gruppo.

La soddisfazione degli Stakeholders determina il perseguimento di un elevato livello qualitativo della nostra offerta e delle nostre iniziative imprenditoriali, nonché la generazione di nuove risorse finanziarie necessarie ad investire in nuovi business e ad ampliare e ammodernare quelli già esistenti in modo sostenibile per l'ambiente.

Costituire
un Gruppo
resiliente e
promuovere
l'innovazione per
un' industrializzazione
equa, responsabile
e sostenibile



Garantire
un work-life balance
ottimale ai propri
collaboratori



Generare
Risorse
Finanziarie da
business green



**Rispettare
e migliorare**
l'Ambiente e il
Territorio



Investire
in nuovi settori
sostenibili



Soddisfare
gli Stakeholder



Accrescere
la solidità
del Gruppo per
garantire un operato
sostenibile



1.4. Stakeholder e analisi di materialità



Il Gruppo Marseglia considera di primaria importanza il rapporto con i propri Stakeholder, interni ed esterni, ed il dialogo con gli stessi per mantenere rapporti solidi e duraturi e per intercettare e comprendere aspettative e possibili criticità da loro percepite.

Sono stati individuati i principali Stakeholder con cui la Società si relaziona frequentemente nello svolgimento delle proprie attività. Il panel di Stakeholder individuati annovera le seguenti categorie:

CLIENTI | FORNITORI | DIPENDENTI | INVESTITORI | PUBBLICA AMMINISTRAZIONE | ENTI VERIFICA | ISTITUZIONI FINANZIARIE |

Gli Stakeholders selezionati rappresentano quei soggetti interessati in modo significativo dalle attività, dai prodotti e dai servizi del Gruppo e che, con le loro azioni, possono influenzare le strategie aziendali e il raggiungimento degli obiettivi. Nel corso del 2022, seguendo gli aggiornamenti del 2021 degli Standard internazionali della Global Reporting Initiative, in particolare il GRI-3, il Gruppo ha aggiornato la propria analisi di materialità esaminando, in termini di rischi e opportunità attuali e potenziali, gli impatti su territorio, persone e ambiente connessi alle tematiche potenzialmente rilevanti.

Tale attività, che rientra nel percorso di graduale allineamento alla c.d. doppia materialità, ha visto, per l'esercizio 2022, il coinvolgimento dei referenti aziendali e di consulenti per l'assessment della materialità di impatto.

Per i prossimi periodi di rendicontazione l'obiettivo sarà quello di implementare un processo strutturato di coinvolgimento degli Stakeholders, così da includerli nel processo di identificazione e valutazione degli impatti della Società verso il contesto esterno.

Il coinvolgimento dei referenti aziendali nel processo di definizione dei temi materiali, sulla base dei questionari sottoposti per la precedente rendicontazione, si è articolato attraverso interviste one-to-one, così da validare le tematiche materiali, analizzarne le modalità di gestione e i presidi adottati, e raccogliere informazioni in merito ad eventuali progettualità alle stesse collegate.

Il processo di analisi di materialità si è sviluppato nelle seguenti quattro fasi:

- 1) **Comprensione del contesto dell'organizzazione:** è stata effettuata un'analisi di contesto per identificare gli aspetti rilevanti per il Gruppo in relazione alle sue attività, ai rapporti di business, al contesto di sostenibilità in cui opera ed alle aspettative degli Stakeholder. Oltre alla documentazione interna, è stata condotta un'analisi di benchmark considerando il settore di riferimento e i competitor;
- 2) **Individuazione degli impatti potenziali ed effettivi:** sono stati identificati gli impatti positivi e negativi, attuali e potenziali che il Gruppo genera su economia, ambiente e persone. Nell'identificazione degli impatti sono stati utilizzati documenti pubblici e rischi-opportunità di sostenibilità connessi ai settori in cui opera il Gruppo;
- 3) **Valutazione della portata degli impatti:** sono stati valutati gli impatti positivi e negativi, attuali e potenziali, sulla base della gravità, probabilità, diritti umani (nel caso di impatti negativi) e sulla base di scala, ambito e probabilità (nel caso di impatti positivi);
- 4) **Prioritizzazione degli impatti più importanti e definizione dei temi materiali:** sulla base dei risultati emersi è stata effettuata la prioritizzazione degli impatti e dei temi materiali a essi associati e si è giunti all'identificazione di nr. 9 tematiche.

È stata effettuata una valutazione utilizzando per ciascuno impatto un punteggio da 1 a 4 in merito alla gravità (rischio) o al beneficio (opportunità), tenendo in considerazione la probabilità di avvenimento dell'evento, la scala (entità del rischio o del beneficio generato dall'opportunità), la portata (livello di diffusione dell'impatto) e, per i rischi, il grado di rimediabilità (livello di difficoltà nel contrastare o rimediare al danno che deriva dall'impatto).

La soglia di rilevanza, utilizzata sia per l'individuazione delle tematiche materiali dal punto di vista dell'impatto, sia per definire i singoli impatti ritenuti come materiali, è stata individuata nella mediana delle valutazioni. **Il processo di valutazione dei temi materiali ha consentito di identificare nr. 9 tematiche attinenti ai business in cui opera il Gruppo che hanno o potrebbero avere impatti negativi o positivi sulle attività aziendali e nei confronti degli stakeholder.**

Di seguito l'elenco dei temi materiali ordinati per rilevanza di impatto con l'evidenza del tipo e dell'intensità dell'im-

Dimensione Bds	TEMA RILEVANTE	IMPATTO	SIGNIFICATIVITA' IMPATTO	TIPOLOGIA IMPATTO
Economica e Governance	Valore economico direttamente generato e distribuito	Maggiori opportunità di crescita per l'indotto, gli investitori e i territori in cui opera il Gruppo		Attuale Positivo
	Approccio fiscale trasparente	Bilanciare la compliance fiscale con le attività di business e con le aspettative etiche, sociali e di sviluppo sostenibile		Attuale Positivo
	Anticorruzione e conformità alle norme	Ripercussioni negative derivanti dalla mancata adozione di pratiche volte a contrastare i fenomeni della corruzione in modo da preservare il Gruppo da eventuali pubblicità negative e tutelare il corretto agire delle aziende, in linea con le norme e le disposizioni		Potenziale Negativo
Risorse Umane	Salute e sicurezza dei lavoratori	Riduzione del commitment e della soddisfazione dei dipendenti a causa di uno scarso equilibrio vita-lavoro		Potenziale Negativo
	Sviluppo, crescita e formazione del personale	Sviluppo del capitale umano del Gruppo e trasmissione alle nuove generazioni entranti delle competenze necessarie		Attuale Positivo
Ambiente	Lotta alle emissioni e contrasto al cambiamento climatico	Ripercussioni negative sull'ambiente che potrebbero derivare da una mancata pianificazione di interventi infrastrutturali e culturali sulla riduzione degli impatti climatici		Potenziale Negativo
	Gestione sostenibile della catena di fornitura	Creazione di un indotto economico sostenibile con i fornitori		Attuale Positivo
	Investimenti Green	Riduzione dell'impronta ambientale		Attuale Positivo
Sociale	Offerta di prodotti sicuri	Rischi operativi e reputazionali derivanti dalla vendita di prodotti qualitativamente non ottimali		Attuale Negativo

2. Governance, etica, e assetto organizzativo

2.1 Struttura di governo e assetto organizzativo

Marseglia Group è una società per azioni avente un capitale sociale pari 30 milioni di euro. Sotto al suo controllo detiene oltre 60 società, dislocate in diverse regioni dell'Italia ed in particolare in Puglia, Lombardia e Veneto, sulle quali esercita l'attività di direzione e coordinamento. La capogruppo ricopre un ruolo centrale nella definizione degli obiettivi strategici, dei piani di sviluppo, delle politiche e degli obiettivi di sostenibilità, nonché nel delineare l'approccio alla gestione dei rischi e del controllo interno relativo alle diverse attività poste in essere dalle società del Gruppo. Gli strumenti adottati garantiscono il rispetto di valori, principi e comportamenti etici all'interno di un modello industriale che pianifica la propria crescita sostenibile.

La **corporate governance** del Gruppo Marseglia si fonda su regole condivise che ispirano ed indirizzano le strategie e le attività a seconda del tipo di settore, per rispondere con efficacia ed efficienza agli obiettivi strategici prefissati, alle esigenze degli Stakeholders, ai dettati normativi e per integrare un modello di creazione di valore condiviso. Inoltre, con l'obiettivo di rendere più immediati i processi decisionali il modello è configurato sul coinvolgimento delle prime linee aziendali nelle tematiche economiche, sociali e di sostenibilità. Questa metodologia organizzativa adottata garantisce che i rischi e le opportunità siano opportunamente tenuti in considerazione nei processi decisionali rilevanti e contribuisce a diffondere la cultura d'impresa a tutti i livelli. La gestione operativa è supportata da un evoluto sistema di reporting periodico sull'andamento del business e dei principali investimenti di sviluppo. Sull'attività degli organi amministrativi delle società del Gruppo, sovrintendono e vigilano il Collegio Sindacale e la società di revisione, BDO Italia S.p.A..

2.2 Etica, trasparenza e business integrity

Nell'ambito della propria attività il Gruppo Marseglia ritiene che sia fondamentale assolvere alle proprie responsabilità nei confronti dei propri Stakeholders definendo e diffondendo principi e valori di integrità, rispetto, legalità, responsabilità, trasparenza e correttezza.

In questo contesto le principali società del Gruppo hanno adottato il modello di organizzazione, gestione e controllo d'impresa (MOGC) ai sensi del D.Lgs 231/01, con relativo Codice Etico ed hanno nominato l'Organismo di Vigilanza ed i relativi Responsabili Interni.

Il MOGC, tiene conto delle particolari realtà imprenditoriali del Gruppo e rappresenta un valido strumento di sensibilizzazione ed informazione. Esso si propone di:

- predisporre un sistema di prevenzione e controllo finalizzato alla riduzione del rischio di commissione dei reati;

- rendere consapevoli tutti coloro che operano in nome e per conto del Gruppo di poter incorrere, in caso di violazione delle disposizioni in esso riportate, in un illecito che potrebbe comportare l'applicazione di sanzioni a carico proprio dell'Azienda.

La vocazione di lavorare applicando principi e pratiche sostenibili per gli Stakeholders e per l'ambiente, si è tradotta nello sviluppo e adozione di un proprio Codice Etico che declina in regole i principi e i valori dell'azienda e ne esige l'osservanza da parte di organi sociali, dipendenti e terzi.

Le società del Gruppo hanno avviato le attività per l'aggiornamento dei suddetti documenti sulla base delle relative evoluzioni normative.



2.3. Risk assessment e rischi non finanziari



Il profilo di rischio finanziario del Gruppo è basso grazie all'attenta gestione della direzione aziendale che ha adottato e continua ad adottare politiche e criteri, sperimentati nel tempo, per misurare, monitorare e controllare i rischi finanziari.

Guardando ai rischi non finanziari in cui la dimensione dell'esposizione può essere degna di nota, ci si riferisce principalmente a:

- Rischio di oscillazione prezzi energia e forza motrice, il cui aumento del prezzo può influenzare i risultati delle controllate operanti nei settori energetico e agroindustriale. In particolare, per il settore energetico le oscillazioni del petrolio incidono sui costi dell'energia e sui ricavi delle energie da fonti rinnovabili.
- Rischio di oscillazione prezzi materie prime e prodotti finiti, legato

essenzialmente all'andamento dei prezzi crescenti e volatili ed alle fluttuazioni sui mercati internazionali. Le società si tutelano con contratti di copertura idonei a limitare tali rischi.

Alcune società del Gruppo, per coprirsi dal rischio cambi e di volatilità dei mercati delle materie prime, pongono in essere operazioni in strumenti finanziari derivati, che hanno, come previsto dalle policy di Gruppo, unicamente finalità assicurativa, di protezione o di copertura (hedging), in quanto tendono a neutralizzare i rischi di fluttuazione (prezzi e valuta) dell'attività sottostante, strettamente inerente al business svolto.

* Per i rischi riguardanti la sicurezza si rimanda a pag. 63/64

3. Performance Economiche



3.1. Andamento della gestione

Nel 2022 è proseguita la crescita del Gruppo Marseglia che si è confermato nuovamente tra le realtà più solide e dinamiche del mercato italiano. Infatti, il bilancio consolidato di Gruppo del 2022 registra un risultato netto positivo di Euro 32,3 milioni ed un patrimonio netto di circa Euro 984 milioni (Euro 907 milioni al 31 dicembre 2021) che attesta la **solidità**, l'**integrità** e la **perseveranza** che hanno da sempre contraddistinto il Gruppo Marseglia.

I business aziendali hanno registrato i seguenti andamenti nel corso del 2022:

- i settori dell'agroalimentare e della produzione di biodiesel hanno proseguito il proprio trend positivo degli ultimi anni, influenzati dall'andamento altalenante dei prezzi delle materie prime e dei cambi valutari; si rappresenta che nel mese di novembre 2022, il Gruppo ha ceduto l'intera partecipazione detenuta al Capitale Sociale della Ital Green Oil S.r.l., storica società operante nel

- settore dell'agroindustria e in particolare nella lavorazione di cerealicole e nella commercializzazione dei derivati oli e farine, alla società Cereal Docks S.p.A., con la quale mantiene una solida cooperazione.
- il settore energetico, a livello globale, è stato influenzato dalle oscillazioni dei prezzi dell'energia elettrica, dipesi soprattutto dall'andamento del prezzo delle materie prime impiegate nella sua produzione, e in particolar modo dal prezzo del gas;
- il settore immobiliare e delle costruzioni ha registrato una discreta redditività, sull'onda della ripresa post-pandemica;
- il settore alberghiero, con riferimento alla gestione del Molino Stucky di Venezia e degli alberghi Rosamarina Resort di Ostuni e Four Points di Siena, dopo gli ultimi anni pesantemente penalizzati dalla pandemia, hanno ripreso la propria completa operatività e registrato buone performance in termini di ricavi.



DATI ECONOMICI

	2022	2021
Ricavi delle vendite	1.785.829	1.395.121
EBITDA	139.506	110.449
Risultato ante imposte	90.185	66.317



3.2. Creazione e distribuzione del valore economico

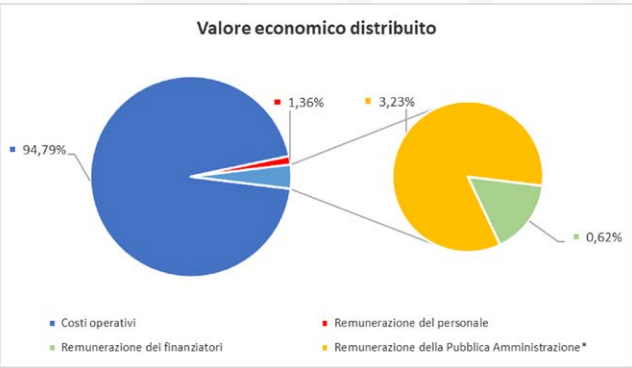
Il **valore economico generato e distribuito** riporta il prospetto relativo alla **quantificazione della ricchezza prodotta dall'Azienda e il relativo impatto sulle principali categorie di Stakeholder**. Il valore economico generato dal Gruppo Marseglia viene infatti principalmente distribuito ai diversi Stakeholder con cui l'azienda entra in contatto nello svolgimento delle proprie attività, nel rispetto dell'economicità di gestione e delle aspettative degli stessi interlocutori.

Diversamente, il **valore economico trattenuto**, determinato come differenza tra il valore economico generato e il valore economico distribuito, rappresenta l'insieme delle risorse finanziarie dedicate alla crescita economica e alla stabilità patrimoniale dell'azienda, nonché alla creazione di nuova ricchezza a vantaggio degli Stakeholder.

Nel 2022, il Valore Economico Generato è risultato pari a 1.864 milioni di Euro, con un incremento rispetto all'esercizio precedente dei circa il 30%. Di questi, il Valore Economico Trattenuto nell'impresa sotto forma di ammortamenti e svalutazioni, accantonamenti a fondi rischi e magazzino, è di 75 milioni di

euro. Il Valore Economico Distribuito ammonta invece a 1.788 milioni di euro ed è suddiviso tra i seguenti Stakeholder:

- la quota prevalente, pari a 1.695 milioni di euro, è rappresentata dai costi operativi sostenuti per portare avanti le proprie attività;
- ai dipendenti sono stati distribuiti circa 24,3 milioni di euro principi-



- palmente per salari, stipendi, oneri previdenziali ed assistenziali;
- la remunerazione dei finanziatori ammonta a circa 11 milioni di euro;
- circa 58 milioni di euro sono stati corrisposti alla Pubblica Amministrazione;
- no sono stati distribuiti dividendi.

Si rappresenta che l'importante incremento del valore economico distribuito alla Pubblica Amministrazione è da attribuire alle misure di prelievo straordinarie attuate nei confronti delle società produttrici di energia rinnovabile con l'obietti-

vo di attenuare gli effetti economici diretti dell'impennata dei prezzi dell'energia sui bilanci delle autorità pubbliche, sui clienti finali e sulle imprese.

In particolare il Gruppo Marseglia è stato interessato da due misure: - l'art. 15-bis del DL 4/2022 che ha introdotto per i produttori di energia rinnovabile che fruiscono di meccanismi di incentivazione, un sistema di compensazione del prezzo, volto a redistribuire gli extra profitti derivanti dall'impennata delle quotazioni energetiche, per il periodo compreso tra febbraio 2022 e giugno 2023; - l'art. 37 del D.L. 21 marzo 2022 n. 21 (cd. "Taglia prezzi", convertito con modificazioni in Legge 20 maggio 2022 n. 51), successivamente

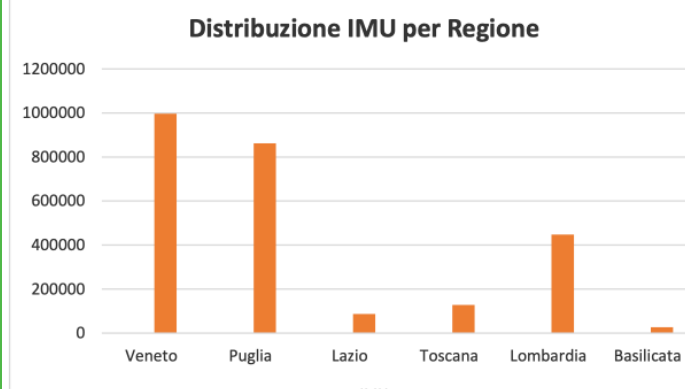
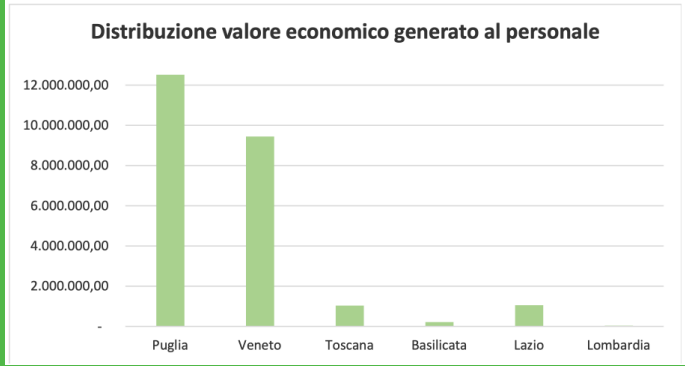
modificato dall'articolo 1, commi da 115 a 121, della Legge n. 197 del 2022 (Legge di Bilancio 2023) che ha introdotto una nuova misura impositiva straordinaria, dovuta per l'anno 2022, definita come "contributo a titolo di prelievo solidaristico straordinario" al fine di finanziare gli aiuti contro il caro bollette. Le suddette misure normative hanno determinato per il Gruppo Marseglia maggiori oneri per complessivi Euro 34,8 milioni, di cui circa Euro 8,2 milioni nei confronti del GSE e circa Euro 26,6 milioni nei confronti dell'Erario.

VALORE AGGIUNTO (in Euro/000)	2022	2021
Ricavi	1.785.829	1.395.121
Altri proventi	66.326	31.369
Proventi finanziari	11.655	10.330
Totale valore economico generato	1.863.810	1.436.820
Costi operativi	1.695.200	1.313.351
Remunerazione del personale	24.296	17.343
Remunerazione dei finanziatori	11.043	6.501
Remunerazione della Pubblica Amministrazione*	57.840	3.489
Totale valore economico distribuito	1.788.379	1.340.684
Rettifiche di valore di attività finanziarie	3580	623
Ammortamenti	39.466	26.119
Accantonamenti	40	3.951
Riserve	32.345	65.443
Valore economico trattenuto	75.431	96.136

FOCUS:

Distribuzione valore economico generato a dipendenti e Pubblica Amministrazione per Regione (2022)

A partire dalla sua istituzione nel 1974, il Gruppo Marseglia ha conosciuto un importante sviluppo del business che lo ha portato ad affermarsi in vari settori economici ed a operare su scala nazionale. Tale espansione lungo la penisola italiana ha favorito la creazione di un importante flusso economico a beneficio dei cittadini e della Pubblica Amministrazione dei territori in cui risiedono le società e le sedi produttive del Gruppo.



Ne è un esempio la distribuzione del valore economico generato ai dipendenti. Di fatto, nel 2022, Marseglia Group vede le principali risorse concentrate in Puglia, terra natia del Gruppo, Veneto e Toscana, per un totale di €24.296.000 investiti per la remunerazione del personale e così ripartiti:

Allo stesso tempo, anche la Pubblica Amministrazione fruisce della presenza delle società del Gruppo nel proprio territorio regionale. Basti pensare che per il 2022 il Gruppo Marseglia ha versato €6,2 milioni di imposte regionali sulle attività produttive (IRAP), di cui il 95% in Puglia, e un totale di €2,6 milioni di IMU di cui il 73% in Veneto e in Puglia.

3.3. Approccio fiscale trasparente

Il Gruppo Marseglia adotta una strategia fiscale fondata su procedure e criteri, consolidati ormai negli anni, atti a monitorare e misurare i rischi di natura fiscale che possono impattare negativamente l'andamento del business.

Un esempio di questo approccio è fornito dall'adozione di una policy di Gruppo, conforme all'OIC 32, relativa alla metodologia ed al trattamento contabile degli strumenti finanziari derivati che le società pongono in essere con finalità assicurativa, di protezione o di copertura (hedging), per neutralizzare i rischi di fluttuazione (prezzi e valuta)

strettamente inerenti al business svolto. Inoltre, per una ottimizzazione dei flussi finanziari verso l'Erario, il Gruppo ha adottato il regime del consolidato fiscale nazionale e l'IVA di gruppo.

Inoltre, nell'ambito della compliance normativa, il Gruppo Marseglia ha elaborato la documentazione

nazionale in materia di prezzi di trasferimento, in conformità alla disciplina del transfer pricing da parte della società Casa Olearia Italiana S.p.A., la quale opera nel proprio settore di attività anche attraverso la controllata estera di diritto spagnolo Casa Olearia España S.L.U.



4. Responsabilità di prodotto

4.1. Sicurezza e qualità di prodotto

Salvaguardare il benessere dei consumatori e garantire un elevato livello di sicurezza dei prodotti e servizi offerti rappresenta uno dei principi fondamentali su cui si basa l'operatività del Gruppo Marseglia. Principio che viene perseguito grazie alla professionalità e affidabilità delle proprie società operative.

Ne è un esempio il tema della sicurezza alimentare, al centro dell'attenzione dell'azienda Ital Green Oil, ceduta poi dal Gruppo nel corso del 2022, la quale ha garantito l'implementazione di un sistema di qualità basato su misure preventive e di controllo sia del processo produttivo che del prodotto finale. L'azienda ha collaborato con tecnici ed agronomi dei centri di stoccaggio che, coordinati dall'ufficio agronomico dell'azienda, formano e aggiornano gli agricoltori sulla corretta gestione della coltivazione. Inoltre, al fine di verificare i requisiti di conformità dei prodotti e garantire la corretta applicazione degli standard, ogni anno, circa il 5% delle aziende agricole vengono controllate da Ispettori di CSQA che esaminano, oltre agli aspetti agronomici, anche il

piano d'analisi di monitoraggio dei contaminanti applicato su tutta la filiera.

Ulteriori esempi di attenzione al processo produttivo e conseguentemente alla qualità di prodotto sono rappresentati dalle certificazioni ISO 9001 in possesso delle principali società produttive quali la Casa Olearia Italiana e la Ital Bi Oil, rilasciata da Bureau Veritas. In particolare per la Casa Olearia la certificazione suddetta ha ad oggetto la produzione di olii vegetali attraverso il processo di estrazione, essiccazione e raffinazione chimica e fisica oltre al confezionamento di olii alimentari; mentre per la Ital Bi Oil la certificazione ha ad oggetto la produzione di estere metilico da olii vegetali (biodiesel). Tali certificazioni sono oggetto di verifica periodica.

Inoltre, il Gruppo è dotato di un importante laboratorio di analisi interno con macchinari e attrezzature di elevata tecnologia utilizzati da personale dipendente. Quotidianamente il laboratorio attraverso le analisi sovrintende alla tutela della qualità dei prodotti

oleari e non. Anche le società del settore Alberghiero operano con attenzione al servizio offerto. In particolare, oltre ad aver implementato misure stringenti di tutela della privacy hanno ottemperato agli adempimenti relativi alla nomina dei responsabili del trattamento dati. Le società si sono dotate di un disciplinare interno per la verifica della conformità al Regolamento Europeo sulla Protezione dei Dati Personali n.2016/697 e di un insieme di specifiche procedure e linee guida.

L'attenzione alla sicurezza del cliente è al centro dei valori del Gruppo e delle società del settore turistico. Le procedure interne utilizzate per garantire la qualità del servizio e l'attenzione alla sicurezza dei clienti e del personale interno sono costantemente supervisionate da personale di elevata esperienza e, con particolare riferimento alla struttura alberghiera Grand Hotel Molino Stucky, sono condivise con il brand internazionale Hilton che opera nella gestione attraverso un contratto di management.

Parallelamente, la qualità ambientale degli insediamenti urbani sviluppati dalle società immobiliari e di costruzioni del Gruppo si basa sul criterio di sostenibilità inteso in due modi:

- come preoccupazione per la qualità dell'ambiente urbano locale;
- come preoccupazione a largo spettro per la qualità dell'ambiente

in un determinato territorio.

In merito al primo punto, attraverso lo studio del comfort climatico urbano dell'intero comparto il Gruppo Marseglia cerca di raggiungere i migliori risultati, minimizzando l'impatto e ottimizzando la qualità ambientale finale.

Rispetto alle preoccupazioni per l'ambiente globale, l'elevata performance ambientale dell'area urbanizzata e dei suoi edifici consente di ottenere risultati notevoli tenendo conto dell'ottimizzazione dell'uso di determinate risorse ambientali a rischio, quali:

- l'energia: efficienza e autonomia energetica, regolazione dell'esposizione degli edifici al sole e all'ombra, selezione di materiali da costruzione adeguati e attuando misure per la gestione microclimatica degli spazi aperti e chiusi; progettazione adeguata all'uso dell'energia solare passiva;
- l'acqua: gestione ecologica del ciclo idrologico, incentivando l'infiltrazione naturale e i sistemi di trattamento naturale;
- l'aria: attraverso la vegetazione, promuovendo la sua circolazione e filtraggio e tramite l'incentivo alla riduzione degli spostamenti motorizzati più inquinanti;
- il suolo: attraverso un rivestimento adeguato e l'aumento della materia organica disponibile.

Un esempio è fornito dalla qualità

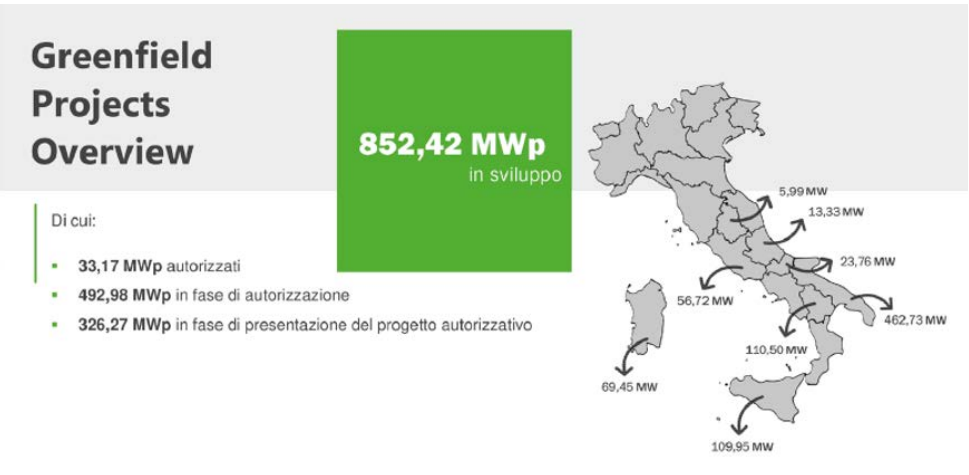
insediativa del PUE scaturita dall'adozione di una soluzione compositiva in grado di integrarsi coerentemente nel tessuto edilizio esistente in cui gli spazi edificati possano susseguirsi secondo una logica d'insieme efficacemente armonica. L'area di intervento del progetto presenta elementi di rilevante valore ai fini della progettazione, individuabili nelle visuali panoramiche verso il mare.

L'obiettivo è quello di rendere questi elementi punti qualificanti dell'organizzazione del nuovo insediamento, sulla base di un approccio morfologico che privilegia un'attenta lettura dello spazio urbano, dei suoi contesti, delle sue forme.

4.2. Agricoltura sostenibile

Il Gruppo, forte dell'esperienza maturata in oltre 15 anni nel settore fotovoltaico, ha avviato un'importante attività di sviluppo, progettazione e realizzazione di impianti fotovoltaici ed agrovoltaici in diverse regioni d'Italia per un totale

di 852,42 MWp. Ad oggi, risultano autorizzati 33,17 MWp ed in fase di autorizzazione altri 492,98 MWp, mentre per i restanti 326,27 MWp è in fase di presentazione il progetto autorizzativo. I progetti consistono nella realizza-



zione di interventi che dimostrino nuove modalità di fruizione delle aree agricole, funzionali alla transizione energetica. Si tratta della progettazione e realizzazione di "Parchi Agrivoltaici", spazi in cui la funzione di generazione energetica da fotovoltaico convive con la vocazione agricola del terreno, favorendo la fruizione di tale spazio da parte dei cittadini nonché le attività ricreative e comunitarie.

La proposta nasce dalla necessità di tutelare la produzione ortofrutticola nazionale, conseguendo allo stesso tempo gli obiettivi legati alla transizione energetica.

Il progetto si articola su tre dimensioni:

- energetica (fotovoltaica);
- agricola (Agricoltura Biologica);
- sociale, legata alla comunità (aspetti paesaggistici e di fruizione).

4.3. Gestione responsabile della catena di fornitura

Per il Gruppo Marseglia, la gestione responsabile della catena di fornitura ha un'importanza strategica nell'ottica di garantire la qualità e sicurezza dei propri prodotti e servizi offerti,



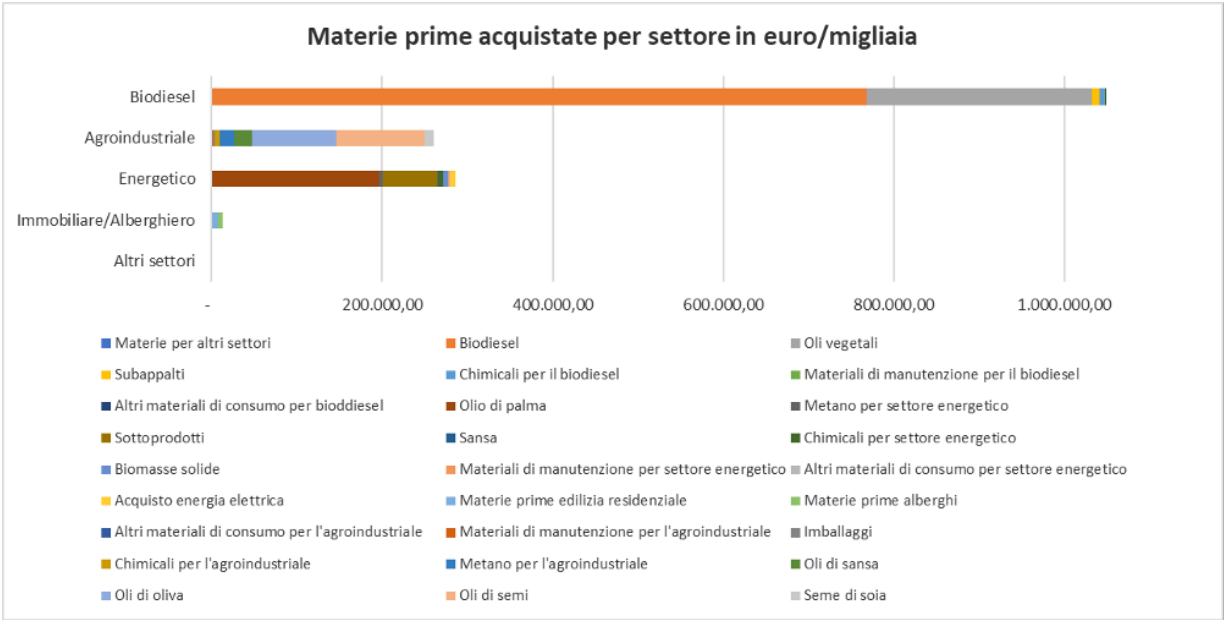
oltre a promuovere la propria reputazione in termini di affidabilità e correttezza nei confronti dei fornitori e dei clienti. Per questo motivo i temi di sostenibilità, eticità e trasparenza sono alla base delle politiche di approvvigionamento del Gruppo. Il Gruppo nel 2022 ha acquistato

materie prime per circa 1.695 milioni di euro, in aumento di circa il 29% rispetto al 2021. Il totale delle spese viene scomposto nella tabella sottostante in funzione del settore di riferimento ed emerge come oltre la metà della spesa per materie prime sia dedicata al Biodiesel.

ACQUISTO MATERIE PRIME PER SETTORE

	2022	2021
Settore	Peso % sul totale spese	Peso % sul totale spese
BIODIESEL	65,1%	61,2%
AGROINDUSTRIALE	16,2%	23,0%
ENERGETICO	17,8%	15,1%
IMMOBILIARE / ALBERGHIERO	0,8%	0,6%
ALTRI SETTORI	0,1%	0,1%

In termini di prodotti, la maggior parte dei beni acquistati comprende biodiesel, oli vegetali e sottoprodotti, così come dettagliato in figura.

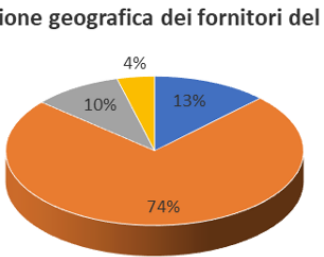


A livello di Gruppo, non sono presenti procedure formalizzate di selezione dei fornitori. Tuttavia, la scelta della Direzione aziendale risponde a precisi criteri legati all'esperienza nel settore, alla convenienza economica nonché alla fidelizzazione del rapporto di fornitura legato a responsabilità, solidità e flessibilità di risposta rispetto alle necessità operative aziendali e alle politiche del ciclo di vendita.

I fornitori del Gruppo per il 2022 sono stati 10.326, in aumento di circa l'8% rispetto al 2021. Di questi, 1.296 sono fornitori locali. Nel caso del Gruppo, per fornitori locali si intende interni alla provincia di Bari (in quanto gli stabilimenti produttivi principali del Gruppo si trovano a Monopoli). Tuttavia, il concetto non è del tutto applicabile vista la diversificazione geografica del business.

I nuovi fornitori per il Gruppo nel 2022 sono 752.

Di seguito viene riportato un esempio di gestione della filiera di fornitura per i settori in cui opera Marseglia Group.



- Numero di fornitori LOCALI
- Numero di fornitori situati in ITALIA
- Numero di fornitori situati in EUROPA
- Numero di fornitori situati nel RESTO DEL MONDO

Settore Turistico Alberghiero GHMS Venezia

La società GHMS Venezia S.p.A., proprietaria del complesso alberghiero a 5 stelle “Molino Stucky - Hilton Venice” a Venezia, adotta una politica di selezione dei fornitori, concordata e condivisa con la governance del Gruppo, che tenga in considerazione l'offerta di produzioni locali regionali, nell'ottica di una revisione della proposta enogastronomica che valorizzi l'autenticità dei prodotti tracciabili. >>



In termini di processo, il responsabile degli acquisti della struttura attua le direttive in merito all'approvvigionamento provenienti da Hilton Supply Management, che ha anche il compito di approvare i nuovi fornitori inseriti nel gestionale (Birchstreet). Il personale interessato nel processo di acquisto è obbligato a comunicare al proprio Supervisor ed all'Ethic & Compliance Team del dipartimento legale qualsiasi relazione (finanziaria, personale o altro) con i potenziali fornitori prima di qualsiasi richiesta al fornitore stesso. La conoscenza a posteriori di qualsiasi relazione comporta l'estromissione del fornitore dal processo di gara ed azioni disciplinari nei confronti del personale.

Con i partner contrattuali il contratto viene rivisto su base annua e vengono rivalutati tutti gli aspetti inseriti nello stesso. I principali contratti annuali riguardano i reparti manutenzione, Marketing, Food and Beverage, Housekeeper. Qualora i fornitori siano testimoni o sospettino che una condotta non sia conforme alle presenti Norme o alla legge, si chiede di essere messi a conoscenza di tali fatti. I fornitori possono confrontarsi con la persona di riferimento all'interno del Management dei Fornitori di GHMS Venezia S.p.A. in merito a questioni di etica commerciale. GHMS Venezia S.p.A. si impegna a svolgere la propria attività commerciale nel rispetto delle leggi in materia di anti-corruzione e di altre

attività corrotte. Più nel dettaglio, GHMS Venezia S.p.A. richiede a tutti i fornitori il rispetto dei diritti umani in termini di età minima legale per il personale, minimo salariale (previsto per legge e per i Contratti Collettivi vigenti), rispetto del massimo di ore di lavoro, diritto di associazione e di adesione ai sindacati. GHMS Venezia S.p.A., inoltre, promuove le azioni contro le pratiche di Human Trafficking e non ammette che i fornitori applichino alcuna forma di discriminazione nei confronti di singoli o gruppi su base razziale, etnica, di genere, religiosa o culturale. In quanto sottoscrittori del Codice di Condotta di ECPAT contro il Turismo Sessuale Infantile, vi è il pieno impegno alla tutela delle persone da qualsiasi forma di abuso e sfruttamento nei mercati in cui si opera.

In termini di sostenibilità, i fornitori devono concordare sulla criticità della sostenibilità ambientale, essenziale per il processo di approvvigionamento, assieme ad altri aspetti come la sicurezza dei prodotti, i prezzi, la disponibilità e la qualità.

Nel 2022 l'11,5% dei nuovi fornitori è stato valutato secondo criteri ambientali. Tra gli obiettivi futuri di GHMS Venezia S.p.A. c'è quello di orientare la ricerca dei fornitori focalizzandosi sulla sostenibilità e di selezionare prodotti ittici e agrifood da filiere geograficamente localizzate, favorendo il territorio veneto e italiano.

L'azienda sta adottando una politica di selezione di fornitori anche in base ad una offerta di produzioni locali regionali su produzioni agroalimentari in linea con la revisione dell'offerta enogastronomica atta a valorizzare l'autenticità dei prodotti tracciabili. Continuerà, inoltre, l'impegno nell'approvvigionamento di beni e servizi in ottica green e plastic free,

L'azienda, infatti, adotta sempre una politica di plastic free ove applicabile alla selezione di beni.

5. Responsabilità Ambientale

5.1. Sistemi di gestione ambientale

Il Gruppo Marseglia ha approntato programmi e iniziative volti alla riduzione progressiva degli impatti ambientali e al miglioramento dell'efficienza nell'uso delle risorse. Nell'ambito di tale linea di azione si inserisce il Sistema di Gestione Ambientale conforme alla norma UNI EN ISO 14001:2015 e adottato da Ital Green Energy S.R.L., Ital Bi Oil S.R.L., Casa Olearia Italiana S.p.A. e Powerflor S.r.l.. Le società menzionate hanno anche ottenuto l'Autorizzazione Integrata Ambientale (AIA) dal Ministero della Transizione Ecologica (MiTE) che ne certifica l'ottemperanza ai principi di integrated pollution prevention and control (IPPC) dettati dall'Unione Europea. Nel suo complesso, il Gruppo si impegna a tutelare e proteggere l'ambiente e conservare le risorse naturali identificando gli aspetti ambientali, diretti e indiretti, associati alle proprie attività, servizi e prodotti su cui la società può intervenire al fine di:

- ridurre ogni forma di impatto ambientale (produzione rifiuti, emissioni in atmosfera, gestione delle acque);
- ottimizzare l'utilizzo di risorse energetiche, evitando gli sprechi, e utiliz-

zando le migliori tecnologie disponibili;

- orientarsi su forme di energia alternativa e a basso impatto.

In quest'ottica, Marseglia Group S.p.A., periodicamente e sistematicamente, pianifica e attua gli obiettivi ambientali stabiliti con i relativi traguardi, controllando costantemente l'efficienza delle misure adottate in tali ambiti e implementando, quando necessario, le opportune azioni correttive.

Il Sistema di Gestione Ambientale è inoltre soggetto a continue verifiche, revisioni e cambiamenti che garantiscono il continuo miglioramento dei processi adottati per la tutela dell'ambiente. A tal fine, vengono svolte delle preliminari valutazioni sugli impatti ambientali connessi ai processi aziendali, attività di verifica, interna ed esterna, e il riesame degli interi processi da parte della Direzione.

Tutte le iniziative volte alla tutela dell'ambiente sono state progettate e implementate tenendo in considerazione le esigenze e le opinioni dei principali Stakeholder del Gruppo. Per

questo motivo, Il Gruppo Marseglia:

- ricerca costantemente un dialogo aperto con il pubblico e le parti interessate al fine di far comprendere gli impatti ambientali generati dalle proprie attività;

- tiene in considerazione le richieste dei cittadini, delle organizzazioni sociali e sindacali, dei dipendenti e dell'autorità pubbliche;
- coopera con le autorità pubbliche nel gestire possibili situazioni di emergenza al fine di ridurre al minimo gli impatti sul territorio;
- promuove l'addestramento e la sensibilizzazione della propria forza lavoro rispetto alle tematiche ambientali mediante interventi formativi e corsi appositi.

Nelle sezioni successive viene dato evidenza dei dati relativi ai consumi, emissioni e rifiuti di Ital Green Energy S.R.L., Ital Bi Oil S.R.L. e Casa Olearia Italiana S.p.A..

Da ultimo il Gruppo per sostenere la diffusione dei veicoli a zero emissioni e sensibilizzare alla rivoluzione Green ha installato colonnine elettriche per la ricarica delle vetture ecologiche.

5.2. Consumo responsabile delle risorse



Settore energetico

Il settore di produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili rappresenta il principale business del Gruppo Marseglia. Attraverso un'analisi della principale società che opera in questo ambito, ovvero Ital Green Energy S.R.L. è possibile avere una fotografia generale sui consumi imputabili al Gruppo.

Ital Green Energy S.R.L.

Ital Green Energy S.R.L. è una società che gestisce tre impianti a biomasse:

- Centrale a biomasse solide - BS1
- Centrale a biomasse liquide - BL1
- Centrale a biomasse liquide - BL2

Nel corso del 2022, le centrali termoelettriche a biomasse hanno impiegato principalmente tre materie prime per il loro processo produttivo per un totale di 5.756,57 tonnellate di materiali di cui si dà evidenza nella tabella successiva.

IDENTIFICAZIONE DELLA MATERIA PRIMA	IMPIANTO	2022	2021
		QUANTITA' (Ton.)	QUANTITA' (Ton.)
Urea tecnica (soluzione al 40%)	BS1	88,00	246,12
	BL1	16,00	0,00
	BL2	4.034,06	4.896,45
Olio minerale	BL1+BL2	511,605	397,70
NaHCO3 - Bicarbonato di sodio	BS1	651,35	216,30
Totale		5.301,015	5.756,57

Naturalmente, la principale categoria di consumi per la società riguarda i consumi energetici degli impianti che sono afferenti a due macro-aree principali:

- Consumo di combustibile (solido o liquido);
- Consumo energetico.

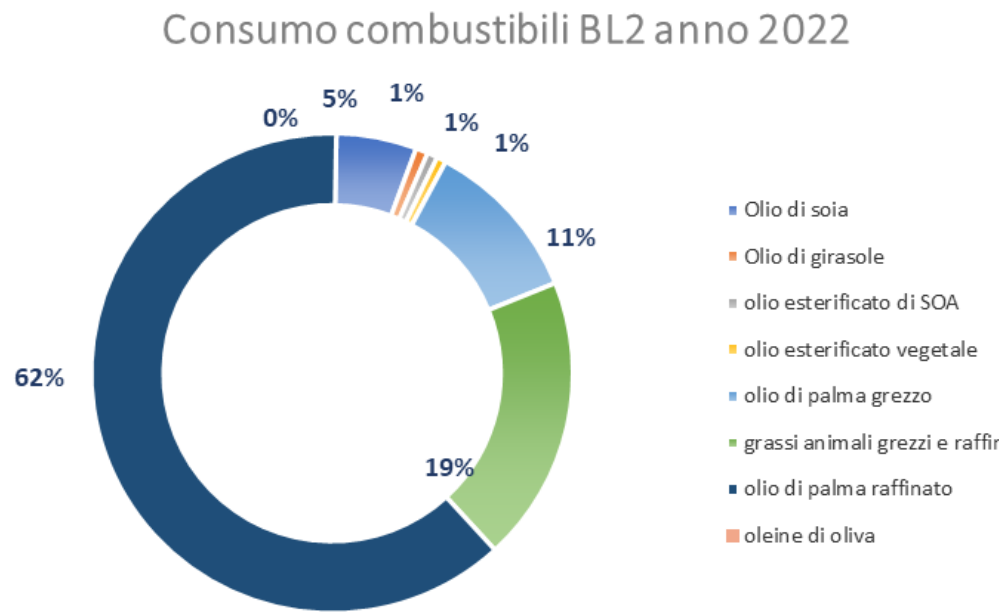
I combustibili impiegati dalle centrali sono tutti di origine naturale e dunque a basso impatto ambientale. Per la centrale a biomasse solide (BS1) i consumi ammontano a **133.561,70 tonnellate** (115.156,39 tonnellate nel 2021) di cui il **32% deriva da combustibili solidi provenienti da rifiuti non pericolosi**. I residui di potatura rappresentano il combustibile maggiormente impiegato dalla centrale (**64%**), seguiti da **scarti di tessuti vegetali, sansa esausta e segatura, trucioli e residui di taglio**.

TIPOLOGIA DI COMBUSTIBILE (Combustibili solidi derivanti da rifiuti non pericolosi D.M.A. 05/02/1998 Allegato 2 - Suballegato I tipologia 3,4,6,7,10)	2022 QUANTITA' (Ton.)	2021 QUANTITA' (Ton.)
Scarti di tessuti vegetali	16.194,089	2.379,058
Rifiuti prodotti dall'estrazione tramite solvente	0	0
Scarti inutilizzabili per il consumo o la trasformazione	443,759	1.101,708
Scarti inutilizzabili per il consumo o la trasformazione	2.014,680	82,840
Segatura, trucioli, residui di taglio diversi da quelli di cui alla voce 03.01.04	23.537,859	14.391,442
Scarti di corteccia e legno	1.073,579	1.112,668
Totale	43.263,966	19.067,716

TIPOLOGIA DI COMBUSTIBILE (Biomasse solide qualificate come combustibili conformi ex Parte V All. X - parte I sez. 1 par. 1 letto n) del D. Lgs. 152/06 e s.m.i. meglio esplicitate nell'All. X parte II sez. 4 della Parte V Parte V del DLgs 152/06 e s.m.i. costituite, in generale, da materiale vegetale di varia provenienza)	2022 QUANTITA' (Ton.)	2021 QUANTITA' (Ton.)
Sansa esausta	4.143,429	14.879,223
Sansa di pressa	389,873	612,900
Residui di potatura	85.764,432	80.596,551
Totale	90.297,734	96.088,674

TIPOLOGIA DI COMBUSTIBILE (Altri combustibili autorizzati)	UM	2022 QUANTITA'	2021 QUANTITA'
GAS METANO	Smc	194.994	0

L'impianto BL1 nel 2022 è stato fermo e la produzione è ripartita il 16 dicembre 2022. Il consumo dell'esercizio è pari a **2.317,12 tonnellate di miscela di palma raffinato**. Parallelamente, l'impianto BL2 lo scorso anno fiscale ha consumato **98.971,306 tonnellate di biomasse liquide** (126.726,578 nel 2021) composte principalmente da **olio di palma raffinato, grassi animali grezzi e raffinati e olio di soia**, a cui si aggiunge il consumo di gas metano e gasolio.



TIPOLOGIA DI COMBUSTIBILE (Altri combustibili autorizzati)	UM	2022 QUANTITA'	2021 QUANTITA'
GAS METANO	Smc	1.961,781	4.666.117
GASOLIO	Smc	28,067	5,672

Per quanto riguarda invece il consumo di energia elettrica, una percentuale dell'energia prodotta dalle centrali a biomasse viene destinata all'autoconsumo, mentre la restante parte viene principalmente immessa nella rete elettrica e venduta.

La centrale BS1 ha autoconsumato l'**8,1% dell'energia prodotta** (8,4% nel 2021) che nel 2022 ammonta a **97.500,90 MWh** (96.158,00 MWh nel 2021), e **venduto la restante quantità (91,9%)**. Diversamente, la centrale a biomasse liquide BL2 è arrivata a produrre **482.147,60 MWh** (625.004,60 MWh nel 2021) di cui il **2,73% è stato destinato ad uso interno** (2,6% nel 2021) e il **residuo è stato immesso nella rete elettrica**. Solo una minima quantità di energia viene acquistata dalla società.

La centrale a biomasse liquide BL1, come precedentemente riportato, ha ripreso la propria attività nel mese di dicembre 2022 ed ha prodotto energia elettrica per **2.318,33 MWh**.

Di seguito viene riportato un riepilogo dell'andamento dei consumi energetici (MWh) per il 2022 e il 2021

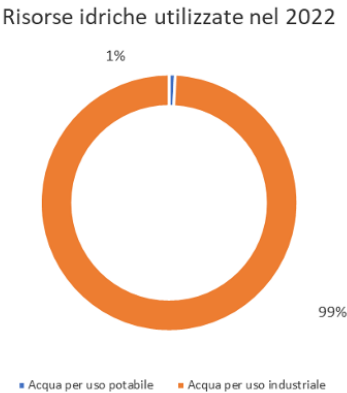
CENTRALE BS1	U.M.	2022	2021
Produzione lorda di energia	MWh	97.500,90	96.158,00
Autoconsumi	MWh	7.880,24	8.064,34
Energia prelevata dalla rete	MWh	190,060	95,37

CENTRALE BL2	U.M.	2022	2021
Produzione lorda di energia	MWh	482.147,60	625.004,60
Autoconsumi	MWh	13.182,33	16.243,95
Energia prelevata dalla rete	MWh	3.642,85	-

CENTRALE BL1	U.M.	2022	2021
Produzione lorda di energia	MWh	2.318,33	0
Autoconsumi	MWh	0	0
Energia prelevata dalla rete	MWh	0	0

L'approvvigionamento idrico di Ital Green Energy S.R.L. prevede l'impiego di acqua per uso potabile e per uso industriale.

Nel 2022 la società ha utilizzato 76.457 mc di acqua (105.365 mc nel 2021) come di seguito rappresentato.



Settore Biofuel

Ital Bi Oil S.r.l.



Ital Bi Oil S.R.L. è un'azienda che si occupa della produzione di biodiesel tramite l'utilizzo di tecniche agroindustriali. La produzione annua di biodiesel per il 2022 si è attestata a 86.847,923 tonnellate (68.444,954 nel 2021), per la quale sono stati principalmente impiegati olio vegetale (87%) e metanolo (9,2%), e ulteriori materiali ausiliari riportati nella tabella.

MATERIE PRIME	QUANTITA' 2022 (Ton.)	QUANTITA' 2021 (Ton.)
OLIO VEGETALE	87.992,04	69.099,21
METANOLO	9.265,89	6.771,56
MATERIE AUSILIARE	QUANTITA' 2022 (Ton.)	QUANTITA' 2021 (Ton.)
METILATO DI SODIO	2.338,735	1.220,447
ADDITIVO ANTIOSSIDANTE	27,510	0
ANTICONGELANTE	33,735	0
ANTICONGELANTE (polimero acrilico-nafta solvente-naftalina)	14,593	0
ACIDO ACETICO	1.032,058	340,377
Totale	100.704,56	77.431,594

I principali consumi dell'azienda sono afferenti al consumo di energia elettrica e risorse idriche. L'energia consumata dalla società nel 2022 ammonta a **35.718,30 MWh**, di cui il 5% energia elettrica e il 95% energia termica.

Per quanto riguarda l'utilizzo di acqua, essa viene principalmente impiegata per i processi industriali, per i quali, nel 2022, sono stati utilizzati **1.172,00 mc di acqua osmotizzata** (923,00 mc nel 2021).

Settore Agroindustriale

Al centro delle attività portate avanti dalle società sopra menzionate vi è il settore agroindustriale che fornisce le materie prime naturali impiegate nei processi produttivi delle centrali a biomasse e dello stabilimento di biodiesel.

Casa Olearia Italiana SpA

In questo ambito si inserisce Casa Olearia Italiana S.p.A., azienda che si occupa della produzione e stoccaggio di oli grezzi e raffinati. Nella tabella seguente sono riportate le principali materie prime utilizzate (123.145,89 tonnellate) per portare a svolgimento le attività dell'azienda.

ATTIVITA'	IDENTIFICAZIONE DELLA MATERIA PRIMA	QUANTITA' 2022 (Ton.)	QUANTITA' 2021 (Ton.)
Raffineria Chimica di oli vegetali	Olio di palma (inviato alla linea di lavaggio)	0	2.500,00
	Olio di oliva lampante	22.988,83	220.880,55
	Olio di sansa grezzo	9.230,72	12.865,16
	Olio di girasole grezzo	63.533,22	60.754,38
	Olio di girasole alto oleico grezzo	4.246,38	8.302,41
	Olio di semi di mais grezzo	2.174,28	0
	Olio di palma decolorato	15.097,50	0
	Olio di arachide grezzo	4.647,42	4.406,12
	Olio di vinacciolo grezzo	1.227,54	1.005,82
Totale		123.145,89	310.714,43



I consumi energetici dell'azienda fanno riferimento primariamente al consumo di **gas metano ed energia elettrica, quest'ultima prelevata al 100% dalla rete interna del Gruppo**. In merito all'approvvigionamento idrico, l'acqua è stata fornita da Acquedotto Pugliese e impiegata principalmente per svolgere le attività industriali. Di seguito sono riportate le tabelle sui consumi relative al 2022.

CONSUMI ENERGETICI	U.M.	QUANTITA' 2022	QUANTITA' 2021
GAS METANO	Sm ³	97.939	13.186.852
ENERGIA ELETTRICA	MWh	19.683,988	19.206,439

RISORSE IDRICHE UTILIZZATE	U.M.	QUANTITA' 2022	QUANTITA' 2021
Acqua usi civili	mc	2.655	2.272
Acqua industriale	mc	366.877	281.232
Totale		369.532	283.504

5.3 Riduzione emissioni inquinanti e qualità dell'aria

Ital Green energy S.r.l.

Considerando l'attività produttiva di Ital Green Energy S.R.L., l'azienda ha prodotto 483,287 ton di emissioni nel 2022 (493,912 ton nel 2021). Il principale inquinante immesso nell'atmosfera è rappresentato dagli ossidi di azoto (Nox) che costituiscono il 71,87% del totale delle emissioni prodotte, seguiti da monossido di carbonio (24,55%), anidride solforosa (1,38%) e polveri (2,20%). Tutte le emissioni vengono costantemente monitorate in modo tale da averne sempre traccia e controllarne i livelli inquinanti, quindi non rappresentano un pericolo per la salute e per l'ambiente.

Con riferimento allo scarico idrico industriale (SF1-IGE), la quantità di inquinanti rilevati, inviati alla rete fognaria di Acquedotto Pugliese, è rappresentata da:

Identificazione scarichi SF1-IGE Scarico Industriale

Parametro	U.M.	Quantità 2022	Quantità 2021
COD	tonnO ₂ /anno	1,331	1,348
BOD ₅	tonnO ₂ /anno	0,380	0,575
SOLFATI	tonn/anno	0,714	3,370
CLORURI	tonn/anno	0,719	35,95
AZOTO NITRICO	tonn/anno	0,002	0,002

anch'essi, grazie ad un attento monitoraggio in linea con la legge, non rappresentano un pericolo



Ital Bi Oil S.r.l.

La quantità di emissioni prodotte dal processo produttivo di Ital Bi Oil S.R.L. è minima e afferente a solo due inquinanti:

TIPOLOGIA DI INQUINANTE	QUANTITA' 2022 (Ton.)	QUANTITA' 2021 (Ton.)
Metanolo	0,038	0,013
Acido aceitico	0,001	0,002
Totale	0,039	0,015

Parallelamente, il monitoraggio dello scarico industriale idrico è stato effettuato per i parametri pH, temperatura e COD (domanda chimica di ossigeno) in quanto è caratterizzato da un discreto quantitativo di carico organico che viene inviato all'impianto di depurazione.

Il flusso di massa del carico organico nel 2022 è stato pari a 76,1 ton O₂/anno, in linea con le normative.

Casa Olearia Italiana S.p.A.

Casa Olearia Italiana S.p.A. ha emesso nel 2022 un totale di 42,73 ton/anno di inquinanti nell'atmosfera (50,37 ton/anno nel 2021), di cui circa il 98% è rappresentato da ossidi di azoto (NOx), che non rappresentano un pericolo in quanto in linea con le norme di legge.



Più in generale, nell'ambito della riduzione delle emissioni inquinanti e della qualità dell'area il Gruppo ha avviato un ambizioso progetto consistente nella **produzione di idrogeno pulito**. Nel 2021 il Gruppo è diventato membro dell'Alleanza europea per l'idrogeno pulito che mira a un'ambiziosa diffusione delle tecnologie dell'idrogeno entro il 2030, riunendo la produzione di idrogeno rinnovabile a basse emissioni di carbonio, la domanda nell'industria, la mobilità e altri settori e la trasmissione e distribuzione dell'idrogeno.

Con l'Alleanza, l'Unione Europea vuole costruire la sua leadership globale in questo settore, per sostenere l'impegno dell'UE a raggiungere la neutralità del carbonio entro il 2050.

L'Alleanza europea per l'idrogeno pulito riunisce le principali industrie europee, le autorità pubbliche nazionali

e locali, la società civile e altre parti interessate. È fortemente ancorata alla catena del valore dell'idrogeno, coprendo l'idrogeno rinnovabile a basse emissioni di carbonio dalla produzione attraverso la trasmissione alle applicazioni di mobilità, industria, energia e riscaldamento.

L'obiettivo del progetto europeo è ovviamente produrre idrogeno sostenibile, in particolare da fonti rinnovabili, tramite elettrolizzatori.

Il Ministero dello Sviluppo economico, in raccordo con gli altri Stati Membri della UE e la Commissione Europea, è impegnato nella costruzione di un Importante Progetto di Interesse Comune Europeo (IPCEI) lungo la catena strategica del valore dell'idrogeno, dalla produzione di idrogeno e delle relative attrezzature (elettrolizzatori, attrezzature per lo stoccaggio, trasporto), all'utilizzo dell'idrogeno

nell'ecosistema della mobilità, agli usi industriali (soprattutto per i settori ad alta intensità energetica).

A tal riguardo, il Gruppo Marseglia ha presentato la propria manifestazione d'interesse con un progetto che prevede l'utilizzo dell'energia verde prodotta da impianti a biomasse programmabili per generare H2 attraverso l'uso di elettrolizzatori. Il progetto si pone l'obiettivo di sviluppare un mercato regionale dell'idrogeno verde che contribuirebbe alla conversione delle industrie esistenti e alla decarbonizzazione della mobilità ed alla creazione di una "valle dell'idrogeno".

Il Gruppo è in costante contatto con partner commerciali nei settori della mobilità e dell'industria ed ha avviato rapporti strategici con partner tecnici per sviluppare programmi di ricerca e sviluppo sui materiali che compongono gli elettrolizzatori.



5.4. Gestione dei rifiuti Uso responsabile delle risorse

5.4. Gestione dei rifiuti

Uso responsabile delle risorse

Ital Green energy S.r.l.

I rifiuti principalmente prodotti da Ital Green Energy sono riconducibili alle proprie attività produttive, che nello scorso anno fiscale hanno generato **19.766,93 tonnellate** (13.124,94 tonnellate nel 2021). Nell'intento di minimizzare l'impatto ambientale generato dalle proprie centrali, la società ha messo in atto una serie di misure per recuperare la maggior parte dei rifiuti prodotti. L'efficienza di tali misure è testimoniata dalle tabelle riportate di seguito che evidenziano come nel 2022 la centrale a biomasse solide (BS1) abbia recuperato quasi il 100% dei rifiuti prodotti, mentre l'impianto a biomasse liquide il 76,2%.

CENTRALE BS1		U.M.	2022			2021		
Descrizione del rifiuto			QUANTITA' PRODOTTA	QUANTITA' DI CUI RECUPERATA	QUANTITA' DI CUI SMALTITA	QUANTITA' PRODOTTA	QUANTITA' DI CUI RECUPERATA	QUANTITA' DI CUI SMALTITA
Ceneri pesanti, fanghi e polveri di caldaia prodotti dal coibencimento, diversi da quelli di cui alla voce 10.01.04		Tonn	6.551,49	6.551,49	0	3.702,72	3.702,72	0
Ceneri leggere prodotte dal coibencimento, diverse da quelle di cui alla voce 10.01.16		Tonn	11.455,00	11.455,00	0	7.159,10	7.159,10	0
Oli minerali per motori, ingranaggi e lubrificazione, non clorurati		Tonn	0	0	0	0,591	0,591	0
Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze		Tonn	0	0	0	0,026	0	0,026
Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, diversi da quelli di cui alla voce 15.02.02		Tonn	0,087	0	0,087	0,533	0	0,533
Filtri dell'olio		Tonn	0	0	0	0,047	0	0,047
componenti pericolosi diversi da quelli di cui alle voci da 16.01.07 a 16.01.11, 16.01.13 e 16.01.14		Tonn	0,011	0	0,011	0,121	0	0,121
Plastica		Tonn	3,04	0	3,04	1,977	0	1,977
Fanghi prodotti dai processi di chiarificazione dell'acqua		Tonn	12,99	0	12,99	0,973	0	0,973
Carbone attivo esaurito		Tonn	0,052	0	0,052	0,047	0	0,047
Ferro e acciaio		Tonn	0	0	0	6,46	6,46	0
Resine a scambio ionico esaurite		Tonn	0	0	0	0,651	0	0,651
metalli non ferrosi		Tonn	49,27	49,27	0	7,39	7,39	0
Totale			18.071,94	18.055,76	16,18	10.880,64	10.876,26	4,38
Totale %				99,9%	0,1%		100%	0,0%

La centrale a biomasse liquide BL1, nei circa 15 giorni di operatività ha prodotto quale rifiuto l'olio minerale esausto per circa 7,32 tonnellate, destinato a recupero.

CENTRALE BL2	U.M.	2022			2021		
Descrizione del rifiuto		QUANTITA' PRODOTTA	QUANTITA' DI CUI RECUPERATA	QUANTITA' DI CUI SMALTITA	QUANTITA' PRODOTTA	QUANTITA' DI CUI RECUPERATA	QUANTITA' DI CUI SMALTITA
Rifiuti liquidi acquosi, diversi da quelli di cui alla voce 16.10.01	Tonn	387,40	-	387,40	1.044,92	-	1.044,92
Olio minerale esausto	Tonn	48,60	48,60	-	51,12	51,12	-
Oli minerali isolanti e termoconduttori non clorurati	Tonn	-	-	-	0,75	0,75	-
Altre emulsioni	Tonn	1.237,35	1.237,35	-	1.130,41	1.130,41	-
Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, diversi da quelli di cui alla voce 15.02.02	Tonn	0,91	-	0,91	0,34	-	0,34
Rifiuti prodotti dalla depurazione dei fumi, contenenti sostanze pericolose	Tonn	-	-	-	0,31	-	0,31
Materiali isolanti, diversi da quelli di cui alle voci 17.06.01 e 17.06.03	Tonn	11,57	-	11,57	8,76	-	8,76
Fanghi prodotti dai processi di chiarificazione dell'acqua	Tonn	1,83	-	1,83	-	-	0,05
Catalizzatori esauriti contenenti metalli di transizione pericolosi o composti di metalli di transizione pericolosi	Tonn	-	-	-	7,00	-	7,00
Resine e scambio ionico saturate e esaurite	Tonn	-	-	-	0,69	-	0,69
Carbone attivo esaurito	Tonn	-	-	-	-	-	-
Totale		1.687,66	1.285,95	401,71	2.244,30	1.182,28	1.062,07
Totale %			76,2%	23,8%		52,7%	47,3%

Inoltre, l'azienda monitora due indicatori relativi alla produzione specifica dei rifiuti. Nelle seguenti tabelle si riportano gli indicatori in riferimento alle due centrali a biomasse attive:

CENTRALE BS1 Produzione specifica di rifiuti				
Indicatore	Valori	Indice 2022 Indice 2021		
Kg annui di rifiuti prodotti / Tonn. di combustibile utilizzato	Kg annui di rifiuti prodotti	18.071.940	135,30	94,49
	Tonnellate di combustibile utilizzato	133.561,700		
Kg annui di rifiuti prodotti / tonnellate di combustibile utilizzato	Kg annui di rifiuti prodotti	18.071.940	185,35	113,15
	MWh energia	97.500,900		

CENTRALE BL1 Produzione specifica di rifiuti				
Indicatore	Valori	Indice 2022		
Kg annui di rifiuti prodotti / Tonn. di combustibile utilizzato	Kg annui di rifiuti prodotti	7.328	1,41	
	Tonnellate di combustibile utilizzato	520,614		
Kg annui di rifiuti prodotti / tonnellate di combustibile utilizzato	Kg annui di rifiuti prodotti	7.328	0,32	
	MWh energia	2.318,328		

CENTRALE BL2 Produzione specifica di rifiuti				
Indicatore	Valori	Indice 2022 Indice 2021		
Kg annui di rifiuti prodotti / Tonn. di combustibile utilizzato	Kg annui di rifiuti prodotti	1.687.659	17,05	17,71
	Tonnellate di combustibile utilizzato	98.971,781		
Kg annui di rifiuti prodotti / tonnellate di combustibile utilizzato	Kg annui di rifiuti prodotti	1.687.659	3,50	3,59
	MWh energia	482.147,600		

Ital Bi Oil S.r.l.

L'azienda produce come principali rifiuti gli **imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze e rifiuti organici**, che nel 2022 ammontano a **8,294 tonnellate** di cui il 34,6% destinato a recupero e il residuo a smaltimento, in linea con le normative.

Casa Olearia Italiana S.p.A.

Dei **3.027,639 tonnellate** di rifiuti prodotti da Casa Olearia Italiana S.p.A. nel 2022 (3.525,985 tonnellate nel 2021) circa **l'85,74% è stato recuperato** (87,29% nel 2021) e il restante smaltito. I principali rifiuti prodotti dall'attività dell'azienda sono: **sali e loro soluzioni (11,3%), terre esauste (60,03%) e fanghi da trattamento sul posto degli effluenti (25,71%)**.

Come Ital Green Energy S.R.L., anche Casa Olearia Italiana deve tenere traccia di due indicatori relativi alla produzione specifica di rifiuti secondo quanto richiesto dal Piano di Monitoraggio e Controllo (PMec). Gli indicatori in questione sono:

Produzione specifica di rifiuti

Indicatore	Valori	Indice 2022	Indice 2021
Kg annui di rifiuti prodotti / tonnellate di combustibile utilizzato	Kg annui di rifiuti prodotti	3.027.639	153,81
	quantità energia consumata	19.683,988	183,58

Settore Alberghiero

La maggior parte dei rifiuti alberghieri è generata dalle pulizie e dalla ristorazione. I rifiuti organici, insieme a vetro, carta e cartone, plastica e metalli rappresentano la parte più importante. L'attenzione per la sostenibilità ha indotto le strutture alberghiere alla selezione di fornitori per l'approvvigionamento in ottica green e plastic free.

Per ridurre i rifiuti sono state messe in atto diverse strategie, fra cui:

- la sostituzione di diversi articoli di plastica con articoli a base di materiali riciclabili o compostabili che hanno consentito una riduzione dei rifiuti più inquinanti;
- il monitoraggio dei livelli delle scorte di prodotti deperibili per evitare di ordinarne quantitativi eccessivi rispetto al reale fabbisogno;
- la scelta di fornitori che non fanno uso di imballaggi eccessivi o che li recuperano;
- ad un utilizzo di bottiglie in vetro in luogo di quelle in plastica.

Tali strategie hanno consentito alle strutture di ridurre drasticamente i rifiuti meno sostenibili ed efficientare la catena di approvvigionamento con prodotti di maggiore qualità.

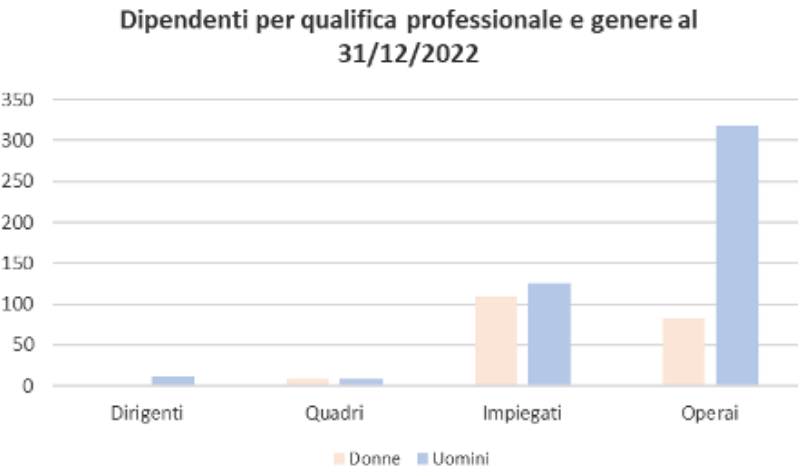
6. Responsabilità Sociale

6.1. Politiche per il personale e composizione dell'organico

Al 31/12/2022 il Gruppo Marseglia è composto complessivamente da 667 dipendenti, circa il 36% in più rispetto al 2021, registrando dunque un incremento del personale dovuto principalmente ai maggiori dipendenti occupati nel settore turistico per effetto della piena ripresa dell'operatività rispetto al periodo di crisi sanitaria ed economica che ha caratterizzato l'andamento del 2020 e degli inizi 2021.

NUMERO DI DIPENDENTI PER TIPO DI QUALIFICA	2022		Totale	2021		Totale
	DONNE	UOMINI		DONNE	UOMINI	
Dirigenti	1	12	13	1	13	14
Quadri	9	9	18	7	11	18
Impiegati	109	126	235	73	112	185
Operai	83	318	401	43	232	275
Totale	202	465	667	124	368	492
Percentuale	30,3%	69,7%		25,2%	74,8%	

Su un totale di 667 dipendenti circa il 30% della popolazione aziendale è composta da dipendenti di genere femminile, percentuale in aumento di circa 5 punti rispetto all'anno precedente. La parità di trattamento tra i lavoratori di ambedue i sessi costituisce un valore fondamentale per il Gruppo Marseglia, che riconosce l'importanza di **valorizzare e promuovere le pari opportunità e diversità all'interno del Gruppo**. Coerentemente con questo valore, nel 2022 il Gruppo conta tra i propri dipendenti 15 lavoratori appartenenti a una delle categorie protette definite dalle norme vigenti, offrendo dunque concrete opportunità di un impiego stabile a una fascia di popolazione considerata "debole" dal punto di vista lavorativo.



NUMERO DI DIPENDENTI APPARTENENTI A CATEGORIE PROTETTE	2022		Totale	2021		Totale
	DONNE	UOMINI		DONNE	UOMINI	
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0
Impiegati	3	2	5	4	3	7
Operai	0	10	10	0	9	9
Totale	3	12	15	4	12	16

Parallelamente, la distribuzione dei dipendenti secondo le tre fasce d'età considerate può fornire un'ulteriore prospettiva sulla popolazione aziendale. Come riportato nella tabella di seguito, il 51% della popolazione aziendale ha un'età compresa tra i 30 e i 50 anni. I dipendenti più giovani (< 30 anni) incidono per il 24% sui dipendenti totali (+5,7%), registrando un incremento in termini di unità da 90 dipendenti a 160. La percentuale del personale rappresentata da dipendenti con un'età superiore ai 50 anni è sostanzialmente in linea con il precedente esercizio.

NUMERO DI DIPENDENTI PER FASCIA D'ETÀ	2022			Totale	2021			Totale
	<30 ANNI	30/50 ANNI	>50 ANNI		<30 ANNI	30/50 ANNI	>50 ANNI	
Dirigenti	0	4	9	13	0	6	8	14
Quadri	0	11	7	18	0	13	5	18
Impiegati	60	137	38	235	29	123	33	185
Operai	100	189	112	401	61	137	77	275
Totale	160	341	166	667	90	279	123	492
Percentuale	24,0%	51,1%	24,9%		18,3%	56,7%	25,0%	

Garantire la continuità dell'occupazione ai propri dipendenti costituisce un aspetto fondamentale della gestione del personale del Gruppo Marseglia. Il 56% dei lavoratori risulta assunto attraverso un **contratto indeterminato**, e circa il 97% possiede un **contratto full-time** come rappresentato nella tabella sottostante.

NUMERO DI DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO E CONTRATTO	2022		Totale	2021		Totale
	DONNE	UOMINI		DONNE	UOMINI	
Tempo determinato	107	187	294	20	63	83
Tempo indeterminato	95	278	373	104	305	409
Totale	202	465	667	124	368	492
Full time	191	453	644	116	358	474
Part time	11	12	23	8	10	18
Totale	202	465	667	124	368	492

Nel corso del 2022 il Gruppo Marseglia ha assunto 291 nuovi dipendenti, facendo registrare un tasso di assunzioni pari al 44%. Per contro, il tasso di cessazione è stato del 9% circa.

ENTRATI e USCITI al 31.12. 2022	DONNE	UOMINI	Totale	>30 anni	30-50 anni	>50 anni
Personale dipendente al 31.12.21	202	465	667	160	341	166
Nuove assunzioni	105	186	291	121	110	60
Dimessi	17	42	59	34	22	3

ENTRATI e USCITI al 31.12. 2021	DONNE	UOMINI	Totale	>30 anni	30-50 anni	>50 anni
Personale dipendente al 31.12.20	108	330	438	60	261	117
Nuove assunzioni	69	138	207	51	133	23
Dimessi	54	99	153	37	97	19

Il tasso di assunzioni si ottiene dividendo il numero di contratti attivati nell'anno considerato per il numero totale dei dipendenti impiegati dall'azienda al 31 dicembre dello stesso anno ed esprimendo il valore ricavato in percentuale.

Il tasso di cessazione si ottiene dividendo il numero di contratti cessati nell'anno considerato per il totale dei dipendenti impiegati dall'azienda al 31 dicembre dello stesso anno ed esprimendo il valore ricavato in percentuale.

FOCUS: Gestione del personale Molino Stucky - Hilton Venice

Le risorse umane sono per GHMS Veneia S.p.A. il cuore dell'azienda. Obiettivo è quello di confermarsi ai primi posti, come è stato negli ultimi anni, nella classifica Great Place to Work for all. Nell'anno 2023, con riferimento al 2022, Hilton, con il quale il Gruppo Marseglia collabora quotidianamente, si è classificata al 1° posto nella classifica Great Place to Work Award – Italia. Questo si traduce in una politica di gestione risorse umane attenta ai bisogni dei propri dipendenti, inclusiva rispetto a tutte le forme di diversità, impegnata nel creare un sereno ambiente di lavoro, nell'offrire forme di flessibilità che permettano un ottimo work-life balance e in una politica di formazione e piani di crescita, oltre che retributivi, meritocratici e condivisi. La nostra forza lavoro è multi etnica e multiculturale (frutto di un processo di selezione che tiene in considerazione la Diversity&Inclusion). Grande attenzione è data alla diversità in senso lato con campagne di sensibilizzazione, programmi di inclusione sociale nei confronti di soggetti svantaggiati, categorie protette e persone con disabilità. Fondamentale è stata la partecipazione al progetto "Turismo Sociale Inclusivo" promosso dalla Regione Veneto, tramite il quale l'albergo ha avuto la possibilità di inserire nel Team, con un percorso formativo in tirocinio, 2 giovani ragazzi con la sindrome di Down.

Molto importante è l'Heart of House, ossia gli spazi dell'Hotel dedicati ai dipendenti, i quali devono essere ospitali e confortevoli per rendere unica l'esperienza lavorativa, in quanto GHMS Veneia S.p.A. crede che gli spazi e gli ambienti influiscano nella performance lavorativa. Il Molino Stucky si impegna affinché i concetti di equità e uguaglianza trovino concretezza nella realtà, con corsi di formazione sui concetti di Inclusione ed Unconscious Bias e seminari di sensibilizzazione sulle diversità (Abilities, LGBTQ+, Refugees and Gender).

La nostra cultura inclusiva ci ha permesso di ricevere nell'anno 2022 un premio importante da parte di UNHCR, ottenendo il Logo Welcome. Working for Refugee Integration come riconoscimento per l'impegno dimostrato nell'inserimento lavorativo dei Rifugiati. La politica di gestione del personale adottata dal Molino Stucky - Hilton Venice mira a garantire l'equità di genere e ad attrarre nuovi talenti sia interni alla compagnia Hilton che provenienti dai suoi competitors.

In collaborazioni con gli enti di formazione locali, i giovani talenti vengono inseriti in organico attraverso uno stage formativo creando un talent pool dal quale attingere al momento della necessità di assunzione. Nel 2022 sono stati attivati 42 stage, di cui 19 si sono trasformati in contratto di lavoro. In termini di payroll Molino Stucky - Hilton Venice prende a riferimento i dati di mercato per verificare la concorrenzialità dei propri salari ed annualmente svolge un'analisi delle performance che porta, soprattutto per le figure chiave dell'hotel (più difficili da reperire nel mercato), ad un aumento di retribuzione proporzionale alla performance resa. Per le figure non specializzate si utilizzano i parametri da contratto collettivo di riferimento. In fase di nuove assunzioni si fa riferimento al bagaglio professionale della risorsa da inserire, al budget disponibile e al livello salariale dei pari livello già in organico.

6.2. Salute, sicurezza e formazione dei lavoratori

Anche in virtù delle attività che la caratterizzano, il Gruppo Marseglia considera da sempre le tematiche della salute e sicurezza sul lavoro e del benessere dei dipendenti quali temi fondanti del proprio operare.

Questa visione si riflette nell'azione delle singole società operative che pongono grande attenzione alla tutela e benessere dei propri lavoratori, ne sono un esempio Casa Olearia Italiana S.P.A., Italiana Costruzioni 2000 S.R.L., Ital BI Oil S.R.L., Ital Green Energy S.R.L. e Powerflor S.R.L. che hanno adottato e implementato la norma ISO 45001:2018 in materia di salute e sicurezza.

Complessivamente, il Gruppo Marseglia adotta apposite misure preventive e protettive per evitare o ridurre al minimo l'esposizione dei lavoratori ai rischi presenti nei luoghi di lavoro. A tale scopo, ha adottato una politica di gestione che prevede:

- identificazione dei rischi connessi alle operazioni lavorative;
 - identificazione degli obiettivi e target da perseguire per garantire la tutela dei lavoratori;
 - definizione di adeguate procedure e misure per raggiungere gli obiettivi stabiliti;
 - impostazioni di fasi di controllo, monitoraggio e audit al fine di assicurare l'efficacia delle politiche messe in atto e, nei casi necessari, attuare azioni correttive.
- I principali rischi connessi alle attività svolte dalle società del Gruppo Marseglia sono afferenti a sei ambiti principali:

	Rischio incendio	01
	Rischio esplosione (ATEX)	02
	Rischio inalazione di polveri	03
	Rischio di rumore	04
	Rischio chimico	05
	Rischio collegato al lavoro notturno	06



Il Gruppo attua una serie di misure per mitigare o prevenire del tutto l'occorrenza di tali rischi.

Vengono infatti forniti dispositivi di protezione individuale a tutti i dipendenti, vengono svolti controlli operativi sulla regolarità dei macchinari/strumenti per tutelare l'incolumità dei lavoratori, viene effettuata la manutenzione periodica, vengono effettuati controlli sulle modalità operative dei fornitori

esterni e fornita la formazione ai lavoratori. Allo stesso tempo, le società si occupano di aggiornare gli attestati dei vari addetti, rinnovare la valutazione sull'entità dei rischi e redigere verbali sui near miss.

Nell'ultimo biennio, gli infortuni registrati sono attribuibili a solo cinque società operative e non sono gravi, ovvero: Casa Olearia Italiana S.p.A., Italiana Costruzioni 2000 S.R.L., Ital Bi Oil S.R.L., Ital Green Energy S.R.L. e Powerflor S.R.L.. Non si sono verificati, invece, infortuni e malattie professionali in alcuna delle altre 65 Società del Gruppo. Di conseguenza, i dati riportati nella tabella sottostante sono riferiti alle aziende menzionate.

INFORTUNI e MALATTIE PROFESSIONALI	2022		Totale	2021		Totale
	DONNE	UOMINI		DONNE	UOMINI	
Incidenti mortali sul lavoro	0	0	0	0	0	0
Infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	0	0	0	0	0	0
Infortuni sul lavoro non gravi	0	3	3	0	3	3
Infortuni in itinere	0	0	0	0	1	1
Casi di malattie professionali	0	0	0	0	0	0
Decessi per malattie professionali	0	0	0	0	0	0
Numero di ore lavorate	217.075			207.814		

Infortunio sul lavoro che porta a decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi (Fonte: GRI Standard GRI 403)

Nel 2022 il numero degli infortuni è in miglioramento rispetto al 2021 (nr. 4 infortuni) e al 2020 (nr. 5 infortuni). Il numero di ore lavorate è **umentato di circa nove mila ore** in quanto nel 2021 si è avuta una minore presenza del personale sugli impianti, sia per effetto del COVID, sia per effetto dell'allontanamento dal lavoro per quarantene e isolamento fiduciario.

Anche la **formazione** svolge un ruolo importante nel sensibilizzare gli operatori sull'uso corretto dei macchinari e sulle procedure di sicurezza da adottare. Di fatto, in ottemperanza degli articoli 36 e 37 del D.Lgs. 81/08, tutti i lavoratori vengono formati e aggiornati sulle tematiche relative alla salute e sicurezza. Tale formazione di base prevede un aggiornamento annuale di quattro ore con test di verifica finale a cura del RSPP.

In aggiunta a ciò, tutte le aziende del Gruppo Marseglia partecipano ai programmi formativi che ogni anno vengono finanziati con FONDIMPRESA, FONDIRIGENTI e il Conto sistema. La partecipazione a questi programmi permette alle varie società di aggiornare la formazione svolta da determinate tipologie di addetti (antincendio, conduttori di carrelli elevatori, conduttori delle piattaforme elevatrici (PLE), conduttori delle pale caricatorie frontali, ponteggiisti) e di programmare corsi di formazione specifici (es. attività in ambiente confinato e/o sospetti di inquinamento, il rischio ATEX , il rischio legato ai lavori elettrici in presenza di basse tensioni e/o in prossimità di medie e alte tensioni, il rischio chimico).

L'aggiornamento e la formazione di nuovi addetti al primo soccorso vengono effettuati direttamente dal Medico competente. Nel 2022 sono stati effettuati:

- un corso di formazione per nuovi addetti antincendio di n. 16 ore;
- un corso di aggiornamento per addetti antincendio di n. 8 ore;
- un corso di formazione ed informazione di nuovi preposti di n. 8 ore;
- un corso di aggiornamento per RSPP di n. 20 ore;
- un corso di aggiornamento della formazione e informazione dei lavoratori ex artt. 36 e 37 del D. Lgs. 81/08 di n. 4 ore;
- un corso di aggiornamento di 4 ore e di 8 ore, a seconda della tipologia di Azienda, per i Rappresentanti dei lavoratori per la Sicurezza (RLS);
- più corsi di formazione e informazione di n. 16 ore di operatori neo-assunti ai sensi degli artt. 36 e 37 del D. Lgs 81/08;
- un corso di aggiornamento sul rischio chimico di n. 8 ore;
- un corso di formazione di nuovi conduttore delle PLE di n. 10;
- un corso di formazione di nuovi conduttori di carrelli elevatori semoventi di n. 8 ore.

Nel caso di Molino Stucky - Hilton Venice le ore di formazione per l'anno 2022 sono state erogate **2.815 ore** di formazione, sostanzialmente in linea con l'anno precedente.

ORE DI FORMAZIONE EROGATA	2022		Totale	2021		Totale
	DONNE	UOMINI		DONNE	UOMINI	
Dirigenti	0	8	8	0	8	8
Quadri	97	56	153	90	60	150
Impiegati	548	753	1.301	530	887	1.417
Operai	369	984	1.353	345	980	1.325
Totale formazione erogata	1.014	1.801	2.815	965	1.935	2.900

La formazione erogata nel 2022 si suddivide principalmente in due macro aree: formazione obbligatoria sulla sicurezza per legge italiana e relativi aggiornamenti; formazione su competenze tecniche e trasversali in modalità e learning e in presenza. L'obiettivo è investire sulle persone per aumentare le competenze sia del singolo che del gruppo di lavoro. Il risultato è sia l'evoluzione professionale delle persone ma anche la crescita del business aziendale.

Nel 2022 sono stati offerti ai dipendenti percorsi specifici di sviluppo professionale rispetto al ruolo ricoperto. Sono infatti stati sviluppati una piattaforma virtuale, focus group, con incontri periodici a supporto dei talenti che sono stati inseriti in un percorso di crescita specifico, e webinar settimanali su vari temi (gestione del tempo, sicurezza alimentare, norme igieniche).

Alla formazione obbligatoria che i dipendenti devono svolgere in ottemperanza ai decreti legislativi sulla sicurezza alimentare HACCP, Primo Soccorso, formazione preposti, si aggiungono corsi specifici per sviluppare le hard skills del settore e migliorare la padronanza della lingua e di tool tecnologici.

Marseglia si è prefissata l'ambizioso **obiettivo di raggiungere zero infortuni** nei prossimi anni. A tale

scopo, il Gruppo ha deciso di avviare una serie di iniziative e progetti per migliorare le proprie prestazioni in materia di salute e sicurezza e garantire la massima tutela dei lavoratori. Tali obiettivi riguardano in particolare:

- l'incremento delle ore di formazione e informazione del personale oltre al conseguimento di un maggiore coinvolgimento dello stesso nelle simulazioni delle emergenze;
- l'aumento dei controlli sui lavoratori al fine di limitare l'occorrenza di incidenti e permettere una maggiore divulgazione delle procedure di sicurezza;
- l'ottimizzazione delle condizioni di lavoro dei dipendenti attraverso una scrupolosa alternanza dei turni di lavoro e dei turni di riposo;
- l'implementazione di audit interni al fine di verificare l'efficienza del sistema di gestione e individuare eventuali punti di miglioramento;
- il miglioramento del coordinamento e comunicazione tra il personale e i preposti nella definizione dei turni di lavoro con riferimento alla problematica del lavoro notturno;
- assicurare continuità e periodicità nelle operazioni di pulizia degli impianti e negli interventi di manutenzione;
- il coinvolgimento dei fornitori nell'ambito del sistema di gestione della sicurezza sul lavoro.

6.3. Diversità, pari opportunità e welfare

Diversità

Marseglia considera la diversità come un punto di forza per il Gruppo che si ritrova ad operare in un mondo sempre più complesso e globalizzato dove, per rispondere alle sfide di mercato, è necessario valorizzare i punti di forza di ogni individuo.

Di fatto, il Gruppo si è sempre dimostrato attento alle politiche di protezione delle diversità, apprezzando e valorizzando professionalmente tutto il capitale umano al fine di considerare le differenze tra donne e uomini e non solo una risorsa e ricchezza professionale, oltre che individuale. La gestione del personale del Gruppo si basa proprio sul principio di inclusività e uguaglianza, permettendo ad ogni dipendente di avere le stesse opportunità di crescita all'interno del Gruppo.

Welfare

Per la gestione del proprio welfare aziendale, alcune società del Gruppo Marseglia sviluppano un proprio piano di welfare interno mentre altre si affidano a delle società benefit.

Le “società Benefit” sono società tradizionali che integrano obblighi modificati che impegnano il management e gli azionisti a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza.

Attraverso il loro operato è possibile fornire un concreto sostegno al territorio dando la possibilità ai lavoratori che accedono al Piano Welfare di scegliere i propri fornitori di fiducia e coinvolgere i fornitori di prossimità, favorendo le PMI e promuovendo ricadute economiche positive nel territorio.

I lavoratori infatti accedono al proprio c.d. Conto Welfare tramite la piattaforma digitale e utilizzano l'importo figurativo indicato (determinato in funzione della categoria contrattuale) per l'acquisto di beni e servizi altamente diversificati per sé, per il coniuge o partner di unione civile e per i propri parenti di primo grado.

FOCUS: Sistema welfare Molino Stucky- Hilton Venice

Un virtuoso esempio di gestione del welfare viene fornito da Molino Stucky - Hilton Venice. Dal 2019, una piattaforma virtuale permette ai dipendenti di scegliere di convertire il loro premio integrativo aziendale in servizi e prodotti welfare. Per i periodi di regolare attività della struttura, a tutti i dipendenti è garantito il servizio mensa dove si cerca di prediligere prodotti stagionali e locali, mentre per il personale operativo residente fuori provincia viene offerta la possibilità di alloggio.

Nel 2022 per garantire flessibilità e una work life balance migliore, si è stata adottata una politica di Smart working per le figure con mansione compatibile.

Per quanto riguarda il benessere spirituale e mentale, ogni dipendente può accedere al Global Mental Wellbeing Learning Resources con contenuti multimediali legati al Mental Health. Infine grazie all' Employee Assistance Program ogni dipendente ha la possibilità di ricevere assistenza psicologica h24 e 6 sedute gratuite (online o in presenza) con uno specialista del settore.

7. Collettività

7.1 Qualità del servizio e soddisfazione

La soddisfazione della clientela rappresenta lo scopo primario del Gruppo Marseglia, le cui politiche, operazioni e attività tendono alla soddisfazione dei bisogni, esigenze e aspettative dei clienti con cui si interfaccia nei vari settori in cui opera.

Un indicatore di questo parametro è fornito dalle varie certificazioni in possesso da alcune società operative del Gruppo che garantiscono la qualità e professionalità dei servizi/prodotti offerti, in linea con i più elevati standard internazionali.

Fermo restando quanto precedentemente rappresentato sui processi certificati che mirano a garantire la qualità dei prodotti e dei servizi offerti e conseguentemente mirano a garantire la soddisfazione della clientela anche in termini di sostenibilità e rispetto delle normative di settore è opportuno segnalare che le principali società produttive operano con un numero limitato di player industriali con i quali la misurazione della soddisfazione avviene attraverso un rapporto diretto e costante tra le figure commerciali e di governance delle parti. Pertanto, la gestione di eventuali criticità sono gestite con tempestività e in accordo con i clienti.

Cosa diversa deve dirsi per le strutture ricettive per le quali sono state implementate numerose iniziative di verifica sulla qualità del servizio e di soddisfazione della clientela attraverso:

- la somministrazione di questionari in sede (anche da procedure di qualità ISO);
- analisi e gestione delle recensioni sui portali di prenotazione e non;
- presenza di uffici specifici per la gestione dei reclami e dell'assistenza clienti;
- programmi di fidelizzazione dei clienti.

7.2. Rapporto con le comunità

Il contributo agli enti a scopo assistenziale

Esistono a livello di gruppo iniziative non formalizzate di raccolte fondi tra i dipendenti per supportare le attività di associazioni benefiche. In particolare, vengono incoraggiate dalla famiglia Marseglia, in occasione delle festività, donazioni verso la Croce Rossa.

GRI Content Index

Dichiarazione d'uso	Il Gruppo Marseglia ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/2022 - 31/12/2022 con riferimento agli Standard GRI			
Principi fondamentali	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021			
GRI Standard Title	GRI Disclosure number	GRI Disclosure Title	Numero di pagina	Note
GRI 2: Informazioni generali (2021)	2-1	Dettagli organizzativi	12	
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	8-9	
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	
	2-4	Revisione delle informazioni		Eventuali modifiche sono state opportunamente segnalate e commentate all'interno del testo
	2-5	Assurance esterna		Il report non è stato sottoposto ad attività di revisione ufficiale
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	36-40	
	2-7	Dipendenti	60-62	
	2-8	Struttura e composizione della Governance	26	
	2-9	Catena di fornitura	36-40	
	2-11	Presidente del massimo organo di governo	Lettera agli stakeholder	
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	26	
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	26	
	2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	26	
	2-15	Conflitti di interesse	26	
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder	
	2-23	Impegno in termini di policy	Lettera agli stakeholder	
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	36-40	
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Nota metodologica	
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	26-28	
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Nota metodologica	
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	24-25	
	3-2	Elenco di temi materiali	25	
	3-3	Gestione dei temi materiali	27; 32; 34; 36; 38; 43; 63; 66	
GRI 201: Performance economiche (2016)	201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	32-33	

GRI 203: Impatti economici indiretti (2016)	203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi finanziari	30	
GRI 205: Anticorruzione (2016)	205-2	Comunicazione e formazione in merito a politiche e procedure anticorruzione	27	
	205-3	Episodi di corruzione riscontrati e attività correttive implementate		Nel 2022 non si sono riscontrati episodi di corruzione
GRI 207: Imposte (2019)	207-1	Approccio fiscale	34	
	207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	28	
GRI 301: Materiali (2016)	301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	44-51	
GRI 302: Energia (2016)	302-1	Consumo dell'energia all'interno dell'organizzazione	47-51	
GRI 303: Acqua (2018)	303-5	Consumo di acqua	47-51	
GRI 305: Emissioni (2016)	305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (scopo 1)	52-54	
	305-2	Emissioni di gas ad effetto serra per la produzione di energia (scopo 2)	52-54	
GRI 306: Rifiuti (2020)	306-3	Rifiuti prodotti	56-58	
GRI 307: Compliance ambientale (2016)	307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale		Il gruppo non ha ricevuto alcuna sanzione per non conformità con leggi e regolamenti in ambito ambientale.
GRI 401: Occupazione (2016)	401-1	Tasso di assunzione e turnover del personale	62	
GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro (2018)	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	63-67	
	403-9	Infortuni sul lavoro	65	
	403-10	Malattie professionali	65	
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)	404-1	Ore di formazione medie annue per dipendente	66	
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	405-1	Diversità dei dipendenti e degli organi di governo	68-69	
GRI 418: Privacy del consumatore (2016)	418-1	Reclami documentati relativi a violazioni della privacy e la perdita dei dati dei clienti		Nel periodo di riferimento non si sono verificati casi di violazioni della privacy e la perdita dei dati dei clienti



Marseglia Group

Sede Legale:

Isola della Giudecca, 753/C
30133 Venezia

Amm.ne:

Via Baione, 200
70043 Monopoli - Bari

T : +(39) 080 9302011

E : energia@gruppomarseglia.com
www.gruppomarseglia.com