



Marseglia Group

Bilancio di
Sostenibilità
2021

Bilancio di sostenibilità del Gruppo Marseglia 2021

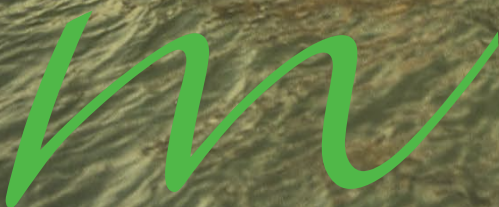
Sommario »

Lettera agli Stakeholder	5
Nota metodologica	7
1. Profilo dell'organizzazione	10
1.1. Chi siamo	12
1.2. La storia di MG	20
1.3. Missione e Visione	23
1.4. Stakeholder e analisi di materialità	24
2. Governance, etica e gestione trasparente	25
2.1. Struttura di governo e assetto organizzativo	26
2.2. Etica, trasparenza e business integrity	27
2.3. Risk assessment e rischi non finanziari	28
3. Performance economiche	29
3.1. Andamento della gestione	29
3.2. Creazione e distribuzione del valore economico	32
3.3. Approccio fiscale trasparente	34
4. Responsabilità di prodotto	36
4.1. Sicurezza e qualità di prodotto	36
4.2. Agricoltura sostenibile	38
4.3. Gestione responsabile della catena di fornitura	39
5. Responsabilità ambientale	48
5.1. Sistemi di gestione ambientale	48
5.2. Consumo responsabile delle risorse	50
5.3. Riduzione emissioni inquinanti e qualità dell'aria	58
5.4. Gestione dei rifiuti e Uso responsabile delle risorse	62
6. Responsabilità sociale	66
6.1. Politiche per il personale e composizione dell'organico	67
6.2. Salute, sicurezza e formazione dei lavoratori	70
6.3. Diversità, pari opportunità e welfare	76
7. Collettività	78
7.1. Qualità del servizio e soddisfazione	78
7.2. Rapporto con le comunità	79
GRI Content Index	80

Nel 2021 il Gruppo Marseglia ha superato il miliardo di Euro di fatturato

Nonostante lo scenario economico internazionale incerto

In oltre quarant'anni di attività, il Gruppo Marseglia ha dimostrato di essere sempre in linea con i tempi e di cogliere i cambiamenti del mercato. Il 2021 rappresenta per la proprietà e per voi tutti, una conferma della strategia di successo e degli obiettivi prefissati di consolidamento e di crescita dei nostri business.



Lettera agli Stakeholder.



Cari Stakeholder,

Nonostante lo scenario economico internazionale incerto e volatile, nel 2021 il Gruppo Marseglia ha superato il miliardo di Euro di fatturato, realizzando un nuovo e ambizioso traguardo che ci rende sempre più consapevoli di quanto la nostra visione di lungo periodo abbia determinato una crescita sostenibile dei nostri business, fondata sulla responsabilità economica, responsabilità verso i clienti, verso i collaboratori, verso l'ambiente e la collettività.

Negli anni abbiamo raggiunto importanti risultati qualitativi e quantitativi operando in ambito nazionale ed internazionale e ci siamo distinti per la dinamicità, il know-how e la velocità nell'adozione delle innovazioni proposte dal mercato.

Da sempre accompagniamo la crescita e il benessere delle Comunità e dell'Ambiente in cui viviamo e operiamo, con la consapevolezza di dover assumere responsabilità sempre maggiori nei loro confronti, perché siamo consapevoli di dover dare un contributo concreto allo sviluppo del Paese e recitare un ruolo rilevante nella lotta ai cambiamenti climatici.

Consapevoli di ciò che siamo e dei notevoli riflessi sulla società derivanti dalle nostre attività, abbiamo assunto da anni un modello strategico orientato verso tematiche di sostenibilità come driver delle scel-

te di business, quanto mai attuale e aderente alla realtà dei giorni che viviamo. Il monitoraggio degli impatti dei processi produttivi sull'ambiente, il controllo delle materie prime e la produzione di energia rinnovabile sono gli elementi cardine del nostro business. In linea con gli obiettivi per lo sviluppo sostenibile dell'Agenda ONU 2030, il Gruppo si impegna a perseguire obiettivi di sviluppo sostenibile attraverso azioni mirate e strategiche, affinché la crescita dell'azienda sia guidata da principi di consapevolezza, rispetto per la comunità e il territorio, ed etica verso tutti gli Stakeholder.

Guardiamo al futuro con prospettive ben definite, in grado di consolidare e sviluppare la pluralità dei nostri core-business con innumerevoli iniziative imprenditoriali e linee di attività programmate. I settori energetico e agricolo rappresentano il focus dei nostri presenti e futuri piani di sviluppo di nuove realtà imprenditoriali in grado di generare valore economico e ambientale nel lungo periodo. Ringrazio tutte le persone del Gruppo Marseglia che ogni giorno con il loro senso di appartenenza e di abnegazione permettono di raggiungere performance tecniche, qualitative, ambientali ed economiche di elevata importanza.

Nota Metodologica



Il presente Report di Sostenibilità realizzato dal Gruppo Marseglia è finalizzato a comunicare a tutti gli Stakeholder i Valori, le Strategie e le Performance direttamente collegate ai propri impatti economici, sociali e ambientali dell'esercizio 2021 (1° Gennaio 2021 - 31 Dicembre 2021).

Si tratta di un esercizio di natura volontaria per l'azienda, che non rientra nella casistica degli Enti di interesse pubblico di grandi dimensioni tenuti a rendicontare sulle loro performance non finanziarie ai sensi del Decreto Legislativo 254/2016.

Linee guida adottate e processo di reporting

Il documento è stato redatto secondo le linee guida GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) pubblicati il 19 ottobre 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione "Referenced". Coerentemente con il principio di comparazione previsto dai GRI Standards, le informazioni sono riportate anche per l'anno 2020, allo scopo di fornire agli Stakeholder una prospettiva sull'evoluzione delle

performance del Gruppo nel tempo. Eventuali limitazioni dell'informativa sono riportate in nota, così come il ricorso a stime ed approssimazioni nel calcolo degli indicatori. Come richiesto dallo Standard, la fase di raccolta dei dati è stata preceduta dallo svolgimento della cosiddetta "Analisi di Materialità", attività finalizzata a identificare le tematiche significative riferite ai fattori economici, sociali ed ambientali, che possono influenzare le scelte strategiche dell'organizzazione e le considerazioni degli Stakeholder.

La periodicità di questa pubblicazione è impostata secondo una frequenza annuale. Per informazioni relativamente al Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Marseglia è possibile contattare: sostenibilita@gruppomarseglia.com

GRUPPO MARSEGLIA

Via Orti 1/A
37050 San Pietro di Morubio (Vr)

P : +(39) 080 930 20 11
sostenibilita@gruppomarseglia.com



Per approfondimenti,
visitare il sito aziendale:

www.gruppomarseglia.it

Perimetro

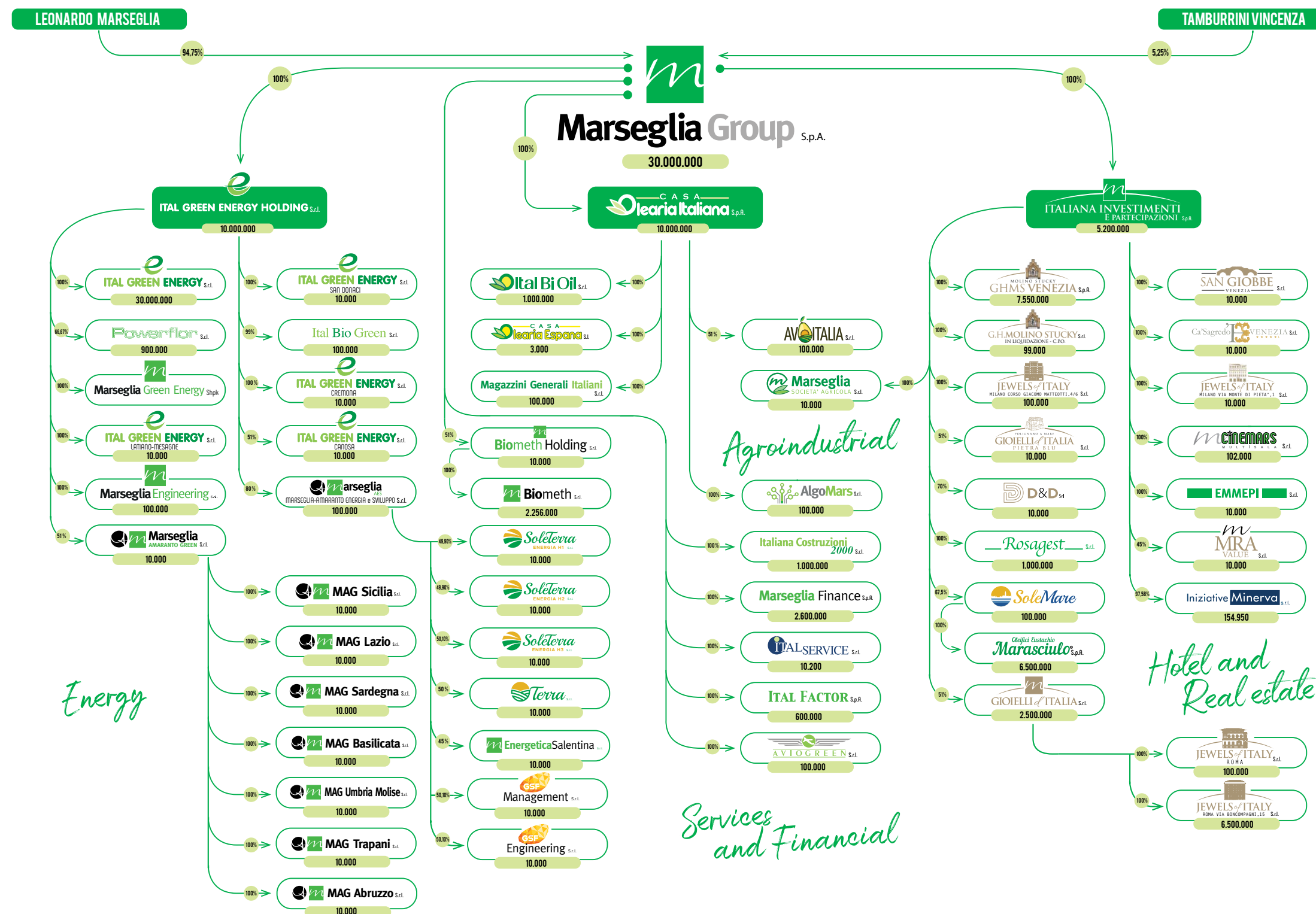
Il presente Report è rappresentativo delle società che rientrano ed operano nel perimetro di Marseglia Group:

Nel corso del 2021 sono entrate a far parte dell'area di consolidamento le seguenti società:

- MAG Abruzzo S.r.l.,
- MAG Umbria Molise S.r.l.,
- MAG Trapani S.r.l.,
- Magazzini Generali S.r.l.,
- D&D S.r.l.,
- Terra S.r.l.,
- Soleterra Energia H3 S.r.l.,
- GSF Engineering Italy S.r.l.,
- GSF Management Italy S.r.l.

Nel corso del 2021, la società Marseglia Amaro Green S.r.l., attiva nel settore fotovoltaico ha acquisito e costituito tre nuove società MAG Abruzzo S.r.l., MAG Umbria Molise S.r.l., MAG Trapani S.r.l. aventi ad oggetto la progettazione e lo sviluppo di oltre complessivi 63 MW in impianti fotovoltaici.

Tale investimento rappresenta un'estensione di quello già avviato nel corso del 2020 per il tramite delle società controllate MAG Basilicata S.r.l., MAG Sicilia S.r.l., MAG Lazio S.r.l. e MAG Sardegna S.r.l., aventi ad oggetto la progettazione e lo sviluppo di oltre complessivi 211 MW in impianti fotovoltaici da realizzare tra Basilicata, Lazio, Sicilia e Sardegna. In data 4 agosto 2021 la società Italiana Investimenti e Partecipazioni S.p.A. ha partecipato alla costituzione della D&D S.r.l., acquisendone il 70% delle quote. La Società ha per oggetto sociale la costruzione diretta o mediante cottimi e/o appalti, di immobili per civili abitazioni, commerciali, industriali ed aventi destinazione speciale e loro vendita; la realizzazione, installazione, gestione, manutenzione e riparazione di impianti fotovoltaici a energia solare e mini-eolici, o altre forme di energia rinnovabile e/o ecosostenibile.



1. Profilo dell'Organizzazione Highlights



UTILE D'ESERCIZIO

31.12.2021	€ /000	65.443
31.12.2020	€/000	30.498
31.12.2019	€/000	43.172

PATRIMONIO NETTO GRUPPO

31.12.2021	€ /000	925.953
31.12.2020	€/000	859.051
31.12.2019	€/000	679.627



57

società
appartenenti al
Gruppo Marseglia



1.312

€/mln
di materie prime
acquistate



492

dipendenti
di cui il 25,2%
sono donne



1194

fornitori
locali



1.437

€/mln
valore economico
generato



Il Gruppo opera in Italia dal 1974.

1.1 Chi Siamo

Il Gruppo Marseglia opera in Italia dal 1974. Dopo l'esperienza trentennale di leader mondiale nella lavorazione e nella commercializzazione degli oli vegetali, il Gruppo ha diversificato la propria attività agli inizi degli anni 2000 affermandosi in varie divisioni strategiche. Il Gruppo oggi opera nei settori Energetico, Agroindustriale, Biodiesel, Immobiliare, Impiantistico e Turistico-Alberghiero.

Settore dell'energia elettrica da fonti rinnovabili

Il principale business del Gruppo è rappresentato dalla produzione di energia elettrica derivante da fonti rinnovabili, in particolare da biomasse solide e liquide e dal fotovoltaico. Le attività di produzione di energia sono esercitate da diverse società del Gruppo. Le principali sono:

e ITAL GREEN ENERGY S.R.L.

Ital Green Energy S.R.L. ha dato inizio alla produzione di circa 1,5 milioni di MW/h annui di energia verde nelle sue tre centrali, di cui due alimentate a biomasse liquide e l'altra a biomasse solide. Oltre agli impianti a biomasse, l'azienda possiede anche alcuni impianti fotovoltaici sul territorio nazionale. I principali impianti per generare energia solare sono gestiti da Ital Green Energy Canosa S.R.L. (detenuta al 51% dal Gruppo), Ital Green Energy San Donaci S.R.L. e Ital Green Energy Cremona S.R.L..

Settore Agroindustriale e del biodiesel

Nel 1993, il Gruppo ha investito nella produzione di Biodiesel ricavato da olio vegetale (olio di semi di girasole, soia, palma e colza), che viene utilizzato come carburante ecologico nei motori diesel in sostituzione del gasolio convenzionale. In questo settore operano principalmente le società:

CASA Olearia Italiana S.p.A.

Casa Olearia Italiana S.p.A. è una Fuel Company che si occupa dell'acquisto degli oli di origine vegetale (biomasse liquide) necessari al funzionamento delle centrali elettriche delle due Società del Gruppo. A fianco di questa attività, la società gestisce anche la lavorazione e la commercializzazione di oli ad uso alimentare.

Ital Bi Oil S.r.l.

Ital Bi Oil S.R.L. si occupa della produzione e commercializzazione di biodiesel. Attualmente, produce nel proprio sito di Monopoli circa 200.000 tonnellate.

Ital Green Oil

Ital Green Oil S.R.L. deputata alla lavorazione di cerealicole ed alla commercializzazione dei derivati oli e farine. La produzione avviene nell'impianto in Padania e tutti i prodotti sono certificati OGM Free.



Settore immobiliare

Le società del Gruppo che operano nel settore Immobiliare hanno come principale obiettivo quello di sviluppare attività complementari e funzionali agli altri settori d'investimento e di ottimizzare la gestione del portafoglio immobiliare esistente. Questa mission viene perseguita principalmente attraverso:



SoleMare S.R.L.

(detenuta al 77,5% dal Gruppo), Società avente per oggetto principale la costruzione diretta, o mediante cottimi e/o appalti, di immobili per civili abitazioni, commerciali, industriali.

Dal 2015 il Gruppo ha operato nuovi significativi investimenti nel settore immobiliare che hanno portato alla costituzione di:

JEWELS of ITALY

Jewels of Italy - Milano con la quale conduce, in locazione finanziaria dalla Unicredit Leasing S.p.A., un importante immobile adibito ad hotel sito in Milano al Corso Giacomo Matteotti n. 4/6. Sempre nella città milanese, Jewels of Italy Milano via Monte di Pietà, 1 S.R.L. è proprietaria di un complesso immobiliare, in zona centralissima di Milano, in corso di ristrutturazione e riconversione.

Nella capitale italiana, **Jewels of Italy Roma S.R.L.** è proprietaria di un immobile di pregio, acquistato dalla Arnoldo Mondadori Editore S.p.A., sito in Roma in via Sicilia n.136/138, mentre **Jewels of Italy Roma Via Boncompagni, 15 S.R.L.** possedeva al 31 dicembre 2020 un palazzo d'epoca ad uso ufficio, oggetto, nel 2014, di una totale ristrutturazione interna ed esterna oltre che di restauro, dei fregi architettonici e dei dipinti presenti all'interno. Quest'ultimo nei primi mesi del 2021 è stato oggetto di cessione.

Gioielli d'Italia S.R.L. (detenuta al 51% dal Gruppo) è proprietaria di un complesso immobiliare localizzato a Gallipoli (LE) e di altri immobili situati in zona centrale della città di Bari.

San Giobbe S.R.L. è proprietaria di un complesso immobiliare dislocato su un'area complessiva di circa 18.950 mq, situato nel centro di Venezia, formato da area verde dell'ex Orto Botanico con sovrastanti edifici a carattere industriale aventi una superficie di circa mq. 14.500, oggetto di un ampio progetto di riqualificazione dell'area.

Cinemars S.R.L. società del Gruppo che dispone del Multisala Cinemars ad Andria (BT).

Settore Turistico Alberghiero

Il settore Turistico-Alberghiero è attivo da anni con la gestione delle strutture dell'Ostuni Rosa Marina Resort di Ostuni e del Four points by Sheraton Siena da parte della Rosagest S.R.L..



A partire dal 2018 è entrata nel perimetro di consolidamento la società **GHMS Venezia S.p.A.** proprietaria del complesso alberghiero a 5 stelle denominato "**Molino Stucky - Hilton Venice**", sito in Venezia presso l'Isola della Giudecca.

Nel mese di novembre 2019, la società **Gioielli d'Italia Pietra Blu S.R.L.**, già Ital Green Engineering S.R.L., (detenuta al 51% dal Gruppo) ha acquisito un complesso aziendale con destinazione turistico-ricettivo denominato "**Pietrablu Resort & SPA**", sito in Polignano a Mare, composto da un villaggio turistico con 190 camere d'albergo e circa 600 posti letto, ristorante, cucina, bar, centro benessere, area giochi, arena, piscine oltre ad area verde, camminamenti, piazzali e area per la balneazione.

Altri settori

Nel corso del 2018, è stata costituita la Algomars S.R.L. avente per oggetto sociale la ricerca, progettazione, sviluppo, produzione e commercializzazione di soluzioni tecnologiche e piattaforme digitali, brevetti, servizi relativi ad attività di elaborazioni dati informatici al fine di generare una rappresentazione digitale di valore ed elaborazione dati in ambito "blockchain". A fronte dell'attività di Miner, la Società ha generato giacenze di criptovalute quali Ethereum, Bitcoin, Dash e Litecoin.

Infine, la Italiana Costruzioni 2000 S.R.L., Società storica del Gruppo gestisce la progettazione, realizzazione e manutenzione degli investimenti industriali del Gruppo stesso.



ALBERGHI

- **Venezia**
Grand Hotel Molino Stucky *****L
- **Ostuni**
Ostuni Rosa Marina Resort ****
- **Siena**
Four Points By Sheraton Hotel ****
- **Polignano A Mare**
Pietra Blu Resort ****

STABILIMENTI DI PRODUZIONE

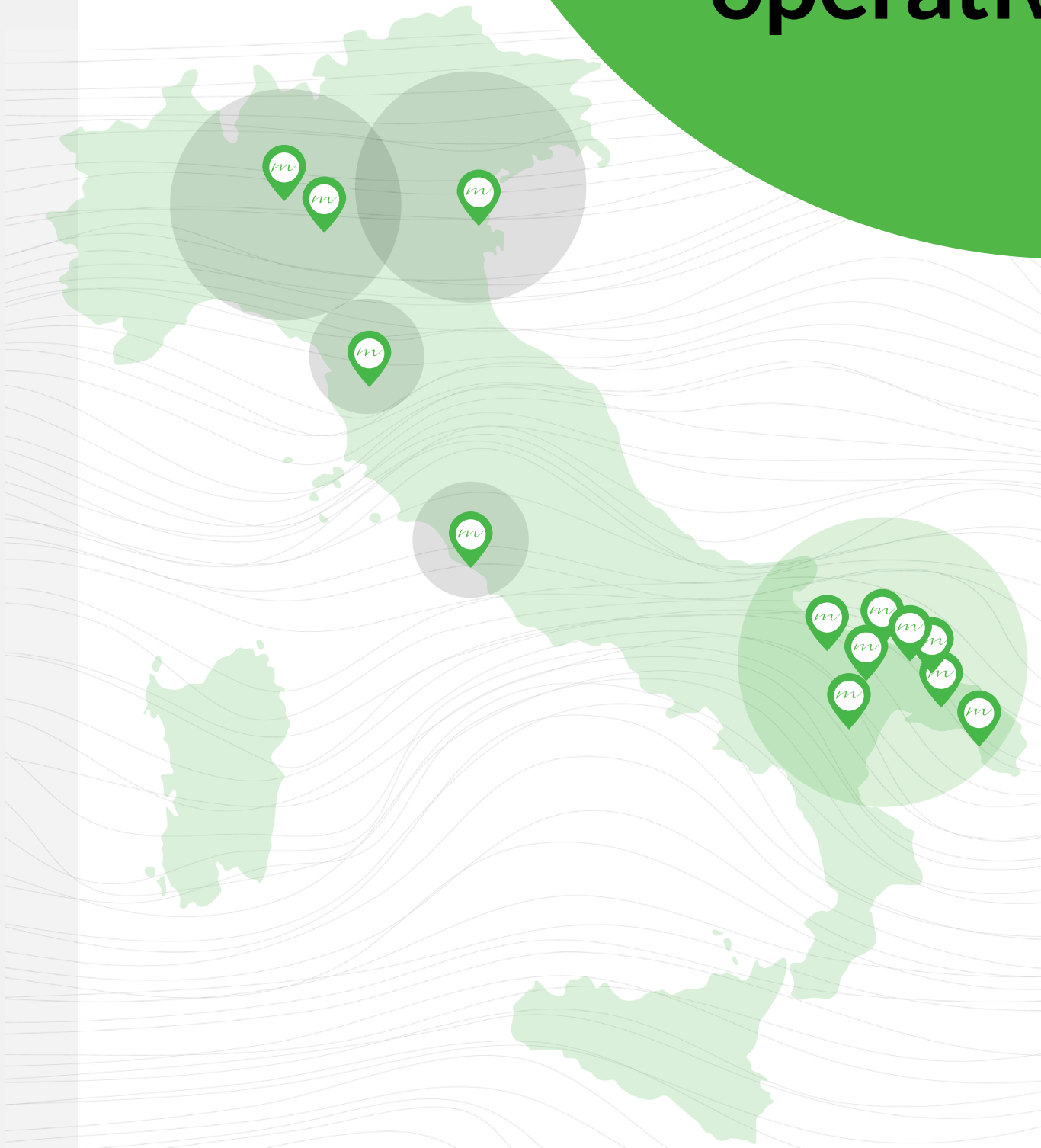
- **Verona**
Ital Green Oil
- **Monopoli**
Ital Bi Oil
- **Monopoli**
Casa Olearia Italiana

IMPIANTI DI PRODUZIONE DI ENERGIA

- **Cremona**
Fotovoltaico
- **Molfetta**
Centrale alimentata da Biomasse liquide (c.d. BL3)
- **Bitonto**
Fotovoltaico
- **Canosa**
Fotovoltaico
- **Monopoli**
Centrale alimentata da Biomasse solide (c.d. BS1)
- **Monopoli**
Centrali alimentate da Biomasse solide (c.d. BL1 e BL2)
- **San Donaci**
Fotovoltaico
- **Venosa**
impianto Biometano

Milano	• Jewels Of Italy Via Matteotti 4/6 • Jewels Of Italy Via Monte Di Pieta'
Cremona	• Ital Green Energy Cremona Srl
Venezia	• GHMS Venezia - Molino Stucky • San Giobbe Venezia
Roma	• Jewels Of Italy Via Sicilia Srl
Verona	• Ital Green Oil S.R.L.
Siena	• Hotel Siena Degli Ulivi
Molfetta	• Powerflor S.R.L.
Andria	• CINEMARS S.R.L.
Monopoli	• Casa Olearia Italiana Spa • Ital Green Energy S.R.L. • Ital Bi Oil S.R.L. • Italiana Costruzioni S.R.L. • Ital Service S.R.L. • Sole Mare S.R.L. • Algomars S.R.L. • Ital Bio Green S.R.L. • Marseglia Amaranto Energia & Sviluppo S.R.L.
Ostuni	• Rosagest - Ostuni Rosa Marina Resort
San Donaci	• Ital Green Energy San Donaci S.R.L.
Gallipoli	• Gioielli D'italia S.R.L.
Polignano	• Gioielli d'Italia Pietra Blu S.R.L
Venosa	• Biometh S.r.l.

Sedi operative



1.2 La Storia del Gruppo Marseglia



1974

La storia del Gruppo Marseglia affonda le sue origini nel 1974, anno in cui l'imprenditore **Leonardo Marseglia** sceglie di investire nel business oleario.



1984

Nel 1984 avviene la prima diversificazione del business per il Gruppo Marseglia che avvia l'attività turistico-ricettiva, in forma di società di capitali tramite una struttura manageriale di primo livello, con l'albergo a quattro stelle sito in Ostuni (BR), nel villaggio Rosa Marina, immerso in uno splendido scenario natu-

rale, circondato da rigogliosi giardini fioriti con ampie piscine ed un laghetto.

1993

Nel 1993, il Gruppo inizia ad investire nella produzione di Biodiesel proveniente da olio vegetale (olio di semi di girasole, soia, palma e colza), che viene utilizzato come carburante ecologico nei motori diesel in sostituzione del gasolio convenzionale. Ad oggi il Gruppo Marseglia è il primo esportatore in Italia di tale biocarburante.



2000

Agli inizi del nuovo millennio, forte dell'esperienza maturata nel campo dell'innovazione tecnologica, il Gruppo Marseglia investe nel settore della produzione energetica da fonti rinnovabili diventando il primo al mondo nella produzione di energia verde da biomasse liquide, con motori endotermici, su scala industriale.



2007

il Gruppo consolida ulteriormente la sua posizione nel settore energetico affiancando la produzione di energia da biomasse alla creazione di impianti fotovoltaici.

2015

A partire dal 2015, il Gruppo ha avviato importanti operazioni finanziarie, con sottostanti investimenti in immobili di pregio siti in Milano, Venezia e Roma. Tra i più importanti e significativi, il complesso alberghiero a 5 stelle denominato "Molino Stucky - Hilton Venice", sito in Venezia presso l'Isola della Giudecca.



2019

Il 2019 ha visto importanti sviluppi e investimenti nel settore agricolo e degli impianti di energia rinnovabile (fotovoltaici ed eolici), per circa 700 MW,

su terreni di proprietà, di cui 230 MW di impianti eolici in Albania. Il Gruppo ha, inoltre, avviato il primo cantiere per la realizzazione di edifici residenziali e commerciali nel Comune di Monopoli.



2020

Il Gruppo ha avviato la progettazione di un'iniziativa imprenditoriale per la realizzazione di un impianto agrivoltaico per la produzione combinata di circa 5.850 tonnellate annui di asparagi biologici e di circa 198.000 MWh annui di energia da fonte solare fotovoltaica. Inoltre ha acquistato la società Biometh S.r.l. proprietaria di un impianto in fase di realizzazione per la produzione di biometano di capacità produttiva non superiore a 500 Smc/h (ampliabile a 1.000 Smc/h), ubicato nel Comune di Venosa (PZ), che è entrato in funzione nel 2021. Altro importante traguardo è l'ingresso del Gruppo all'interno dell'Alleanza Europea per l'idrogeno pulito che segna l'avvio di un impegno a lungo termine negli investimenti nella produzione di H2.

tano di capacità produttiva non superiore a 500 Smc/h (ampliabile a 1.000 Smc/h), ubicato nel Comune di Venosa (PZ), che è entrato in funzione nel 2021. Altro importante traguardo è l'ingresso del Gruppo all'interno dell'Alleanza Europea per l'idrogeno pulito che segna l'avvio di un impegno a lungo termine negli investimenti nella produzione di H2.



2021

Il Gruppo, unitamente a primari partner nazionali ed internazionali, ha concluso l'importante acquisizione (per una quota pari al 49,9%) della Global Solar SCA, società di diritto lussemburghese, detentrica di un gruppo di aziende proprietarie di n. 174 impianti fotovoltaici dislocati in Puglia e in Campania per una potenza di complessivi 137 MW.



Missione e visione

1.3 Missione e Visione

Il Gruppo opera attivamente in contesti ricchi di competitors innovazioni e sfide

mediante scelte mirate e lungimiranti focalizzate al raggiungimento di obiettivi che da sempre lo accompagnano. La Mission e di conseguenza la Vision dell'Azienda sono riassumibili in questi punti:

Costituire
un Gruppo
resiliente e
promuovere
l'innovazione
ed una nuova
industrializzazione
equa, responsabile
e sostenibile

Garantire
un lavoro dignitoso
ai propri dipendenti

Generare
Risorse
Finanziarie

Rispettare
l'Ambiente e il
Territorio

Investire
in nuovi
Business

Soddisfare
gli Stakeholder

Accrescere
la consistenza
patrimoniale
del Gruppo

Questi obiettivi orientano le decisioni aziendali in uno scenario economico mutevole, stimolando a trovare le soluzioni più innovative e a valorizzare le risorse ambientali, tecnologiche e professionali del Gruppo.

La soddisfazione degli Stakeholders determina il perseguimento di un elevato livello qualitativo della nostra offerta e delle nostre iniziative imprenditoriali, nonché la generazione di nuove risorse finanziarie necessarie ad investire in nuovi business e ad ampliare e ammodernare quelli già esistenti.

1.4 Stakeholder e analisi di materialità

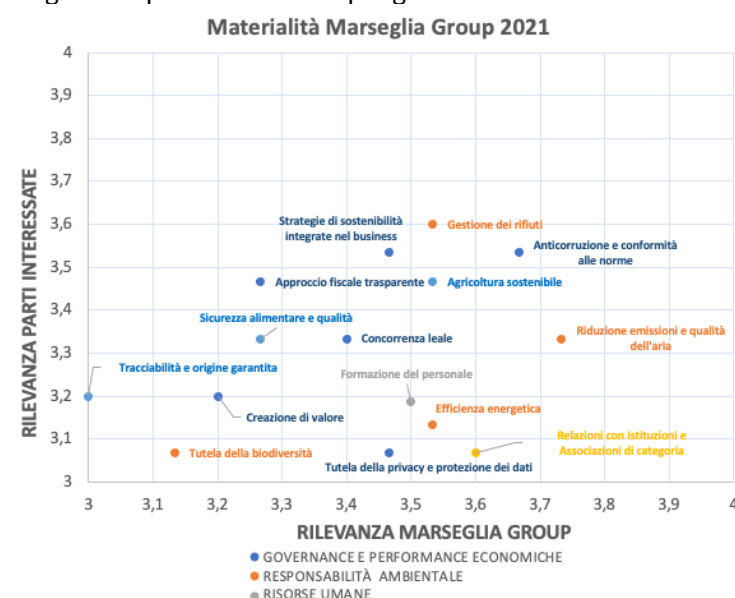


A monte del processo di Reporting avviato per creare il Bilancio di Sostenibilità 2020, il Gruppo Marseglia ha effettuato un'analisi di materialità volta a identificare le tematiche ambientali, sociali e di governance considerate rilevanti e significative per il proprio Business e per gli Stakeholder.

Tali tematiche vengono infatti definite 'materiali' in quanto sono in grado di riflettere gli impatti economici, sociali ed ambientali dell'azienda e perché possono influenzare le decisioni dei principali interlocutori interni ed esterni a Marseglia. Gli aspetti materiali sono stati identificati a partire da un'indagine strutturata ed articolata nei seguenti passaggi:

- un'attività di coinvolgimento diretto delle prime linee aziendali tramite la somministrazione di una survey;
- un'analisi di settore e di altre fonti esterne, per individuare altre potenziali tematiche rilevanti.

Tale analisi ha permesso di identificare 29 temi principali afferenti a 5 diverse macro-aree: Governance e Performance economiche, Risorse umane, Responsabilità Ambientale, Responsabilità Sociale, Prodotti oleari. A ciascuna di esse, attraverso l'utilizzo di scale quali-quantitative, è stato assegnato un punteggio da 1 a 4, in termini di "Rilevanza per Marseglia Group" e di "Rilevanza per gli Stakeholder". Le due dimensioni rispondono all'esigenza di individuare, per



ciascuna tematica, il grado di rilevanza percepita dagli Stakeholder sui diversi temi e il grado di impegno che l'Azienda si è assunta o si assumerà su ogni tema. La seguente matrice di materialità è una rappresentazione sintetica dei risultati emersi dall'analisi effettuata. All'interno della matrice sono rappresentati (sotto forma di punti) esclusivamente i temi che hanno superato la cosiddetta 'soglia di materialità', ossia quelli che hanno ottenuto una valutazione media superiore a 3 su entrambi gli assi.

2. Governance, etica e gestione trasparente

Marseglia Group è una Società per azioni avente un capitale sociale pari 30 milioni di euro. Sotto al suo controllo detiene oltre 56 Società, dislocate in diverse regioni dell'Italia ed in particolare in Puglia, Lombardia e Veneto, sulle quali esercita l'attività di direzione e coordinamento.

2.1 Struttura di governo e assetto organizzativo



Nel mese di novembre 2021 gli Azionisti, al fine di dotare la società di un patrimonio più consistente, hanno deliberato l'aumento del capitale sociale da Euro 20.160.770 sino ad Euro 30 milioni mediante passaggio a capitale delle riserve presenti in bilancio e, in particolare, delle riserve di rivalutazione per circa Euro 8,8 milioni e parte della riserva in conto aumento di capitale sociale, per circa Euro 1 milione. La capogruppo ricopre un ruolo centrale nella definizione degli obiettivi strategici, dei piani di sviluppo, delle politiche e degli obiettivi di sostenibilità, nonché nel delineare l'approccio alla gestione dei rischi e del controllo interno relativo alle diverse attività poste in essere dalle società del Gruppo. Gli strumenti adottati garantiscono il rispetto di valori, principi e comportamenti etici all'interno di un modello industriale che pianifica la propria crescita sostenibile.

La corporate governance del Gruppo Marseglia si fonda su regole condivise che ispirano ed indirizzano le strategie e le attività a seconda del tipo di settore, per rispondere con efficacia ed efficienza agli obiettivi

strategici prefissati, alle esigenze degli Stakeholders, ai dettati normativi e per integrare un modello di creazione di valore condiviso. Inoltre, con l'obiettivo di rendere più immediati i processi decisionali il medesimo modello è configurato sul coinvolgimento delle prime linee aziendali nelle tematiche economiche, sociali e di sostenibilità.

Questa metodologia organizzativa adottata garantisce che i rischi e le opportunità siano opportunamente tenuti in considerazione nei processi decisionali rilevanti e contribuisce a diffondere la cultura d'impresa a tutti i livelli.

La gestione operativa è supportata da un evoluto sistema di Reporting periodico sull'andamento del business e dei principali investimenti di sviluppo.

Sull'attività degli organi amministrativi delle società del Gruppo, sovrintendono e vigilano il Collegio Sindacale e la Società di Revisione, BDO Italia S.p.A..

2.2 Etica, trasparenza e business integrity

” Nell'ambito della propria attività il Gruppo Marseglia ritiene che sia fondamentale assolvere alle proprie responsabilità nei confronti dei propri *Stakeholders* definendo e diffondendo principi e valori di integrità, rispetto, legalità, responsabilità, trasparenza e correttezza.

In questo contesto le principali società del Gruppo hanno adottato il modello di organizzazione, gestione e controllo d'impresa (MOG) ai sensi del D.Lgs 231/01 decreto legislativo 231 del 2001, con relativo Codice Etico ed hanno nominato l'Organismo di Vigilanza ed i relativi Responsabili Interni.

Il MOG, tiene conto delle particolari realtà imprenditoriali del Gruppo e rappresenta un valido strumento di sensibilizzazione ed informazione.

Esso si propone di:

- predisporre un sistema di prevenzione e controllo finalizzato alla riduzione del rischio di commissione dei reati;

- rendere consapevoli tutti coloro che operano in nome e per conto del Gruppo di poter incorrere, in caso di violazione delle disposizioni in esso riportate, in un illecito che potrebbe comportare l'applicazione di sanzioni a carico proprio dell'Azienda.

La vocazione di lavorare applicando principi e pratiche sostenibili per gli *Stakeholders* e per l'Ambiente, si è tradotta nello sviluppo e adozione di un proprio Codice Etico che declina in regole i Principi e i Valori dell'Azienda e ne esige l'osservanza da parte di organi sociali, dipendenti e terzi.

Le società del Gruppo hanno avviato le attività per l'aggiornamento dei suddetti documenti sulla base delle relative evoluzioni normative.

2.3 Risk assessment e rischi non finanziari

Il profilo di rischio finanziario del Gruppo è moderato in quanto la direzione aziendale ha adottato e continua ad adottare politiche e criteri, sperimentati nel tempo, per misurare, monitorare e controllare il rischio di posizione.

Guardando ai soli rischi in cui la dimensione dell'esposizione può essere degna di nota, ci si riferisce principalmente a:

- **Rischio di oscillazione prezzi energia e forza motrice**, il cui aumento del prezzo può influenzare i risultati delle controllate operanti nei settori energetico e agroindustriale. In particolare, per il settore energetico le oscillazioni del petrolio incidono sui costi dell'energia e sui ricavi delle energie da fonti rinnovabili.

- **Rischio di oscillazione prezzi materie prime e prodotti finiti**, legato essenzialmente all'andamento dei prezzi crescenti e volatili ed alle fluttuazioni sui mercati internazionali. Le società si tutelano con contratti di copertura idonei a limitare tali rischi.

Alcune società del Gruppo, per coprirsi dal rischio cambi e di volatilità dei mercati delle materie prime, pongono in essere operazioni in strumenti finanziari derivati, che hanno, come previsto dalle policy di Gruppo, unicamente finalità assicurativa, di protezione o di copertura (hedging), in quanto tendono a neutralizzare i rischi di fluttuazione (prezzi e valuta) dell'attività sottostante, strettamente inerente al business svolto.

3. Performance Economiche



3.1 Andamento della Gestione

Nel 2021 è continuata la crescita del Gruppo Marseglia che si è confermato, tra le realtà imprenditoriali italiane, presenti attualmente sul mercato, fra le entità più solide e dinamiche.



In effetti, il bilancio consolidato di Gruppo del 2021 registra un risultato netto positivo di Euro 65.443 mila ed un patrimonio netto di oltre Euro 907 milioni (Euro 842 milioni al 31 dicembre 2020) che attesta la solidità, l'integrità e la perseveranza che hanno da sempre contraddistinto il Gruppo Marseglia.

Lo scenario nazionale e internazionale, nei primi mesi dell'anno 2021 è stato ancora fortemente influenzato dalla persistente diffusione del Covid-19 e delle conseguenti misure restrittive per il suo contenimento, poste in essere da parte delle autorità pubbliche. Il Gruppo ha continuato a gestire l'attuale contesto di crisi in modo proattivo, aggiornando costantemente i piani operativi in base all'evolvere della situazione, garantendo il rispetto delle misure a sostegno dei servizi e della sicurezza, assicurando un'informazione costante al personale aziendale e agli Stakeholder, oltre ad attuare tutte le azioni di contenimento per ridurre gli impatti economici della crisi. Di fronte a questa situazione di crisi, la composizione del business del Gruppo, caratterizzato da una diversificazione settoriale, è stato un elemento fondamentale che ha consentito di ridurre gli impatti economici.

I business aziendali hanno registra-

to i seguenti andamenti nel corso del 2021:

- **il settore dell'agroalimentare** ha proseguito il proprio trend positivo degli ultimi anni ed è stato influenzato dall'andamento altalenante dei prezzi delle materie prime e dei cambi valutari;

- **il settore legato alla produzione di biodiesel**, nel corso del 2021 è stato caratterizzato dall'irreperibilità sui mercati europei di un prodotto chimicale, il metilato di sodio, necessario alla produzione di biodiesel; tale irreperibilità è dipesa da fattori esogeni, legati principalmente all'incendio divampato presso il polo chimico di un rilevante produttore europeo e dalla conseguente decisione dell'UE di convogliare il ridotto prodotto disponibile sul mercato alle aziende farmaceutiche. Tale situazione ha generato, per la Ital Bi Oil, una difficoltà nella lavorazione delle materie prime per la produzione di biodiesel;

- **il settore energetico** ha risentito positivamente dell'incremento del prezzo di scambio all'ingrosso dell'energia elettrica che è passato da un prezzo medio di circa Euro 39 MWh del 2020 (significativamente inferiore ai prezzi degli esercizi precedenti) ad un prezzo medio di oltre Euro 110 MWh. Nel 2021, infatti,

DATI ECONOMICI

	2021	2020
Ricavi delle vendite	1.395.121	814.541
EBITDA	110.449	69.002
Risultato ante imposte	66.317	44.854

RICAVI PER AREA GEOGRAFICA

	2021	2020
Italia	1.028.707	690.693
Europa	96.023	113.322
Resto del mondo	270.391	

in Italia si è assistiti all'aumento dei consumi energetici rispetto al 2020 e all'incremento senza precedenti dei prezzi di elettricità e gas.

Il 2021 ha registrato un balzo senza precedenti: quello del gas al TTF si è attestato intorno ai 100 €/MWh rispetto ai 20 €/MWh del I trimestre (+400%), mentre quelli dell'elettricità sulle borse europee hanno seguito a ruota, con il PUN cresciuto del 300% nello stesso intervallo di tempo (da 60 a 240 €/MWh).

Nella prima parte del 2020, le restrizioni alle attività produttive e il conseguente calo della domanda, avevano provocato una diminuzione del prezzo, fino a toccare i 22€/MWh; dal punto di minimo registrato a maggio 2020, il PUN ha iniziato a crescere ininterrottamente;

- **il settore immobiliare e delle costruzioni** ha registrato una ripresa delle attività. I risultati delle società operanti nel settore immobiliare sono caratterizzati dalla cessione perfezionata nel mese di marzo 2021 dell'immobile di pregio sito in Roma, alla Via Boncompagni, con l'Istituto Bancario del Lavoro S.p.A., anche nota come IBL Banca, al prezzo di complessivi Euro 46 milioni. La vendita di tale immobile ha determinato una importante plusvalenza per il Gruppo nel 2021, per circa Euro 10 milioni;

- **il settore alberghiero**, con riferimento alla gestione del Molino Stucky di Venezia e degli alberghi Rosamarina Resort di Ostuni e Four Points di Siena, dopo un anno pesantemente penalizzato dalla pandemia, hanno ripreso le proprie at-

tività e si attende una piena ripresa con ritorno a livelli pre-covid nei prossimi due anni. Da sottolineare, inoltre, che il gestore terzo del resort di proprietà denominato "Pietra Blu", ha versato regolarmente il fitto e che la struttura, dalla riapertura, ha registrato un buon flusso di turisti.

3.2 Creazione e distribuzione del Valore Economico

Il Valore Economico Generato e distribuito riporta il prospetto relativo alla quantificazione della ricchezza prodotta dall'Azienda e il relativo impatto sulle principali categorie di Stakeholder.

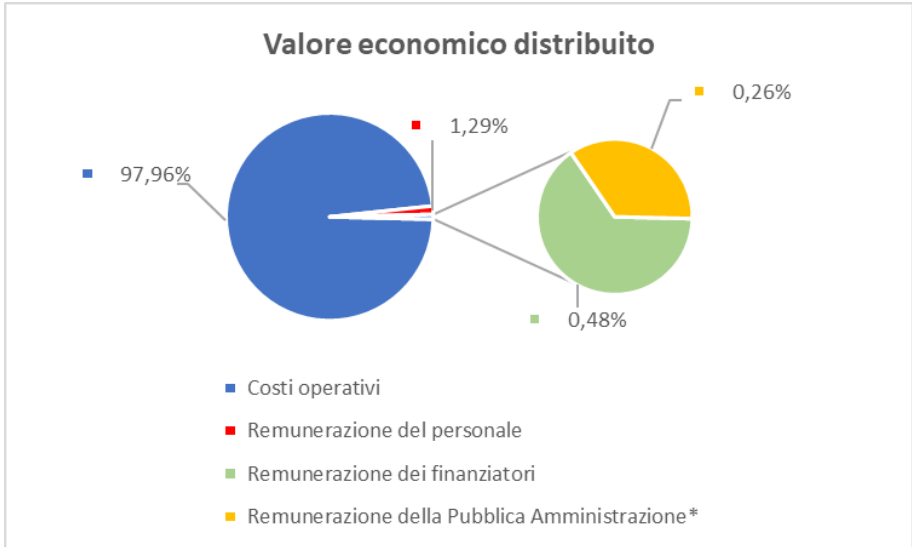
Il Valore Economico Generato dal Gruppo Marseglia viene infatti principalmente distribuito ai diversi Stakeholder con cui l'azienda entra in contatto nello svolgimento delle proprie attività, nel rispetto dell'economicità di gestione e delle aspettative degli stessi interlocutori.

Diversamente, il **Valore Economico Trattenuto**, determinato come differenza tra il valore economico generato e il Valore Economico Distribuito, rappresenta l'insieme delle risorse finanziarie dedicate alla crescita economica e alla stabilità

patrimoniale dell'azienda, nonché alla creazione di nuova ricchezza a vantaggio degli Stakeholder.

Nel 2021, il Valore Economico Generato è risultato pari a 1.436 milioni di euro, con un incremento rispetto all'esercizio precedente del 67%. Di questi, il Valore Economico Trattenuto nell'impresa sotto forma di ammortamenti e svalutazioni, accantonamenti a fondi rischi e magazzino, è di 96 milioni di euro. Il Valore Economico Distribuito ammonta invece a 1.341 milioni di euro ed è suddiviso tra i seguenti stakeholder:

- la quota prevalente, pari a 1.313 milioni di euro, è rappresentata dai costi operativi sostenuti per portare avanti le proprie attività;
- ai dipendenti sono stati distribuiti circa 17,3 milioni di euro principalmente per salari, stipendi, oneri previdenziali ed assistenziali;
- la remunerazione dei finanziatori ammonta a circa 6,5 milioni di euro;
- circa 3,5 milioni di euro sono stati corrisposti alla Pubblica Amministrazione.

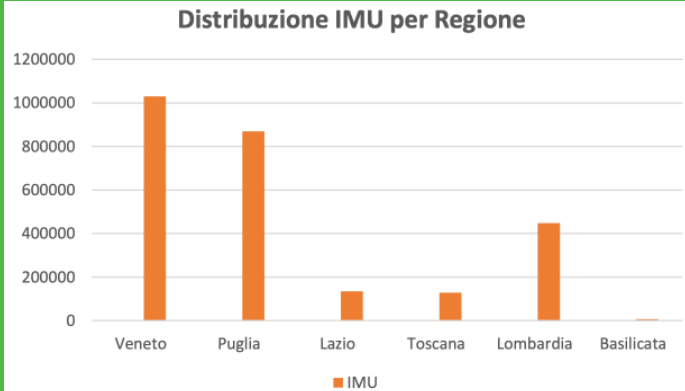
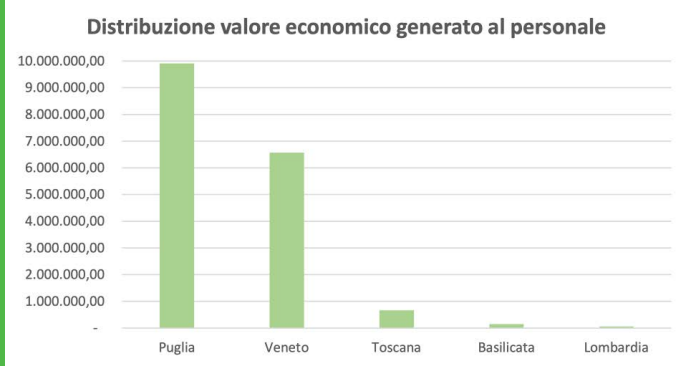


VALORE AGGIUNTO (in Euro/000)	2021	2020
Ricavi	1.395.121	814.541
Altri proventi	31.369	38.820
Proventi finanziari	10.330	9.332
Totale valore economico generato	1.436.820	862.693
Costi operativi	1.313.351	768.408
Remunerazione del personale	17.343	15.621
Remunerazione dei finanziatori	6.501	9.132
Remunerazione della Pubblica Amministrazione*	3.489	16.591
Totale valore economico distribuito	1.340.684	809.752
Rettifiche di valore di attività finanziarie	623	71
Ammortamenti	26.119	19.663
Accantonamenti	3.951	2.709
Riserve	65.443	30.498
Valore economico trattenuto	96.136	52.941

FOCUS:

Distribuzione valore economico generato a dipendenti e Pubblica Amministrazione per Regione (2021)

A partire dalla sua istituzione nel 1974, il Gruppo Marseglia ha conosciuto un importante sviluppo del business che lo ha portato ad affermarsi in vari settori economici ed a operare su scala nazionale. Tale espansione lungo la penisola italiana ha favorito la creazione di un importante flusso economico a beneficio dei cittadini e della Pubblica Amministrazione dei territori in cui risiedono le Società e le sedi produttive del Gruppo.



Ne è un esempio la distribuzione del valore economico generato ai dipendenti. Di fatto, nel 2021, Marseglia vede le principali risorse concentrate in Puglia, terra natia del Gruppo, Veneto e Toscana, per un totale di €17.342 mila investiti per la remunerazione del personale e così ripartiti:

Allo stesso tempo, anche la Pubblica Amministrazione fruisce della presenza delle società del Gruppo nel proprio territorio regionale. Basti pensare che per il 2021 il Gruppo Marseglia ha versato €4,6 milioni di imposte regionali sulle attività produttive (IRAP), di cui il 92% in Puglia, e un totale di €2,6 milioni di IMU di cui il 73% in Veneto e in Puglia.

3.3 Approccio fiscale trasparente

Il Gruppo Marseglia adotta una strategia fiscale fondata su procedure e criteri, consolidati ormai negli anni, atti a monitorare e misurare i rischi di natura fiscale che possono impattare negativamente l'andamento del business.

Un esempio di questo approccio è fornito dall'adozione di una policy di Gruppo, conforme all'OIC 32 , relativa alla metodologia ed al trattamento contabile degli strumenti finanziari derivati che le società pongono in essere con finalità assicurativa, di protezione o di copertura (hedging), per neutralizzare i ri-

schì di fluttuazione (prezzi e valuta) strettamente inerenti al business svolto. Inoltre, per una ottimizzazione dei flussi finanziari verso l'Erario, il Gruppo ha adottato il regime del consolidato fiscale nazionale e l'IVA di gruppo. Inoltre, nell'ambito della compliance normativa, il Gruppo Marseglia

ha elaborato la documentazione nazionale in materia di prezzi di trasferimento, in conformità alla disciplina del transfer pricing da parte della società Casa Olearia Italiana S.p.A., la quale opera nel proprio settore di attività anche attraverso la controllata estera di diritto spagnolo Casa Olearia España S.L.U.



4. Responsabilità di Prodotto

4.1 Sicurezza e Qualità di Prodotto

Salvaguardare il benessere dei consumatori e garantire un elevato livello di sicurezza dei prodotti e servizi offerti rappresenta uno dei principi fondamentali su cui si basa l'operatività del Gruppo Marseglia. Principio che viene perseguito grazie alla professionalità e affidabilità delle proprie Società operative

Ne è un esempio il tema della sicurezza alimentare, al centro dell'attenzione dell'azienda Ital Green Oil, la quale garantisce l'implementazione di un sistema di qualità basato su misure preventive e di controllo sia del processo produttivo che del prodotto finale. Di fatto, l'azienda collabora con tecnici ed agronomi dei centri di stoccaggio che, coordinati dall'ufficio agronomico dell'azienda, formano e aggiornano gli agricoltori sulla corretta gestione della coltivazione. Inoltre, al fine di verificare i requisiti di conformità dei prodotti e garantire la corretta applicazione degli standard, ogni anno, circa il 5% delle aziende agricole vengono controllate da Ispettori di CSQA che esaminano, oltre agli aspetti agronomici, anche il piano d'analisi di monitoraggio dei contaminanti applicato su tutta la filiera. Dal 2019, Ital Green Oil ha aderito a Proterra Foundation, un'organizzazione senza fini di lucro che promuove la sostenibilità a tutti i livelli del sistema di produzione alimentare attraverso la creazione di una rete globale di imprese a sostegno di pratiche agricole più trasparenti, conversione ai non

OGM e pieno rispetto della dignità dei lavoratori e delle comunità.

Alla luce di quanto sopra descritto, attualmente, Ital Green Oil possiede le seguenti certificazioni:

- Certificazione di prodotto DTP112 "Cereali e semi oleosi sostenibili"
- ISO22005 "Sistema di rintracciabilità delle filiere agroalimentari"
- QS feed sector "Sistema di qualità e sicurezza per ingredienti speciali per mangimi"
- Certificazione di prodotto Dm 14.11.19 "Sostenibilità biocarburanti e bioliquidi"
- Certificazione prodotto DTP030 "Prodotti alimentari non OGM"
- Cert ID-ProTerra, con verifica lungo la filiera da parte di ente terzo "Responsabilità sociale e sostenibilità ambientale nell'industria alimentare".

Ulteriori esempi di attenzione al processo produttivo e conseguentemente alla qualità di prodotto sono rappresentati dalle certificazioni ISO 9001 in possesso delle principali società produttive quali la Casa Olearia Italiana e la Ital Bi Oil, rilasciata da Bureau Veritas. In particolare per la Casa Olearia la certificazione suddetta ha ad oggetto la produzione di olii vegetali attraverso il processo di estrazione, essiccazione e raffinazione chimica e fisica oltre al confezionamento di olii alimentari; mentre per la Ital Bi Oil la certificazione ha ad oggetto la produzione di estere metilico da olii vegetali (biodiesel). Tali certificazioni sono oggetto di verifica periodica.

Inoltre, il Gruppo è dotato di un importante laboratorio di analisi interno con macchinari e attrezzature di elevata tecnologia utilizzati da personale dipendente. Quotidianamente il laboratorio attraverso le analisi sovrintende alla tutela della qualità dei prodotti oleari e non. Annualmente le analisi effettuate raggiungono numeri assai significativi. Anche le società del settore Alberghiero operano con attenzione al servizio offerto. In particolare, oltre ad aver implementato misure stringenti di tutela della privacy hanno ottemperato agli adempimenti relativi alla nomina dei responsabili del trattamento dati. Le società si sono dotate di un disciplinare interno per la verifica della conformità al Regolamento Europeo sulla Protezione dei Dati Personali n.2016/697 e di un insieme di specifiche procedure e linee guida.

L'attenzione alla sicurezza del cliente è al centro dei valori del Gruppo e delle società del settore turistico. Le procedure interne utilizzate per garantire la qualità del servizio e l'attenzione alla sicurezza dei clienti e del personale interno sono costantemente supervisionate da personale di elevata esperienza e, con particolare riferimento alla struttura alberghiera Grand Hotel Molino Stucky, sono condivise con il brand internazionale Hilton che opera nella gestione attraverso un contratto di management.

Parallelamente, la qualità ambientale degli insediamenti urbani sviluppati dalle società immobiliari e di costruzioni del Gruppo si basa sul criterio di sostenibilità inteso in due modi:

- come preoccupazione per la qualità dell'ambiente urbano locale;
 - come preoccupazione a largo spettro per la qualità dell'ambiente in un determinato territorio.
- In merito al primo punto, attraverso lo studio del comfort climatico urbano dell'intero comparto il Gruppo Marseglia cerca di raggiungere i migliori risultati, minimizzando l'impatto e ottimizzando la qualità ambientale finale.

Rispetto alle preoccupazioni per l'ambiente globale, l'elevata performance ambientale dell'area urbanizzata e dei suoi edifici consente di ottenere risultati notevoli tenendo conto dell'ottimizzazione dell'uso di determinate risorse ambientali a rischio, quali:

- l'energia: efficienza e autonomia energetica, regolazione dell'esposizione degli edifici al sole e all'ombra, selezione di materiali da costruzione adeguati e attuando misure per la gestione microclimatica degli spazi aperti e chiusi; progettazione adeguata all'uso dell'energia solare passiva;
- l'acqua: gestione ecologica del ciclo idrologico, incentivando l'infiltrazione naturale e i sistemi di trattamento naturale;
- l'aria: attraverso la vegetazione, promuovendo la sua circolazione e filtraggio e tramite l'incentivo alla riduzione degli spostamenti motorizzati più inquinanti;
- il suolo: attraverso un rivestimento adeguato e l'aumento della materia organica disponibile.

Un esempio è fornito dalla qualità insediativa del PUE scaturita dall'adozione di una soluzione compositiva in grado di integrarsi coerentemente nel tessuto edilizio esistente in cui gli spazi edificati possano susseguirsi secondo una logica d'insieme efficacemente armonica. L'area di intervento del progetto presenta elementi di rilevante valore ai fini della progettazione individuabili nelle visuali panoramiche verso il mare. L'obiettivo è quello di rendere questi elementi punti qualificanti dell'organizzazione del nuovo insediamento sulla base di un approccio morfologico che privilegia un'attenta lettura dello spazio urbano, dei suoi contesti, delle sue forme, alla ricerca di elementi e indicatori di qualità.

4.2 Agricoltura sostenibile

” Nel corso del 2020, il Gruppo ha avviato la progettazione di un’iniziativa imprenditoriale,



finalizzata alla realizzazione e messa in esercizio di un impianto agri-voltaico per la produzione combinata tra Agricoltura Biologica e di circa 198.000 MWh di energia prodotta ogni anno dall'impianto di produzione da fonte solare fotovoltaica, della potenza nominale di 110,52 MWp, in Provincia di Brindisi. Inoltre, sarà avviata la stessa iniziativa imprenditoriale su ulteriori 135,45 Mw nei territori limitrofi al Comune di Foggia e in altre province di Brindisi e Lecce.

I progetti consistono nella realizzazione di interventi che dimostrino nuove modalità di fruizione delle aree agricole, funzionali alla transizione energetica. Si tratta della progettazione e realizzazione di “Parchi Agrivoltaici”, spazi in cui la funzione di generazione energetica da fotovoltaico convive con la vocazione agricola del terreno,

favorendo la fruizione di tale spazio da parte dei cittadini nonché le attività ricreative e comunitarie. La proposta nasce dalla necessità di tutelare la produzione ortofrutticola nazionale, conseguendo allo stesso tempo gli obiettivi legati alla transizione energetica.

Il progetto si articola su tre dimensioni:

- energetica (fotovoltaica);
- agricola (Agricoltura Biologica);
- sociale, legata alla comunità (aspetti paesaggistici e di fruizione).

4.3 Gestione responsabile della catena di fornitura

” Per il Gruppo Marseglia, la gestione responsabile della catena di fornitura ha un’importanza strategica nell’ottica di garantire la qualità e sicurezza dei propri prodotti e servizi offerti,

oltre a promuovere la propria reputazione in termini di affidabilità e correttezza nei confronti dei fornitori e dei clienti. Per questo motivo i temi di sostenibilità, eticità e trasparenza sono alla base delle politiche di approvvigionamento del Gruppo. Il gruppo nel 2021 ha acquistato materie prime per circa

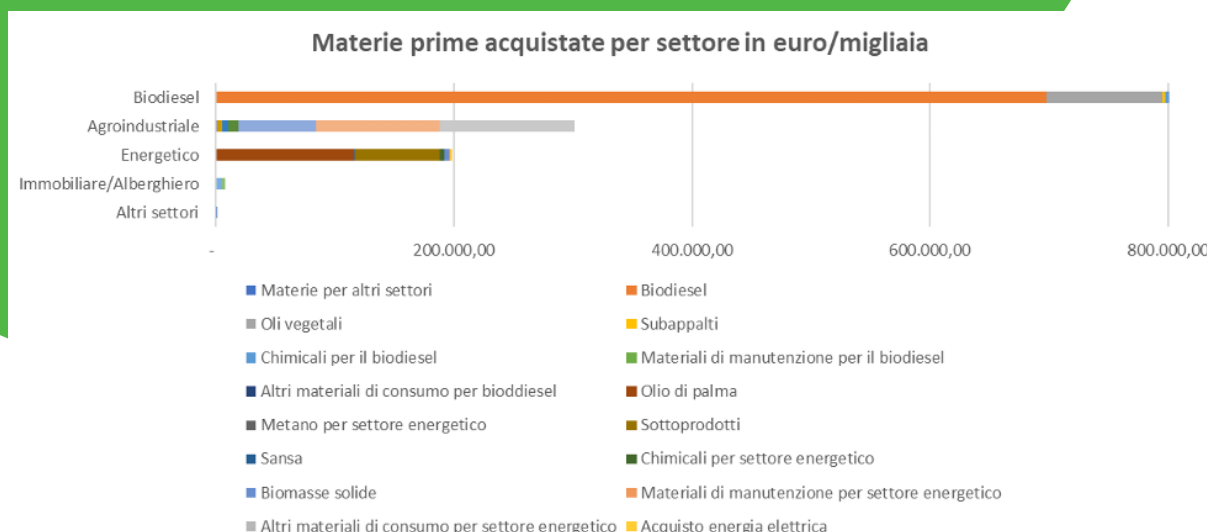
1.312 milioni di euro, in aumento di oltre l’80% rispetto ai 725 milioni del 2020.

Il totale delle spese viene scomposto nella tabella sottostante in funzione del settore di riferimento ed emerge come metà della spesa per materie prime sia dedicata al Biodiesel.

ACQUISTO MATERIE PRIME PER SETTORE

	2021	2020
Settore	Peso % sul totale spese	Peso % sul totale spese
BIODIESEL	61,2%	53,8%
AGROINDUSTRIALE	23,0%	33,9%
ENERGETICO	15,1%	11,4%
IMMOBILIARE / ALBERGHIERO	0,6%	0,6%
ALTRI SETTORI	0,1%	0,2%

In termini di prodotti, la maggior parte dei beni acquistati comprende biodiesel, oli vegetali e sottoprodotti, così come dettagliato in figura.



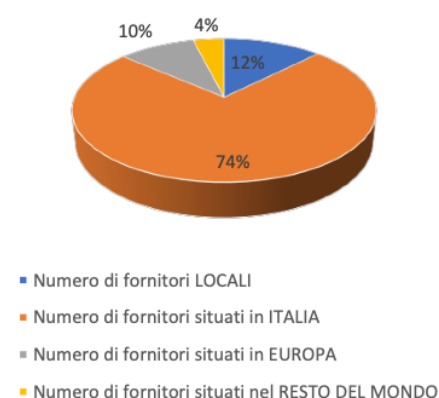
A livello di Gruppo, non sono presenti procedure formalizzate di selezione dei fornitori. Tuttavia, la scelta della Direzione aziendale risponde a precisi criteri legati all'esperienza nel settore, alla convenienza economica nonché alla fidelizzazione del rapporto di fornitura legato a responsabilità, solidità e flessibilità di risposta rispetto alle necessità operative aziendali e alle politiche del ciclo di vendita.

I fornitori del Gruppo per il 2021 sono stati 9.574, in aumento di circa il 9% rispetto al 2020. Di questi, 1.194 sono fornitori locali. Nel caso del Gruppo, per fornitori locali si intende interni alla provincia di Bari (in quanto gli stabilimenti principali del Gruppo si trovano a Monopoli). Tuttavia, il concetto non è del tutto applicabile vista la diversificazione geografica del business.

[1] Il dato si riferisce ai nuovi fornitori delle società Ital Green Energy, Ital Bi Oil e Biometh.

I nuovi fornitori per il Gruppo nel 2021 sono 1.137, in aumento del 11,9% rispetto al 2020. Di questi circa il 2,2%^[1] viene valutato secondo criteri ambientali.

Distribuzione geografica dei fornitori del Gruppo



Di seguito vengono riportati due esempi di gestione della filiera di fornitura per i settori in cui opera Marseglia Group, quali il Settore Agroindustriale e il settore Turistico Alberghiero.



Settore agroindustriale

” Ital Green Oil

Situata in provincia di Verona operante nel settore della estrazione e raffinazione di oli vegetali; ha promosso e sviluppato una filiera agricola sostenibile relativa alla produzione di semi di soia in Italia, con l'obiettivo di acquisire sempre più sinergia con il mondo agricolo, attraverso la collaborazione con importanti gruppi alimentari e operando in accordo ai tre pilastri della sostenibilità: ambientale, sociale ed economico. >>



Ital Green Oil S.R.L.,

La filiera di Ital Green Oil vede coinvolti circa 100 centri di stoccaggio (principalmente cooperative o consorzi), con la partecipazione di quasi 6.000 aziende agricole che possono variare di anno in anno in quanto la soia, essendo soggetta a rotazione, non viene coltivata tutti gli anni. La filiera di approvvigionamento è in crescita stabile, aumentando ogni anno di circa 10 Centri di Raccolta (CDR).

In linea con il precedente esercizio oltre il 5% dei nuovi CDR viene valutato con criteri ambientali e sociali, e con lo stesso criterio viene valutato circa il 20% delle nuove aziende agricole, che autonomamente o tramite i CDR collaborano per la gestione dei requisiti.

I fornitori di materia prima sono quasi totalmente situati in Italia (oltre il 90%) e nello specifico nelle regioni di maggior produzione di seme di soia (Veneto, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Lombardia), mentre la restante quota è comunque di origine Europea (Francia, Romania, Serbia, Austria,

Croazia). I fornitori sostenibili attuali, rappresentano oltre il 40% del totale fornitori.

Naturalmente, l'elevato numero di fornitori a cui si rifà l'azienda rappresenta un elemento critico nella gestione del sistema. Per questo motivo, alla base dell'amministrazione della filiera sostenibile è stato implementato un sistema di procedure, istruzioni e moduli di cui il Disciplinare Di Coltivazione rappresenta l'elemento fondante.

Si tratta di un documento nel quale, per ogni annata agraria, vengono indicate le "regole" di coltivazione della soia in tutti i suoi aspetti, dalla gestione agronomica a quella ambientale, sottolineando l'importanza dei valori sociali, ambientali ed etici che l'azienda si impegna a perseguire.

Ital Green Oil

Di fatto, tramite il Disciplinare, le aziende agricole che collaborano con Ital Green Oil si impegnano a garantire:

- **Rintracciabilità del prodotto**
- **Sostenibilità della produzione**
- **Assenza di OGM e qualità del prodotto finale**
- **Sicurezza sul lavoro e rispetto dei diritti umani**
- **Tutela del suolo, delle risorse idriche e dell'atmosfera.**

I criteri adottati per la valutazione dei fornitori, tenuto conto anche della categoria di qualità assegnata al prodotto da approvvigionare, sono quelli rappresentati di seguito. Il sistema è inoltre rafforzato dalla possibilità da parte dell'azienda di effettuare delle verifiche valutative (di qualifica) presso i fornitori primari e di essere soggetta alle medesime verifiche e valutazioni da parte dei Clienti che decidono di eseguire eventuali controlli sui prodotti e/o servizi forniti dall'azienda stessa.

Raccolta

di tutte le informazioni necessarie sul fornitore, sia di carattere generale, che sui requisiti applicabili del Sistema di Autocontrollo e/o del Sistema di Gestione per la Qualità, attraverso l'invio allo stesso di un "Questionario fornitori" per la successiva valutazione



Registrazione

in ottemperanza al Reg CE 183/2005



Campionature (Opzionali)



Analisi

ed esami dei dati relativi ai prodotti e della documentazione certificativa resa disponibile dai fornitori, esperienze su precedenti forniture similari, andamento qualitativo delle forniture fatte nel passato;



Visita

di valutazione presso le unità produttive del fornitore per accertare le capacità tecniche, potenzialità, affidabilità e stato di applicazione del Sistema di Autocontrollo e/o del Sistema di Gestione per la Qualità.



Settore turistico alberghiero

La società GHMS Venezia S.p.A., proprietaria del complesso alberghiero a 5 stelle “Molino Stucky Hilton Venice” in Venezia, adotta una politica di selezione dei fornitori, concordata e condivisa con la governance del Gruppo, che tenga in considerazione l'offerta di produzioni locali regionali, nell'ottica di una revisione della proposta enogastronomica che valorizzi l'autenticità dei prodotti tracciabili. >>

”
GHMS
Venezia
”

GHMS Venezia S.p.A.,

In termini di processo, il responsabile degli acquisti della struttura attua le direttive in merito all'approvvigionamento provenienti da Hilton Supply Management, che ha anche il compito di approvare i nuovi fornitori inseriti nel gestionale (Birchstreet). In caso di fornitori con fatturato relativo ai rapporti con l'hotel che supera i 500.000 USD, viene prodotto un appropriato Background Investigation Form. Il personale interessato nel processo di acquisto è obbligato a comunicare al proprio Supervisor ed all'Ethic & Compliance Team del dipartimento legale qualsiasi relazione (finanziaria, personale o altro) con i potenziali fornitori prima di qualsiasi richiesta al fornitore stesso.

Con i partner contrattuali il contratto viene rivisto su base annua e vengono rivalutati tutti gli aspetti inseriti nello stesso. I principali contratti annuali riguardano i reparti manutenzione, Marketing, F&B, HSK.

Per quanto riguarda il rispetto dei diritti umani, ai fornitori di beni e servizi è richiesto di aderire agli standard previsti dall'Hilton Worldwide Code of Conduct ed alle procedure DUVRI come da vigente normativa. Più nel dettaglio, Hilton richiede a tutti i fornitori il rispetto dei diritti umani in termini di età minima legale per il personale, minimo salariale (previsto per legge e per i Con-

tratti Collettivi vigenti), rispetto del massimo di ore di lavoro, diritto di associazione e di adesione ai sindacati. Hilton, inoltre, promuove le azioni contro le pratiche di Human Trafficking e non ammette che i fornitori applichino alcuna forma di discriminazione nei confronti di singoli o gruppi su base razziale, etnica, di genere, religiosa o culturale.

In termini di sostenibilità, i fornitori devono concordare sulla criticità della sostenibilità ambientale, essenziale per il processo di approvvigionamento, assieme ad altri aspetti come la sicurezza dei prodotti, i prezzi, la disponibilità e la qualità.

Nel 2021 il 12,4% dei nuovi fornitori è stato valutato secondo criteri ambientali.

Tra gli obiettivi futuri di GHMS Venezia S.p.A. c'è quello di orientare la ricerca dei fornitori focalizzandosi sulla sostenibilità e di selezionare prodotti ittici e agrifood da filiere geograficamente localizzate, favorendo il territorio veneto e italiano.

Continuerà inoltre l'impegno nell'approvvigionamento di beni e servizi in ottica green e plastic free, in linea con quanto promosso a livello globale da Hilton International.

5. Responsabilità Ambientale

5.1 Sistemi di gestione ambientale

Il Gruppo Marseglia ha approntato programmi e iniziative volti alla riduzione progressiva degli impatti ambientali e al miglioramento dell'efficienza nell'uso delle risorse.

Nell'ambito di tale linea di azione si inserisce il Sistema di Gestione Ambientale conforme alla norma UNI EN ISO 14001:2015 e adottato da Ital Green Energy S.R.L., Ital Bi Oil S.R.L., Casa Olearia Italiana S.p.A. e Powerflor S.r.l.. Le società menzionate hanno anche ottenuto l'Autorizzazione Integrata Ambientale (AIA) dal Ministero della Transizione Ecologica (MiTE) che ne certifica l'ottemperanza ai principi di integrated pollution prevention and control (IPPC) dettati dall'Unione Europea.

Nel suo complesso, il Gruppo si impegna a tutelare e proteggere l'ambiente e conservare le risorse naturali identificando gli aspetti ambientali, diretti e indiretti, associati alle proprie attività, servizi e prodotti su cui la società può intervenire al fine di:

- ridurre ogni forma di impatto ambientale (produzione rifiuti, emissioni

in atmosfera, gestione delle acque);

- ottimizzare l'utilizzo di risorse energetiche, evitando gli sprechi, e utilizzando le migliori tecnologie disponibili;
- orientarsi su forme di energia alternativa e a basso impatto.

In quest'ottica, Marseglia S.p.A., periodicamente e sistematicamente, pianifica e attua gli obiettivi ambientali stabiliti con i relativi traguardi, controllando costantemente l'efficienza delle misure adottate in tali ambiti e implementando, quando necessario, le opportune azioni correttive.

Il Sistema di Gestione Ambientale è inoltre soggetto a continue verifiche, revisioni e cambiamenti che garantiscono il continuo miglioramento dei processi adottati per la tutela dell'ambiente.

A tal fine, vengono svolte delle preliminari valutazioni sugli impatti ambientali connessi ai processi aziendali, attività di verifica, interna ed esterna, e il riesame degli interi processi da parte della Direzione.

Tutte le iniziative volte alla tutela dell'ambiente sono state progettate e implementate tenendo in considerazione le esigenze e le opinioni dei principali Stakeholder della società. Per questo motivo, Marseglia:

- ricerca costantemente un dialogo aperto con il pubblico e le parti interessate al fine di far comprendere gli impatti ambientali generati dalle

proprie attività;

- tiene in considerazione le richieste dei cittadini, delle organizzazioni sociali e sindacali, dei dipendenti e dell'autorità pubbliche;

- coopera con le autorità pubbliche nel gestire possibili situazioni di emergenza al fine di ridurre al minimo gli impatti sul territorio;

- promuove l'addestramento e la sensibilizzazione della propria forza lavoro rispetto alle tematiche ambientali mediante interventi formativi e corsi appositi.

Nelle sezioni successive viene resa evidenza dei dati relativi ai consumi, emissioni e rifiuti di Ital Green Energy S.R.L., Ital Bi Oil S.R.L. e Casa Olearia Italiana S.p.A..

Da ultimo il Gruppo per sostenere la diffusione dei veicoli a zero emissioni e sensibilizzare alla rivoluzione *Green* ha avviato, nei propri stabilimenti produttivi, un investimento con l'installazione di colonnine elettriche per la ricarica delle vetture ecologiche.



5.2 Consumo responsabile delle risorse

” Settore Energetico

Il settore di produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili rappresenta il principale business del Gruppo Marseglia. Attraverso un’analisi delle due principali società che operano in questo ambito, ovvero Ital Green Energy S.R.L. e Ital Bi Oil S.R.L., è possibile avere una fotografia generale sui consumi imputabili al Gruppo.

Ital green Energy Srl

Ital Green Energy S.R.L. è una società che gestisce tre impianti a biomasse:

- Centrale a biomasse solide - BS1
- Centrale a biomasse liquide - BL1, inattiva durante il 2020
- Centrale a biomasse liquide - BL2

Nel corso del 2021, le centrali termoelettriche a biomasse hanno impiegato principalmente tre materie prime per il loro processo produttivo per un totale di 5.756,57 tonnellate di materiali di cui si dà evidenza nella tabella successiva.

IDENTIFICAZIONE DELLA MATERIA PRIMA	IMPIANTO	2021 QUANTITA' (Ton.)	2020 QUANTITA' (Ton.)
Urea tecnica (soluzione al 40%)	BS1	246,12	203,20
	BL1	0,00	0,00
	BL2	4.896,45	5.059,90
Olio minerale	BL1+BL2	397,70	422,36
NaHCO3 - Bicarbonato di sodio	BS1	216,30	65,58
Totale		5.756,57	5.751,04



Naturalmente, la principale categoria di consumi per la società riguarda i consumi energetici degli impianti che sono afferenti a due macro-aree principali:

- Consumo di combustibile (solido o liquido);
- Consumo energetico.

I combustibili impiegati dalle centrali sono tutti di origine naturale e dunque a basso impatto ambientale.

Per la centrale a biomasse solide (BS1) i consumi ammontano a 115.156,39 tonnellate (104.593,71 tonnellate nel 2020) di cui il 17% deriva da combustibili solidi provenienti da rifiuti non pericolosi.

I residui di potatura rappresentano il combustibile maggiormente impiegato dalla centrale (70%), seguiti da sansa esausta (13%) e segatura, trucioli e residui di taglio (12%).

TIPOLOGIA DI COMBUSTIBILE (Combustibili solidi derivanti da rifiuti non pericolosi D.M.A. 05/02/1998 Allegato 2 - Suballegato I tipologia 3,4,6,7,10)	2021 QUANTITA' (Ton.)	2020 QUANTITA' (Ton.)
Scarti di tessuti vegetali	2.379,058	5.543,91
Rifiuti prodotti dall'estrazione tramite solvente	0	0
Scarti inutilizzabili per il consumo o la trasformazione	1.101,708	1.477,55
Scarti inutilizzabili per il consumo o la trasformazione	82,840	220,172
Segatura, trucioli, residui di taglio diversi da quelli di cui alla voce 03.01.04	14.391,442	12.973,02
Scarti di corteccia e legno	1.112,668	151,764
Totale	19.067,716	20.366,41

TIPOLOGIA DI COMBUSTIBILE (Biomasse solide qualificate come combustibili conformi ex Parte V All. X - parte 1 sez. 1 par. 1 letto n) del D. Lgs. 152/06 e s.m.i. meglio esplicitate nell'All. X parte II sez. 4 della Parte V Parte V del DLgs 152/06 e s.m.i. costituite, in generale, da materiale vegetale di varia provenienza)	2021 QUANTITA' (Ton.)	2020 QUANTITA' (Ton.)
Sansa esausta	14.879,223	16.755,04
Sansa di pressa	612,900	1.304,84
Residui di potatura	80.596,551	66.167,42
Totale	96.088,674	84.227,30

Parallelamente, l'impianto BL2 lo scorso anno fiscale ha consumato **126.726,578 tonnellate di biomasse liquide** (128.322,325 nel 2020) composte principalmente da **olio di palma raffinato, grassi animali grezzi e raffinati e miscela di palma raffinato e grezzo**, a cui si aggiunge il consumo di gas metano e gasolio.



Per quanto riguarda invece il consumo di energia elettrica, una percentuale dell'energia prodotta dalle centrali a biomasse viene destinata all'autoconsumo, mentre la restante parte viene principalmente immessa nella rete elettrica e venduta.

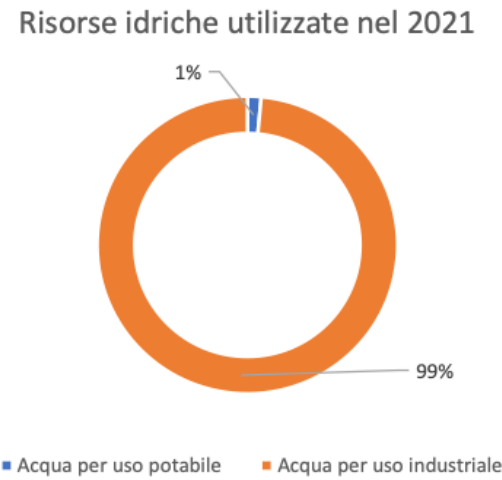
La centrale BS1 ha autoconsumato l'8,4% dell'energia prodotta (8% nel 2020) che nel 2021 ammonta a 96.158,00 MWh (98.830,600 MWh nel 2020), e venduto la restante quantità (91,6%). Diversamente, la centrale a biomasse liquide 2 è arrivata a produrre 625.004,600 MWh (635.019,000 MWh nel 2020) lo scorso anno fiscale di cui il 2,6% è stato destinato ad uso interno (2,4% nel 2020) e il residuo è stato immesso nella rete elettrica. Solo una minima quantità di energia viene acquistata dalla società.

Di seguito viene riportato un riepilogo dell'andamento dei consumi energetici (MWh) per il 2021 e il 2020

CENTRALE BL2	U.M.	2021	2020
Produzione lorda di energia	MWh	625.004,60	635.019,00
Autoconsumi	MWh	16.243,95	14.966,93
Energia prelevata dalla rete	MWh	-	1,44

CENTRALE BS1	U.M.	2021	2020
Produzione lorda di energia	MWh	96.158,00	98.830,60
Autoconsumi	MWh	8.064,34	7.820,84
Energia prelevata dalla rete	MWh	95,37	12,11

L'approvvigionamento idrico di Ital Green Energy S.R.L. prevede l'impiego di acqua per uso potabile e per uso industriale. Nel 2021 la società ha utilizzato 105.365 mc di acqua (117.824 mc nel 2020) come di seguito rappresentato.



Ital Bi Oil Srl

Ital Bi Oil S.R.L. è un'azienda che si occupa della produzione di biodiesel tramite l'utilizzo di tecniche agroindustriali. La produzione annua di biodiesel per il 2021 si è attestata a 68.444,954 tonnellate (21.951,240 nel 2020), per la quale sono stati principalmente impiegati olio vegetale (89%) e metanolo (8,7%), e ulteriori materiali ausiliari riportati nella tabella.



MATERIE PRIME	QUANTITA' 2021 (Ton.)	QUANTITA' 2020 (Ton.)
OLIO VEGETALE	69.099,21	43.251,09
METANOLO	6.771,56	4.181,24

MATERIE AUSILIARE	QUANTITA' 2021 (Ton.)	QUANTITA' 2020 (Ton.)
METILATO DI SODIO	1.220,447	727,581
ACIDO CLORIDICO	0	7,964
ACIDO ACETICO	340,377	194,97
Totale	77.431,594	48.362,84

I principali consumi dell'azienda sono afferenti al consumo di energia elettrica e risorse idriche. L'energia consumata dalla società nel 2021 ammonta a 14.509,382 MWh (9.229,531 MWh nel 2020), di cui il 10% energia elettrica e il 90% energia termica.

Per quanto riguarda l'utilizzo di acqua, essa viene principalmente impiegata per uso potabile (116 mc) e per i processi industriali, per i quali, nel 2021, sono stati utilizzati 923,00 mc di acqua osmotizzata (460,00 mc nel 2020).



Settore Agroindustriale

Al centro delle attività portate avanti dalle società sopra menzionate vi è il settore agroindustriale che fornisce le materie prime naturali impiegate nei processi produttivi delle centrali a biomasse e dello stabilimento di biodiesel.

Casa Olearia Italiana SpA

In questo ambito si inserisce Casa Olearia Italiana S.p.A., azienda che si occupa della produzione e stoccaggio di oli grezzi e raffinati. Nella tabella seguente sono riportate le principali materie prime utilizzate (310.714,43 tonnellate) per portare a svolgimento le diverse attività dell'azienda.



ATTIVITA'	IDENTIFICAZIONE DELLA MATERIA PRIMA	QUANTITA' 2021 (Ton.)	QUANTITA' 2020 (Ton.)
Raffineria Chimica di oli vegetali	Olio di palma (inviato alla linea di lavaggio)	2.500,00	10.206,35
	Olio di oliva lampante	220.880,55	17.283,03
	Olio di sansa grezzo	12.865,16	8.725,31
	Olio di girasole grezzo	60.754,38	91.436,11
	Olio di girasole alto oleico grezzo	8.302,41	13.664,00
	Olio di arachide grezzo	4.406,12	5.258,53
	Olio di vinacciolo grezzo	1.005,82	973,60
Impianto di essiccazione di sansa vergine di frantoio e semi oleaginosi ed impianto di lavorazione ed estrazione di oli vegetali delle predette biomasse	Sansa vergine di oliva	-	12.336,85
	Sansa essiccata di oliva	-	10.290,41
	Sansa esausta secca	-	9.264,64
Raffineria fisica di oli vegetali	Olio di girasole decolorato (inviato a raffinazione)	-	70.182,00
	Olio di girasole alto oleico decolorato (inviato a raffinazione)	-	5.922,00
	Olio di palma (inviato al solo lavaggio)	-	2.230,00
	Olio vegetale grezzo (inviato a raffinazione)	-	3.993,56
	Olio di oliva lampante decolorato (inviato a raffinazione)	-	2.230,00
	Olio di sansa decolorato (inviato a raffinazione)	-	1.598,00
	Olio di arachide (inviato a raffinazione)	-	1.240,00
Totale		310.714,43	266.834,39

I consumi energetici dell'azienda fanno riferimento primariamente al consumo di gas metano ed energia elettrica, quest'ultima prelevata al 100% dalla rete interna del Gruppo. In merito all'approvvigionamento idrico, l'acqua è stata fornita da Acquedotto Pugliese e impiegata principalmente per svolgere le attività industriali. Di seguito sono riportate le tabelle sui consumi relative al 2021.

CONSUMI ENERGETICI	U.M.	QUANTITA' 2021	QUANTITA' 2020
GAS METANO	Sm³	13.186.852	13.152.969
ENERGIA ELETTRICA	MWh	19.206,439	21.453,617

RISORSE IDRICHE UTILIZZATE	U.M.	QUANTITA' 2021	QUANTITA' 2020
Acqua usi civili	mc	2.272	575
Acqua industriale	mc	281.232	277.941
Totale		283.504	278.516

5.3 Riduzione emissioni inquinanti e qualità dell'aria

Ital Green Energy Srl

Considerando l'attività produttiva di Ital Green Energy S.R.L., l'azienda ha prodotto 493,912 ton di emissioni nel 2021 (537,45 ton nel 2020).



Il principale inquinante immesso nell'atmosfera è rappresentato dagli ossidi di azoto (Nox) che costituiscono il 66,6% del totale delle emissioni prodotte, seguiti da monossido di carbonio (28,7%), anidride solforosa (2,55%) e polveri (2,15%). Tutte le emissioni vengono costantemente monitorate in modo tale da averne sempre traccia e controllarne i livelli inquinanti. Con riferimento allo scarico idrico industriale (SF1-IGE), la quantità di inquinanti rilevanti, inviati alla rete fognaria di Acquedotto Pugliese è rappresentata da:

Identificazione scarichi SF1-IGE Scarico Industriale

Parametro	U.M.	Quantità 2021	Quantità 2020
COD	tonnO ₂ /anno	1,348	0,955
BOD ₅	tonnO ₂ /anno	0,575	0,253
SOLFATI	tonn/anno	3,370	2,108
CLORURI	tonn/anno	35,95	22,48
AZOTO NITRICO	tonn/anno	0,002	0,001

Ital Bi Oil Srl

La quantità di emissioni prodotte dal processo produttivo di Ital Bi Oil S.R.L. è minima e afferente a solo due inquinanti:

TIPOLOGIA DI INQUINANTE	QUANTITA' 2021 (Ton.)	QUANTITA' 2020 (Ton.)
Metanolo	0,013	0,014
Acido acetico	0,002	0,003
Totale	0,015	0,017

Parallelamente, il monitoraggio dello scarico industriale idrico è stato effettuato per i parametri pH, temperatura e COD (domanda chimica di ossigeno) in quanto è caratterizzato da un discreto quantitativo di carico organico che viene inviato all'impianto di depurazione. Il flusso di massa del carico organico nel 2021 è stato pari a 3,6 ton O₂/anno (4,6 ton O₂/anno, nel 2020).

Casa Olearia Italiana SpA

Casa Olearia Italiana S.p.A. ha emesso nel 2021 un totale di 50,37 ton/anno di inquinanti nell'atmosfera (33,655 ton/anno nel 2020), di cui l'89% è rappresentato da ossidi di azoto (NO_x).

Ital Green Oil S.r.l.

La Ital Geen Oil S.r.l nel corso del 2021 ha estratto olio da 184.700 tonnellate di seme di soia e passato in raffinazione 18.000 tonnellate di olio di soia. Tale attività ha determinato le seguenti tipologie di emissioni:

Tipologia di inquinante	Quantità 2021 (Kg/t seme lavorato)	Quantità 2020 (Kg/t seme lavorato)
Parametro		
Esano (riferito al solo impianto di estrazione)	0,7	0,8
Totale	0,7	0,8

Relativamente alle emissioni sono stati calcolati i seguenti inquinanti:

Tipologia di inquinante	Quantità 2021 (t anno)	Quantità 2020 (t anno)
Parametro		
NOx	8,9	10
CO	3,1	1
Polveri organiche	5,01	0,35
Totale	17,01	11,35

Le acque reflue di produzione sono trattate da impianto di depurazione. Di seguito i valori medi rilevati:

Scarico Industriale	U.M.	Quantità 2020	Quantità 2021
Parametro			
COD	tonnO2/anno	1,68	10,84
NH4	tonn/anno	0,002	0,012
NO2	tonn/anno	0,019	0,004
NO3	tonn/anno	0,001	0,027
PO4	tonn/anno	0,034	0,358

Più in generale, nell'ambito della riduzione delle emissioni inquinanti e della qualità dell'area il Gruppo ha avviato un ambizioso progetto consistente nella produzione di idrogeno pulito. Nel 2021 il Gruppo è diventato membro dell'Alleanza europea per l'idrogeno pulito che mira a un'ambiziosa diffusione delle tecnologie dell'idrogeno entro il 2030, riunendo la produzione di idrogeno rinnovabile a basse emissioni di carbonio, la domanda nell'industria, la mobilità e altri settori e la trasmissione e distribuzione dell'idrogeno.

Con l'Alleanza, l'Unione Europea vuole costruire la sua leadership globale in questo settore, per sostenere l'impegno dell'UE a raggiungere la neutralità del carbonio entro il 2050.

L'Alleanza europea per l'idrogeno pulito riunisce le principali industrie europee, le autorità pubbliche nazionali e locali, la società civile e altre parti interessate. È fortemente ancorata alla catena del valore dell'idrogeno, coprendo l'idrogeno rinnovabile a basse emissioni di carbonio dalla produzione attraverso la trasmissione alle applicazioni di mobilità, industria, energia e riscaldamento.

L'obiettivo del progetto europeo è ovviamente produrre idrogeno sostenibile, in particolare da fonti rinnovabili, tramite elettrolizzatori.

Il Ministero dello Sviluppo Economico, in raccordo con gli altri Stati Membri della UE e la Commissione Europea, è impegnato nella costruzione di un Importante Progetto di Interesse Comune Europeo (IPCEI) lungo la catena strategica del valore dell'idrogeno, dalla produzione di idrogeno e delle relative attrezzature (elettrolizzatori, attrezzature per lo stoccaggio, trasporto), all'utilizzo dell'idrogeno nell'ecosistema della mobilità, agli usi industriali (soprattutto per i settori ad alta intensità energetica).

A tal riguardo, il Gruppo Marseglia ha presentato la propria manifestazione d'interesse con un progetto che prevede l'utilizzo dell'energia verde prodotta da impianti a biomasse programmabili per generare H2 attraverso l'uso di elettrolizzatori. Il progetto si pone l'obiettivo di sviluppare un mercato regionale dell'idrogeno verde che contribuirebbe alla conversione delle industrie esistenti e alla decarbonizzazione della mobilità ed alla creazione di una "valle dell'idrogeno".

Il Gruppo è in costante contatto con partner commerciali nei settori della mobilità e dell'industria ed ha avviato rapporti di partnership tecniche strategiche per sviluppare programmi di ricerca e sviluppo sui materiali che compongono gli elettrolizzatori.

5.4 Gestione dei rifiuti Uso responsabile delle risorse



» Ital Green Energy Srl

I rifiuti principalmente prodotti da Ital Green Energy sono riconducibili alle proprie attività produttive, che nello scorso anno fiscale hanno generato 13.124,94 tonnellate (10.250,73 tonnellate nel 2020).

Nell'intento di minimizzare l'impatto ambientale generato dalle proprie centrali, la società ha messo in atto una serie di misure per recuperare una parte dei rifiuti prodotti. L'efficienza di tali misure è testimoniata dalle tabelle riportate di seguito che evidenziano come nel 2021 la centrale a biomasse solide (BS1) abbia recuperato il 100% dei rifiuti prodotti, mentre l'impianto a biomasse liquide il 52,7%.

CENTRALE BS1	U.M.	2021			2020		
		QUANTITA' PRODOTTA	QUANTITA' DI CUI RECUPERATA	QUANTITA' DI CUI SMALTITA	QUANTITA' PRODOTTA	QUANTITA' DI CUI RECUPERATA	QUANTITA' DI CUI SMALTITA
Descrizione del rifiuto							
Ceneri pesanti, fanghi e polveri di caldaia prodotti dal coibentamento, diversi da quelli di cui alla voce 10.01.04	Tonn	3.702,72	3.702,72	0	2.567,55	2.567,55	0
Ceneri leggere prodotte dal coibentamento, diverse da quelle di cui alla voce 10.01.16	Tonn	7.159,10	7.159,10	0	5.289,57	5.289,57	0
Cere e grassi esauriti	Tonn	0	0	0	0,063	0	0,063
Oli minerali per motori, ingranaggi e lubrificazione, non clorurati	Tonn	0,591	0,591	0	0,81	0,81	0
Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	Tonn	0,026	0	0,026	0,109	0	0,109
Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, diversi da quelli di cui alla voce 15.02.02	Tonn	0,533	0	0,533	5,643	0	5,643
Filtri dell'olio	Tonn	0,047	0	0,047	0,115	0	0,115
Componenti pericolosi diversi da quelli di cui alle voci da 16.01.07 a 16.01.11, 16.01.13 e 16.01.14	Tonn	0,121	0	0,121	0,121	0	0,121
Plastica	Tonn	1,977	0	1,977	3,264	0	3,264
Fanghi prodotti dai processi di chiarificazione dell'acqua	Tonn	0,973	0	0,973	3,658	0	3,658
Carbone attivo esaurito	Tonn	0,047	0	0,047	0,424	0	0,424
Ferro e acciaio	Tonn	6,46	6,46	0	0	0	0
Resine a scambio ionico esaurite	Tonn	0,651	0	0,651	0,587	0	0,587
Metalli non ferrosi	Tonn	6,46	6,46	0	27,06	27,06	0
Totale		10.880,64	10.876,26	4,38	7.898,97	7.884,99	13,98
Totale %			100%	0,0%		99,8%	0,2%

CENTRALE BL2	U.M.	2021			2020		
		QUANTITA' PRODOTTA	QUANTITA' DI CUI RECUPERATA	QUANTITA' DI CUI SMALTITA	QUANTITA' PRODOTTA	QUANTITA' DI CUI RECUPERATA	QUANTITA' DI CUI SMALTITA
Descrizione del rifiuto							
Rifiuti liquidi acquosi diversi da quelli di cui alla voce 16.10.01	Tonn	1.044,92	-	1.044,92	1.024,59	-	1.024,59
Olio minerale esausto	Tonn	51,12	51,12	-	42,49	42,49	-
Oli minerali isolanti e termoisolanti non clorurati	Tonn	0,75	0,75	-	-	-	-
Altre emulsioni	Tonn	1.130,41	1.130,41	-	1.260,44	1.260,44	-
Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, diversi da quelli di cui alla voce 15.02.02	Tonn	0,34	-	0,34	0,207	-	0,207
Rifiuti prodotti dalla depurazione dei fumi, contenenti sostanze pericolose	Tonn	0,31	-	0,31	2,64	-	2,64
Materiali isolanti, diversi da quelli di cui alle voci 17.06.01 e 17.06.03	Tonn	8,76	-	8,76	18,524	-	18,524
Fanghi prodotti dai processi di chiarificazione dell'acqua	Tonn	-	-	0,05	2,651	-	2,651
Catalizzatori esauriti contenenti metalli di transizione pericolosi o composti di metalli di transizione pericolosi	Tonn	7,00	-	7,00	-	-	-
Resine e scambio ionico saturate e esaurite	Tonn	0,69	-	0,69	-	-	-
Carbone attivo esaurito	Tonn	-	-	-	0,217	-	0,217
Totale		2.244,30	1.182,28	1.062,07	2.351,76	1.302,93	1.048,83
Totale %			52,7%	47,3%		55,4%	44,6%

Inoltre, l'azienda monitora due indicatori relativi alla produzione specifica dei rifiuti. Nelle seguenti tabelle si riportano gli indicatori in riferimento alle due centrali a biomasse attive:

CENTRALE BS1 Produzione specifica di rifiuti				
Indicatore	Valori		Indice 2021	Indice 2020
Kg annui di rifiuti prodotti / Tonn. di combustibile utilizzato	Kg annui di rifiuti prodotti	10.880.636	94,49	75,52
	Tonnellate di combustibile utilizzato	115.156,390		
Kg annui di rifiuti prodotti / tonnellate di combustibile utilizzato	Kg annui di rifiuti prodotti	10.880.636	113,15	79,24
	MWh energia	96.158,000		

CENTRALE BL2 Produzione specifica di rifiuti				
Indicatore	Valori		Indice 2021	Indice 2020
Kg annui di rifiuti prodotti / Tonn. di combustibile utilizzato	Kg annui di rifiuti prodotti	2.244.300	17,71	18,65
	Tonnellate di combustibile utilizzato	126.726,578		
Kg annui di rifiuti prodotti / tonnellate di combustibile utilizzato	Kg annui di rifiuti prodotti	2.244.300	3,59	3,59
	MWh energia	625.004,600		

Ital Bi Oil Srl

L'azienda produce come principali rifiuti gli imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze e rifiuti organici, contenenti sostanze pericolose che nel 2021 ammontano a 6,53 tonnellate destinate allo smaltimento.

Casa Olearia Italiana S.p.A.

Dei 3.525,985 tonnellate di rifiuti prodotti da Casa Olearia Italiana S.p.A. nel 2021 circa l'87,29% è stato recuperato (73,9% nel 2020) e il restante smaltito. I principali rifiuti prodotti dall'attività dell'azienda sono: sali e loro soluzioni (29,9%), terre esauste (45,6%) e fanghi da trattamento sul posto degli effluenti (22,8%).

Come Ital Green Energy S.R.L., anche Casa Olearia Italiana deve tenere traccia di due indicatori relativi alla produzione specifica di rifiuti secondo quanto richiesto dal Piano di Monitoraggio e Controllo (PMec). Gli indicatori in questione sono:



Produzione specifica di rifiuti

Indicatore	Valori	Indice 2021	Indice 2020
Kg annui di rifiuti prodotti / tonnellate di combustibile utilizzato	Kg annui di rifiuti prodotti	3.525.985	183,58
	quantità energia consumata	19.206,439	215,75

Settore Alberghiero

La maggior parte dei rifiuti alberghieri è generata dalle pulizie e dalla ristorazione. I rifiuti organici, insieme a vetro, carta e cartone, plastica e metalli rappresentano la parte più importante. L'attenzione per la sostenibilità ha indotto le strutture alberghiere alla selezione di fornitori per l'approvvigionamento in ottica green e plastic free.

Per ridurre i rifiuti sono state messe in atto diverse strategie, fra cui:

- la sostituzione di diversi articoli di plastica con articoli a base di materiali riciclabili o compostabili che hanno consentito una riduzione dei rifiuti più inquinanti;
- il monitoraggio dei livelli delle scorte di prodotti deperibili per evitare di ordinarne quantitativi eccessivi rispetto al reale fabbisogno;
- con la scelta di fornitori che non fanno uso di imballaggi eccessivi o che li recuperano;
- un utilizzo di bottiglie in vetro in luogo di quelle in plastica.

Tali scelte predefinite hanno consentito alle strutture di ridurre drasticamente i rifiuti meno sostenibili e reso più efficiente la catena di approvvigionamento con prodotti di maggiore qualità.

Uso Responsabile delle Risorse

6. Responsabilità Sociale

Al 31/12/2021 il Gruppo Marseglia è composto complessivamente da 492 dipendenti, circa il 30% in più rispetto al 2020, registrando dunque un incremento del personale dovuto principalmente ai maggiori dipendenti occupati nel settore turistico per effetto della ripresa dell'operatività rispetto al periodo di crisi sanitaria ed economica che ha caratterizzato l'andamento del 2020.

6.1 Politiche per il personale e composizione dell'organico

NUMERO DI DIPENDENTI PER TIPO DI QUALIFICA	2021		Totale	2020		Totale
	DONNE	UOMINI		DONNE	UOMINI	
Dirigenti	1	13	14	0	9	9
Quadri	7	11	18	7	9	16
Impiegati	73	112	185	61	81	142
Operai	43	232	275	30	182	212
Totale	124	368	492	98	281	379
Percentuale	25,2%	74,8%		25,9%	74,1%	



Su un totale di 492 dipendenti circa il 25% della popolazione aziendale è composta da dipendenti di genere femminile, percentuale stabile rispetto all'anno precedente.

Nonostante ciò, la parità di trattamento tra i lavoratori di ambedue i sessi costituisce un valore fondamentale per il Gruppo Marseglia, che riconosce l'importanza di valorizzare e promuovere le pari opportunità e diversità all'interno del Gruppo.

Di fatto, coerentemente con questo ideale, nel 2021 il Gruppo conta tra i propri dipendenti 16 lavoratori appartenenti a una delle categorie protette definite dalle norme vigenti, offrendo dunque concrete opportunità di un impiego stabile a una fascia di popolazione considerata "debole" dal punto di vista lavorativo.

NUMERO DI DIPENDENTI APPARTENENTI A CATEGORIE PROTETTE	2021		Totale	2020		Totale
	DONNE	UOMINI		DONNE	UOMINI	
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0
Impiegati	4	3	7	2	3	5
Operai	0	9	9	1	9	9
Totale	4	12	16	2	12	14

Parallelamente, la distribuzione dei dipendenti secondo le tre fasce d'età considerate può fornire un'ulteriore prospettiva sulla popolazione aziendale. Come riportato nella tabella di seguito, il 57% della popolazione aziendale ha un'età compresa tra i 30 e i 50 anni, la cui crescita ha registrato 72 unità. I dipendenti più giovani (< 30 anni) hanno registrato un incremento in termini di unità passando da 73 dipendenti a 90, ma un decremento in termini percentuali sul totale dei dipendenti. Si decrementa la percentuale del personale rappresentata da dipendenti con un'età superiore ai 50 anni.

NUMERO DI DIPENDENTI PER TIPO DI QUALIFICA	2021		Totale	2020		Totale
	DONNE	UOMINI		DONNE	UOMINI	
Dirigenti	1	13	14	0	9	9
Quadri	7	11	18	7	9	16
Impiegati	73	112	185	61	81	142
Operai	43	232	275	30	182	212
Totale	124	368	492	98	281	379
Percentuale	25,2%	74,8%		25,9%	74,1%	

Garantire la continuità dell'occupazione ai propri dipendenti costituisce un aspetto fondamentale della gestione del personale del Gruppo Marseglia. Di fatto, l'83% dei lavoratori risulta assunto attraverso un contratto indeterminato, e circa il 96% possiede un contratto full-time come rappresentato nella tabella sottostante.

NUMERO DI DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO E CONTRATTO	2020		Totale	2019		Totale
	DONNE	UOMINI		DONNE	UOMINI	
Tempo determinato	20	63	83	16	47	63
Tempo indeterminato	104	305	409	82	234	316
Totale	124	368	492	98	281	379
Full time	116	358	474	93	269	362
Part time	8	10	18	5	12	17
Totale	124	368	492	98	281	379

Nel corso dell'ultimo esercizio il Gruppo Marseglia ha assunto 207 nuovi dipendenti, facendo registrare un tasso di assunzioni pari al 47%. Per contro, il tasso di cessazione nel 2021 è stato del 35%.

ENTRATI e USCITI al 31.12. 2021	DONNE	UOMINI	Totale	>30 anni	30-50 anni	>50 anni
Personale dipendente al 31.12.21	108	330	438	60	261	117
Nuove assunzioni	69	138	207	51	133	23
Dimessi	54	99	153	37	97	19

ENTRATI e USCITI al 31.12. 2020	DONNE	UOMINI	Totale	>30 anni	30-50 anni	>50 anni
Personale dipendente al 31.12.20	26	161	187	17	98	72
Nuove assunzioni	31	65	96	19	42	35
Dimessi	42	93	135	49	46	40

Il tasso di assunzioni si ottiene dividendo il numero di contratti attivati nell'anno considerato per il numero totale dei dipendenti impiegati dall'azienda al 31 dicembre dello stesso anno ed esprimendo il valore ricavato in percentuale.

Il tasso di cessazione si ottiene dividendo il numero di contratti cessati nell'anno considerato per il totale dei dipendenti impiegati dall'azienda al 31 dicembre dello stesso anno ed esprimendo il valore ricavato in percentuale.

FOCUS: Gestione del personale Molino Stucky Hilton Venice

Le risorse umane sono per Hilton il cuore dell'azienda. Obiettivo è quello di confermarsi ai primi posti, come è stato negli ultimi anni, nella classifica Great Place to Work for all. Nell'anno 2021 Hilton si è classificata all'ottavo posto nella classifica Great Place to Work Award – Italia.

Questo si traduce in una politica di gestione risorse umane attenta ai bisogni dei propri dipendenti, inclusiva rispetto a tutte le forme di diversità, impegnata nel creare un sereno ambiente di lavoro, nell'offrire forme di flessibilità che permettano un ottimo work-life balance e in una politica di formazione e piani di crescita, oltre che retributivi, meritocratici e condivisi.

La nostra forza lavoro è multi etnica e multiculturale (frutto di un processo di selezione che tiene in considerazione la Diversity&Inclusion).

Ci impegniamo affinché i concetti di equità e uguaglianza trovino concretezza nella realtà, con corsi di formazione sui concetti di Inclusione ed Unconscious Bias e seminari di sensibilizzazione sulle diversità (Abilities, LGBTQ+, Refugees and Gender).

Abbiamo programmi dedicati alla leadership femminile come Woman@Hilton, festival che celebrano e rispettano le diverse culture, le religioni e ogni tipo di diversità. Proprio per questo non ci sono mai state forme di discriminazione o casistiche particolari da gestire. Nel 2021 abbiamo partecipato al bando per il conferimento del logo "Welcome. Working for refugee integration" e ci è stato conferito per l'anno 2020-2021, come riconoscimento del rilevante impegno dimostrato nella promozione di interventi specifici per l'inserimento lavorativo dei rifugiati.

La politica di gestione del personale adottata dall'Hilton Venice mira a garantire l'equità di genere e ad attrarre nuovi talenti sia interni alla compagnia Hilton che provenienti dai competitors.

In collaborazioni con gli enti di formazione locali, i giovani talenti vengono inseriti in organico attraverso uno stage formativo creando un talent pool dal quale attingere al momento della necessità di assunzione. Nel 2021 sono stati attivati 24 stage, di cui 10 si sono trasformati in contratto di lavoro.

In termini di payroll Molino Stucky - Hilton Venice prende a riferimento i dati di mercato per verificare la concorrenzialità dei propri salari ed annualmente, come da linee guida Hilton, svolge un'analisi delle performance che porta, soprattutto per le figure chiave dell'hotel (più difficili da reperire nel mercato), ad un aumento di retribuzione proporzionale alla performance resa. Per le figure non specializzate si utilizzano i parametri da contratto collettivo di riferimento. In fase di nuove assunzioni si fa riferimento al bagaglio professionale della risorsa da inserire, al budget disponibile e al livello salariale dei pari livello già in organico.

6.2 Salute sicurezza e formazione dei lavoratori

” Anche in virtù delle attività che lo caratterizzano, il Gruppo Marseglia considera da sempre le tematiche della salute e sicurezza sul lavoro e del benessere dei dipendenti, quali temi fondanti del proprio operare.



Questa visione si riflette nell'azione delle singole Società operative che pongono grande attenzione alla tutela e benessere dei propri lavoratori, ne sono un esempio Casa Olearia Italiana S.P.A., Italiana Costruzioni 2000 S.R.L., Ital BI Oil S.R.L., Ital Green Energy S.R.L. le quali hanno adottato e implementato la norma ISO 45001:2018 in materia di salute e sicurezza.

Complessivamente, il Gruppo Marseglia adotta apposite misure preventive e protettive per evitare o ridurre al minimo l'esposizione dei lavoratori ai rischi presenti nei luoghi di lavoro.

A tale scopo, ha adottato una politica di gestione che prevede:

- identificazione dei rischi connessi alle operazioni lavorative;
- identificazione degli obiettivi e target da perseguire per garantire la tutela dei lavoratori;
- definizione di adeguate procedure e misure per raggiungere gli obiettivi stabiliti;
- impostazioni di fasi di controllo, monitoraggio e audit al fine di assicurare l'efficacia delle politiche messe in atto e, nei casi necessari, attuare azioni correttive.

I principali rischi connessi alle attività svolte dalle società del Gruppo Marseglia sono afferenti a sei ambiti principali:

	Rischio incendio	01
	Rischio esplosione (ATEX)	02
	Rischio inalazione di polveri	03
	Rischio di rumore	04
	Rischio chimico	05
	Rischio collegato al lavoro notturno	06



Il Gruppo attua una serie di misure per mitigare o prevenire del tutto l'occorrenza di tali rischi. Vengono infatti forniti dispositivi di protezione individuale a tutti i dipendenti; vengono svolti controlli operativi sulla regolarità dei macchinari/strumenti per tutelare l'incolumità dei lavoratori; viene effettuata la manutenzione periodica; vengono effettuati controlli sulle modalità operative dei fornitori esterni e fornita la formazione ai lavoratori. Allo stesso tempo, le Società si occupano di aggiornare gli attestati dei vari addetti, rinnovare la valutazione sull'entità dei rischi e redigere verbali sui near miss.

Nell'ultimo biennio, gli infortuni registrati sono attribuibili a solo quattro Società operative, ovvero: Casa Olearia Italiana S.p.A., Italiana Costruzioni 2000 S.R.L., Ital Bi Oil S.R.L., Ital Green Energy S.R.L. Di conseguenza, i dati riportati nella tabella sottostante sono riferiti alle aziende menzionate.

INFORTUNI e MALATTIE PROFESSIONALI	2021		Totale	2020		Totale
	DONNE	UOMINI		DONNE	UOMINI	
Incidenti mortali sul lavoro	0	0	0	0	0	0
Infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	0	0	0	0	0	0
Infortuni sul lavoro non gravi	0	3	3	0	5	5
Infortuni in itinere	0	1	1	0	0	0
Casi di malattie professionali	0	0	0	0	0	0
Decessi per malattie professionali	0	0	0	0	0	0
Numero di ore lavorate	207.814			206.908		

Infortunio sul lavoro che porta a decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi (Fonte: GRI Standard GRI 403)

Nel 2021 il numero degli infortuni è in miglioramento rispetto al 2020, considerato anche che il quarto infortunio è stato un incidente in itinere. Il numero di ore lavorate è aumentato di circa mille in quanto nel 2020 si è avuta una minore presenza del personale sugli impianti; sia per effetto del COVID19, sia per effetto dell'allontanamento dal lavoro per quarantene e isolamento fiduciario.

Anche la formazione svolge un ruolo importante nel sensibilizzare gli operatori sull'uso corretto dei macchinari e sulle procedure di sicurezza da adottare. Di fatto, in ottemperanza degli articoli 36 e 37 del D.Lgs. 81/08, tutti i lavoratori vengono formati e aggiornati sulle tematiche relative alla salute e sicurezza. Tale formazione di base prevede un aggiornamento annuale di quattro ore con test di verifica finale a cura del RSPP.

In aggiunta a ciò, tutte le aziende del Gruppo Marseglia partecipano ai programmi formativi che ogni anno vengono finanziati con FONDIMPRESA, FONDIRIGENTI e il Conto Sistema. La partecipazione a questi programmi permette alle varie Società di aggiornare la formazione svolta da determinate tipologie di addetti (antincendio, conduttori di carrelli elevatori, conduttori delle piattaforme elevatrici (PLE), conduttori delle pale caricatori frontali, ponteggiisti) e di programmare corsi di formazione specifici (es. attività in ambiente confinato e/o sospetti di inquinamento, il rischio

ATEX, il rischio legato ai lavori elettrici in presenza di basse tensioni e/o in prossimità di medie e alte tensioni, il rischio chimico).

L'aggiornamento e la formazione di nuovi addetti al primo soccorso vengono effettuati direttamente dal Medico competente. Nel 2021 sono stati effettuati:

- un corso di formazione sul Rischio Elettrico ai sensi della Norme Cei 11-27 IV ed. specifico per i preposti;
- un corso di formazione de informazione di nuovi preposti;
- un corso di aggiornamento per RSPP;
- un corso di aggiornamento della formazione e informazione dei lavoratori ex artt. 36 e 37 del D. Lgs. 81/08;
- un corso di aggiornamento di 4 ore e di 8 ore a seconda della tipologia di Azienda per i Rappresentanti dei lavoratori per la Sicurezza (RLS);
- più corsi di formazione e informazione di n. 16 ore di operatori neo-assunti ai sensi degli artt. 36 e 37 del D. Lgs 81/08;
- un corso di formazione di n. 16 ore di nuovi addetti PES e PAV relativamente al rischio elettrico;
- un corso di aggiornamento di n. 8 ore per addetti PES e PAV;
- un corso di formazione per implementazione di un sistema di gestione della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro ai sensi della Norma ISO 45001:2018.

Nel caso di Molino Stucky - Hilton Venice sono state erogate 2.900 ore di formazione, ben superiori rispetto all'anno precedente a causa della chiusura della struttura (per i mesi di marzo aprile maggio novembre dicembre) e al calo del personale nel 2020 conseguenti alla crisi sanitaria.

ORE DI FORMAZIONE EROGATA	2021		Totale	2020		Totale
	DONNE	UOMINI		DONNE	UOMINI	
Dirigenti	0	8	8	0	8	8
Quadri	90	60	150	24	14	38
Impiegati	530	887	1.417	232	63	295
Operai	345	980	1.325	58	391	449
Totale formazione erogata	965	1.935	2.900	324	476	790

Il piano di formazione dell'Hotel parte da un riesame della performance individuale che ciascun dipendente esegue nel primo trimestre con il proprio responsabile e che viene rivista per valutarne l'andamento alla fine del terzo. In queste occasioni vengono analizzati i fabbisogni formativi, assegnati obiettivi di crescita e delineato il piano di apprendimento. Nel 2021 sono stati offerti ai dipendenti percorsi specifici di sviluppo professionale rispetto al ruolo ricoperto. Sono infatti stati sviluppati una piattaforma virtuale, focus group, con incontri periodici a supporto dei talenti che sono stati inseriti in un percorso di crescita specifico, e webinar settimanali su vari temi (gestione

del tempo, sicurezza alimentare, resilienza in epoca covid, norme igieniche).

Alla formazione obbligatoria che i dipendenti devono svolgere in ottemperanza ai decreti legislativi sulla sicurezza alimentare HACCP, Primo Soccorso, formazione preposti, misure contrasto COVID19, si aggiungono corsi specifici per sviluppare le hard skills del settore e migliorare la padronanza della lingua e di tool tecnologici.

Marseglia Group si è prefissata l'ambizioso obiettivo di raggiungere zero infortuni nei prossimi anni. A tale scopo, il Gruppo ha deciso di avviare una serie di iniziative e progetti per migliorare le proprie prestazioni in materia di salute e sicurezza e garantire la massima tutela dei lavoratori. Tali obiettivi riguardano in particolare:

- l'incremento delle ore di formazione e informazione del personale oltre al conseguimento di un maggiore coinvolgimento dello stesso nelle simulazioni delle emergenze;
- l'aumento dei controlli sui lavoratori al fine di limitare l'occorrenza di incidenti e permettere una maggiore divulgazione delle procedure di sicurezza;
- l'ottimizzazione delle condizioni di lavoro dei dipendenti attraverso una scrupolosa alternanza dei turni di lavoro e dei turni di riposo;
- l'implementazione di audit interni al fine di verificare l'efficienza del sistema di gestione e individuare eventuali punti di miglioramento;
- il miglioramento del coordinamento e comunicazione tra il personale e i preposti nella definizione dei turni di lavoro con riferimento alla problematica del lavoro notturno;
- il coinvolgimento dei fornitori nell'ambito del sistema di gestione della sicurezza sul lavoro.



6.3 Diversità, pari opportunità e welfare

” Diversità

Marseglia considera la diversità come un punto di forza per il Gruppo che si ritrova ad operare in un mondo sempre più complesso e globalizzato dove, per rispondere alle sfide di mercato, è necessario valorizzare i punti di forza di ogni individuo.



Di fatto, il Gruppo si è sempre dimostrato attento alle politiche di parità di genere, apprezzando e valorizzando professionalmente tutto il capitale umano al fine di considerare le differenze tra donne e uomini una risorsa e ricchezza professionale, oltre che individuale. La gestione del personale del Gruppo si basa proprio sul principio di inclusività e uguaglianza, permettendo ad ogni dipendente di avere le stesse opportunità di crescita all'interno del Gruppo.

” Welfare

Per la gestione del proprio welfare aziendale, alcune Società del Gruppo Marseglia sviluppano un proprio Piano di Welfare interno mentre altre si affidano a delle Società Benefit.

Le “Società Benefit” sono società tradizionali che integrano obblighi modificati che impegnano il management e gli azionisti a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza. Attraverso il loro operato è possibile fornire un concreto sostegno al territorio dando la possibilità ai lavoratori che accedono al Piano Welfare di scegliere i propri fornitori di fiducia e coinvolgere i fornitori di prossimità, favorendo le PMI e promuovendo ricadute economiche positive nel territorio. I lavoratori infatti accedono al proprio c.d. Conto Welfare tramite la piattaforma digitale e utilizzano l'importo figurativo indicato (determinato in funzione della categoria contrattuale) per l'acquisto di beni e servizi altamente diversificati per sé, per il coniuge o partner di unione civile e per i propri parenti di primo grado.

FOCUS: Sistema welfare Molino Stucky- Hilton Venice

Un virtuoso esempio di gestione del welfare viene fornito da Molino Stucky - Hilton Venice, che prevede per ciascun dipendente il programma Go Hilton per viaggiare negli hotel del gruppo a prezzi agevolati ed altre sconti previste dalla piattaforma Hilton Marketplace. Inoltre, dal 2019, analogamente a Ital Green Oil S.R.L., una piattaforma virtuale permette ai dipendenti di scegliere e di convertire il loro premio integrativo aziendale in servizi e prodotti welfare.

Per i periodi di regolare attività della struttura, a tutti i dipendenti è garantito il servizio mensa dove si cerca di prediligere prodotti stagionali e locali, mentre per il personale operativo residente fuori provincia viene offerta la possibilità di alloggio.

Nel 2021 per garantire flessibilità e una work life balance migliore, si è stata adottata una politica di Smart working per le figure con mansioni compatibili. Nei primi mesi del 2021 sono state organizzate per i dipendenti delle zoom lessons tenute da professionisti Hilton e partner esterni su tematiche quali il benessere fisico e mentale, la cura della persona a livello estetico e interiore e la nutrizione sana.

I dipendenti e i loro familiari possono usufruire gratuitamente del Employee Assistant Program che permette loro di ricevere supporto e assistenza psicologica da professionisti del settore.

7. Collettività

7.1 Qualità del servizio e soddisfazione

La soddisfazione della clientela rappresenta lo scopo primario del Gruppo Marseglia, le cui politiche, operazioni e attività tendono alla soddisfazione dei bisogni, esigenze e aspettative dei clienti con cui si interfaccia nei vari settori in cui opera. >>

Un indicatore di questo parametro è fornito dalle varie certificazioni in possesso di alcune società operative del Gruppo che garantiscono la qualità e professionalità dei servizi/prodotti offerti, in linea con i più elevati standard internazionali.

Fermo restando quanto precedentemente rappresentato sui processi certificati che mirano a garantire la qualità dei prodotti e dei servizi offerti e conseguentemente mirano a garantire la soddisfazione della clientela anche in termini di sostenibilità e rispetto delle normative di settore è opportuno segnalare che le principali società produttive operano con un numero limitato di player industriali con i quali la misurazione della soddisfazione avviene attraverso un rapporto diretto e costante tra le figure commerciali e di governance delle parti. Pertanto, la gestione di eventuali criticità sono gestite con tempestività e in accordo con i clienti.

Cosa diversa deve dirsi per le strutture ricettive per le quali sono state implementate numerose iniziative di verifica sulla qualità del servizio e di soddisfazione della clientela attraverso:

- la somministrazione di questionari in sede (anche da procedure di qualità ISO);
- analisi e gestione delle recensioni sui portali di prenotazione e non;
- presenza di uffici specifici per la gestione dei reclami e dell'assistenza clienti;
- programmi di fidelizzazione dei clienti.

7.2 Rapporto con le comunità

Il contributo agli enti a scopo assistenziale

Esistono a livello di Gruppo iniziative non formalizzate di raccolte fondi tra i dipendenti per supportare le attività di associazioni benefiche. In particolare, vengono incoraggiate dalla famiglia Marseglia, in occasione delle Festività e non solo, donazioni verso la Croce Rossa.

GRI Content Index

GRI Standard Title	GRI Disclosure number	GRI Disclosure Title	Numero di pagina	Note
GRI 102: General Disclosure - Profilo Organizzativo	102-1	Nome dell'organizzazione	Copertina	
	102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	12-19	
	102-3	Luogo delle sedi principali	18	
	102-4	Paesi di operatività	18	
	102-5	Assetto proprietario e forma legale	25-26	
	102-6	Mercati serviti	12-19	
	102-7	Dimensione dell'organizzazione	8-9	
	102-8	Informazioni su dipendenti e lavoratori	67-69	
	102-9	Catena di fornitura	39-40	
GRI 102: General Disclosure – Strategia	102-14	Dichiarazione del vertice aziendale	Lettera agli stakeholder	
GRI 102: General Disclosure - Etica e integrità	102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	25-27	
GRI 102: General Disclosure - Governance	102-18	Struttura di governo	25-26	
	102-26	Ruolo del più alto organo di governo nello sviluppo di scopi, valori e strategie	25-26	
GRI 102: General Disclosure - Coinvolgimento degli Stakeholder	102-41	Accordi di contrattazione collettiva	67-69	
	102-42	Processo di identificazione e selezione degli stakeholder	24	
	102-43	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	24	
	102-44	Argomenti chiave e criticità emerse	24; 28	
GRI 102: General Disclosure - Processo di reporting	102-45	Elenco delle società incluse nel bilancio consolidato	8-9	
	102-46	Definizione dei contenuti del report e del perimetro di ciascun aspetto	Nota metodologica	
	102-47	Elenco degli aspetti materiali	24	
	102-50	Periodo di rendicontazione	Nota metodologica	
	102-52	Periodicità di rendicontazione	Nota metodologica	
	102-53	Contatti per richiedere informazioni sul report	7	
	102-54	Dichiarazione sull'opzione di rendicontazione secondo i GRI standard	Nota metodologica	
	102-55	Tabella contenuti GRI	80-81	
GRI 103: Approccio gestionale	103-1	Indicazione del perimetro di consolidamento per ciascun aspetto materiale	27; 29; 32; 34; 36; 38; 39; 48; 50; 62; 67; 70; 73; 79	
	103-2	Approccio manageriale di gestione e suoi componenti	27; 29; 32; 34; 36; 38; 39; 48; 50; 62; 67; 70; 73; 79	

	103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	27; 29; 32; 34; 36; 38; 39; 48; 50; 62; 67; 70; 73; 79	
GRI 201: Performance economiche	201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	32-33	
GRI 203: Impatti economici indiretti	203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi finanziari	30-31	
GRI 205: Anticorruzione	205-2	Comunicazione e formazione in merito a politiche e procedure anticorruzione	27	
	205-3	Episodi di corruzione riscontrati e attività correttive implementate		Nel 2021 non si sono riscontrati episodi di corruzione
GRI 207: Imposte	207-1	Approccio fiscale	34	
	207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	28	
GRI 301: Materiali	301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	50-57	Indicatore coperto parzialmente
GRI 302: Energia	302-1	Consumo dell'energia all'interno dell'organizzazione	50-57	
GRI 303: Acqua	303-5	Consumo di acqua	53; 54; 57	
GRI 305: Emissioni	305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (scopo 1)	58-61	Indicatore coperto parzialmente
	305-2	Emissioni di gas ad effetto serra per la produzione di energia (scopo 2)	58-61	Indicatore coperto parzialmente
GRI 306: Rifiuti	306-3	Rifiuti prodotti	62-64	
GRI 307: Compliance ambientale	307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale		Il gruppo non ha ricevuto alcuna sanzione per non conformità con leggi e regolamenti in ambito ambientale.
GRI 401: Occupazione	401-1	Tasso di assunzione e turnover del personale	69	
GRI 403: Salute e Sicurezza	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	70-74	
	403-9	Infortuni sul lavoro	72	
	403-10	Malattie professionali	72	
GRI 404: Formazione e educazione	404-1	Ore di formazione medie annue per dipendente	703	
GRI 405: Diversità e pari opportunità	405-1	Diversità dei dipendenti e degli organi di governo	67; 76-77	
GRI 418: Privacy del consumatore	418-1	Reclami documentati relativi a violazioni della privacy e la perdita dei dati dei clienti		Nel periodo di riferimento non si sono verificati casi di violazioni della privacy e la perdita dei dati dei clienti



Marseglia Group

Sede Legale:

Via Orti 1/a
37050 San Pietro di Morubio - Verona

Amm.ne:

Via Baione, 200
70043 Monopoli - Bari

T : +(39) 080 9302011

E : energia@gruppomarseglia.com

www.gruppomarseglia.com